



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Rencontre avec Monsieur Jean : « J'ai parcouru plus de 11 fois le tour de la Terre en 5 ans et cela sans émissions polluantes »**

- **Kia France est partie à la rencontre de Jean\*, chauffeur VTC en Ile-de-France, qui affiche une performance exceptionnelle avec près de 500 000 km (soit plus de 11 fois le tour de la Terre) au compteur de son Kia Niro 100% électrique de 1<sup>ère</sup> génération,**
- **En 5 ans, Jean a transporté plus de 10 000 passagers à bord de son Kia e-Niro, sans jamais rencontrer de panne ni d'incident technique, gage de la fiabilité des véhicules Kia,**
- **Le Kia e-Niro, deuxième véhicule tout électrique lancé par la marque, a été commercialisé pour la première fois en décembre 2018. Depuis son lancement, il est le best-seller électrique de Kia en France.**

**Rueil-Malmaison, le 7 juin 2024** – Kia France est partie à la rencontre de Monsieur Jean\* qui a parcouru 458 000 km avec son Kia e-Niro. Jean, père de trois enfants, expert en géométrie et ancien professeur de mathématiques, s'est reconverti dans le service, en devenant chauffeur VTC, il y a un peu plus de six ans. Agé d'une soixantaine d'années, Jean est client chez Kia depuis cinq ans. Son premier véhicule Kia, et qui est encore le sien aujourd'hui, est un Kia e-Niro 100% électrique de première génération acheté en mai 2019.

À l'époque, Jean cherchait à remplacer son ancien SUV hybride rechargeable d'une marque japonaise pour continuer son activité de chauffeur VTC pour la plateforme Uber. Attiré initialement par une marque américaine proposant exclusivement des véhicules 100% électriques, les prix élevés l'ont découragé, et c'est Kia qui a su lui offrir le meilleur rapport qualité/prix/performances pour son activité. C'est sur les conseils du Kia EV Center de l'Avenue de la Grande Armée (Concession Kia IDFA Grande Armée), à Paris, que Monsieur Jean a acquis son Kia e-Niro.

Monsieur Jean est un fervent utilisateur et défenseur de l'électrique. Il encourage d'ailleurs ses collègues à faire le saut vers les véhicules électriques, convaincu notamment par le réseau de bornes de recharge en constante expansion en France.



*« Les distances entre les bornes se sont vraiment réduites ces dernières années. L'accessibilité aux bornes de recharge n'est plus un problème, et en tant que professionnel de la conduite, j'en fais l'expérience au quotidien. Il n'y a pas d'inquiétude à posséder un véhicule électrique, on trouve une grande diversité de bornes et d'opérateurs aujourd'hui », affirme-t-il.*

Sur le plan logistique, Jean recharge entièrement son Kia e-Niro à domicile pendant la nuit avec sa box personnelle de 7kW. Il a pour habitude de commencer sa journée de travail très tôt le matin et de terminer en milieu d'après-midi. Le matin, il part de son domicile chargé à 100%. Pour gérer son autonomie en cours de journée de travail, Jean choisit de recharger son véhicule sur une borne ultra-rapide lors de sa pause déjeuner, afin d'arriver aux alentours des 70% d'autonomie de la batterie, ce qui lui permet de terminer aisément sa fin de journée. Il parcourt entre 300 et 500 km par jour. *« Je suis généralement à 40% quand je rentre chez moi après ma journée de travail, ce qui est très confortable »,* explique-t-il.

Pour réduire ses frais de recharge, Jean privilégie la recharge complète de son Kia e-Niro à son domicile et des recharges partielles sur des bornes de recharge abordables dans la journée, comme celles de certains supermarchés qui, selon lui, ont un coût nettement inférieur à d'autres bornes électriques dans des stations-essence, par exemple. Il utilise également plusieurs cartes de recharge, dont la solution de recharge Kia Charge. Jean, précurseur en matière de développement durable et fin entrepreneur, a installé tout un système de panneaux solaires sur le toit de son domicile, ce qui lui permet de couvrir le coût de ses recharges et, par la même occasion, d'alimenter sa voiture électrique en énergie 100% renouvelable. Jean arrive même à revendre une partie de l'électricité produite à son domicile, à EDF. *« Il est ainsi possible de gagner de l'argent, si l'on exploite toutes les possibilités offertes par l'écosystème de l'électricité »,* nous a-t-il confié.

**Jean incarne parfaitement la transition vers une mobilité durable, attestant que les véhicules électriques Kia peuvent répondre aux exigences des professionnels, tout en offrant une expérience de conduite exceptionnelle au quotidien.**

**Le Kia e-Niro de Monsieur Jean, en quelques points clés :**

- Premier crossover électrique du segment C de Kia,
- Ce crossover 100% électrique est équipé d'une batterie lithium-ion polymère de 64 kWh qui lui garantit une autonomie de 455 kilomètres en cycle mixte WLTP avec une simple charge,
- Une autonomie homologuée de 615 km en cycle urbain,
- Un véhicule zéro émission associant un groupe propulseur électrique à l'habitabilité et à la commodité d'un crossover,
- Des technologies innovantes capables de récupérer et de stocker l'énergie électrique,
- Comme tous les véhicules de la gamme Kia, le e-Niro est assorti de la garantie constructeur exclusive 7 ans ou 150 000 km.



Les équipes de Kia France ont poursuivi cette rencontre, avec Monsieur Jean, en lui posant 3 questions capitales sur son expérience de conduite de son véhicule électrique Kia e-Niro :

1. **Pourquoi avez-vous choisi le Kia e-Niro ?** : *« Pour le design avant tout. Les feux avant m'ont tout de suite fait penser au design d'une marque Allemande sportive. J'ai ensuite essayé le Kia e-Niro, que j'ai trouvé instantanément très confortable. Mes clients me font souvent la remarque d'ailleurs. Les sièges sont en cuir et avec le temps, et malgré les 10 000 passagers que j'ai transportés, ils ne sont pas du tout usés, ni affaissés. J'ai pris la version haut-de-gamme du Kia e-Niro pour avoir la finition la mieux équipée car je suis assis environ 10 heures par jour dans ma voiture. C'était un impératif pour mon confort et celui de mes clients ».*
2. **Qu'appréciez-vous sur le Kia e-Niro ?** : *« Au risque de me répéter, je suis fan du design et du confort de mon e-Niro. Je me sens confortable pour conduire de longues heures. Mais j'apprécie aussi tout particulièrement son efficacité et son silence de conduite. Son autonomie me permet de rouler toute la journée, sans souci, en rechargeant partiellement le véhicule lors de ma pause. J'aime le silence et la sérénité de ma voiture électrique. Je trouve cela apaisant et, comme je suis toute la journée dans mon véhicule, cela a nettement réduit ma fatigue. Je repense d'ailleurs à une petite anecdote amusante : pour un client qui était très fatigué de sa journée de travail et que je conduisais à l'aéroport, j'ai mis le « bruit de la nature » - il s'agit d'une fonction sonore innovante accessible via le système d'infodivertissement du véhicule - et avec le silence de la voiture, il s'est endormi en quelques minutes. J'ai dû le réveiller à notre arrivée devant le terminal. Il n'en revenait pas de s'être endormi ! Au-delà de silence et du confort, j'apprécie énormément la qualité du système audio JBL de cette finition haut-de-gamme. J'en profite quand je suis seul à bord et il me permet aussi de m'adapter aux styles musicaux de mes clients, qui apprécient également sa grande qualité. La musique apaise les gens. Je le constate tous les jours. »*

*« Sur le Kia e-Niro j'aime aussi le régulateur adaptatif qui est très pratique. Je l'utilise tout le temps, surtout dans les bouchons, les aides à la conduite sont en général très appréciables, surtout quand vous passez vos journées à conduire. »*

*« Enfin, niveau qualité / prix / performances, le Kia e-Niro est un formidable choix. Je trouve le prix très correct pour l'autonomie proposée. Également, la révision me coûte moins cher que pour un véhicule thermique, ce qui est un point important pour moi. Je tiens aussi à ajouter que les équipes de la concession Kia IDFA Paris Suffren, où je réalise la maintenance de ma voiture, m'ont toujours bien accueilli et c'est un vrai plus pour moi, je m'y sens en famille et c'est pour ça que je compte rester chez Kia. Je vais bientôt atteindre les 500 000 km, certainement à la rentrée de septembre, et même si je suis très attaché à mon e-Niro, il sera tant pour moi d'en changer. Je pense me tourner vers le nouveau grand SUV Kia EV9 100% électrique en version 6 places. »*



3. **Constatez-vous des différences de coûts au quotidien depuis votre passage au Kia e-Niro ?** : « Avec ma voiture précédente (un SUV hybride rechargeable d'une marque japonaise) la consommation moyenne tournait autour de 4,2 litres aux 100 km et quand je n'avais plus de batterie la consommation allait jusque 7 litres. Le Kia e-Niro me coûte environ 5 fois moins cher que mon ancien véhicule grâce à son efficacité et à une gestion réfléchie au quotidien, qui porte ses fruits. J'aime me lancer des petits défis et me demander comment je peux économiser encore davantage avec mon véhicule électrique. C'est peut-être un travers de ma passion des mathématiques mais j'essaye d'appliquer une utilisation intelligente et optimisée au maximum de mon Kia e-Niro. Je suis également les conseils donnés par la marque. Par exemple : pas d'accélération brutales, anticiper les freinages pour pouvoir utiliser au maximum la régénération, etc. C'est important car, même si un véhicule électrique est facile à conduire au quotidien, certains conseils avisés permettent d'en optimiser son usage. Je me souviens, que sur une longue route en pente, j'avais légèrement levé le pied de l'accélérateur pour profiter de la force d'inertie de la voiture. Cela qui m'a permis de parcourir plusieurs kilomètres à vitesse constante, sans avoir touché à l'autonomie affichée. C'était assez étonnant ! Je fais aussi très attention à la voiture, à la carrosserie et à ne pas avoir d'accidents, pour faire des économies à long terme. »

Les équipes de Kia France remercient Monsieur Jean pour sa confiance et pour son témoignage et le félicitent pour l'équivalence de ses plus de 11 tours de la Terre parcourus en 5 ans, et pour ses plus de 10 000 passagers transportés, sans émissions polluantes, à bord de son e-Niro.

Au moment de la session de photos du véhicule de Monsieur Jean, celui-ci affichait 458 927 km au compteur, et une consommation moyenne aux 100 km de 13,7 kWh.

Le Kia e-Niro fait partie, depuis son lancement en 2018, des best-sellers de la marque et s'est imposé comme véritable référence sur le marché de l'électrique.

*\*Nous avons décidé de ne pas afficher le nom complet de Monsieur Jean par respect pour sa vie privée.*

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR** - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) - 06 58 13 90 97

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.