

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Hyundai Motor Group étend ses infrastructures d'essais et de R&D en Europe pour accélérer l'innovation durable

- La nouvelle extension du centre d'essais du Groupe au Nürburgring lui permettra de renforcer ses capacités de test et de développement pour ses futurs véhicules électriques et hautes performances,
- L'ouverture du nouveau Square Campus au sein du centre technique de Hyundai Motor Europe dans la région Rhin-Main marque une étape importante dans le développement des activités de R&D du Groupe en Europe,
- L'ensemble des améliorations apportées à ces installations témoigne de l'engagement du Groupe en faveur de l'innovation dans le domaine de la mobilité durable pour répondre au mieux aux besoins des clients de Kia, Hyundai et Genesis.

**Rueil-Malmaison, le 27 janvier 2025** – Hyundai Motor Group (le Groupe) renforce sa position de leader de l'innovation et du changement dans l'industrie automobile en agrandissant ses installations de recherche et développement (R&D) en Europe de plus de 25 000 mètres carrés.

Le Groupe accélère sa stratégie de mobilité durable et de développement résolument tournée vers l'avenir avec l'extension de son centre d'essais au Nürburgring et l'ouverture prochaine du Square Campus au sein du centre technique de Hyundai Motor Europe en mars 2025.

Depuis dix ans, le Groupe développe ses véhicules avec succès au Nürburgring, là même où il a été le premier à effectuer des tests de durabilité en 2011 et où il a établi un véritable centre d'essais en 2013. Cet héritage souligne son engagement sans faille à accélérer l'innovation automobile avec ses marques Kia, Hyundai et Genesis. Grâce à cette nouvelle extension, le Groupe va pouvoir accroître ses capacités au Nürburgring et bénéficier ainsi de 834 mètres carrés supplémentaires pour ses installations dernier cri. Celles-ci accueilleront notamment de nouveaux ateliers, des laboratoires spécialisés et des points de recharge haute tension pour véhicules électriques (VE).

*« Cet agrandissement marque une étape clé dans la sécurisation des infrastructures nécessaires à la mobilité de demain », déclare Tyrone Johnson, Directeur du centre*

**technique de Hyundai Motor Europe.** *« Il témoigne de notre confiance en la croissance du marché des VE et de notre détermination à innover durablement. Ce faisant, nous réaffirmons clairement notre engagement en faveur de l'électrification en Europe. »*

*« Les véhicules électriques hautes performances ont toujours fait partie intégrante de notre ADN », ajoute M. Johnson.* *« En optimisant nos installations au Nürburgring, nous entendons réaffirmer notre engagement en faveur des véhicules électriques hautes performances, lesquels ont toujours fait partie intégrante de notre ADN. En outre, nous continuerons de perfectionner nos technologies moteur traditionnelles. »*

### **Renforcer nos capacités de R&D en Europe**

Cette extension se poursuivra avec l'ouverture prochaine du nouveau Square Campus au sein du centre technique de Hyundai Motor Europe. Ce site de 25 000 mètres carrés, situé dans la région Rhin-Main, est destiné à établir de nouvelles références dans l'industrie automobile. Ce centre ultramoderne abritera le plus grand banc d'essais dynamométrique du Groupe dédié à la mesure des bruits et vibrations des véhicules, ainsi que des dynamomètres de châssis et de groupe propulseur de dernière génération. Ces appareils sont utilisés pour simuler et évaluer les performances des véhicules dans diverses conditions sans avoir à effectuer des essais sur route.

Cette installation sera axée sur l'amélioration des VE, des systèmes d'aide à la conduite avancés (ADAS), des systèmes d'infodivertissement et des technologies d'électrification. Ces nouvelles capacités visent à offrir des solutions sur mesure à même de répondre à l'évolution des besoins des clients, notamment sur le marché européen.

*« Cette extension de nos installations illustre bien l'état d'esprit avant-gardiste qui est le nôtre chez Hyundai Motor Group. Nous allons constamment de l'avant, avec la ferme volonté de relever les défis et de repousser les limites pour obtenir des succès encore plus grands », déclare M. Johnson.*

*« L'Allemagne est plus que jamais au cœur de l'excellence automobile », ajoute-t-il.* *« Notre investissement dans ce puissant écosystème témoigne de notre confiance dans l'expertise technique et la capacité d'innovation de la région Rhin-Main. Mais plus que tout, il démontre notre engagement envers les ingénieurs et les partenaires passionnés qui rendent tout cela possible. Grâce à l'agrandissement de nos installations, nous leur offrons un environnement propice à la collaboration créative. Ils disposent ainsi des ressources et des technologies avancées dont ils ont besoin pour repousser les limites et créer un paysage automobile européen plus dynamique et plus connecté à l'avenir. »*

### **L'innovation durable : une priorité absolue**

Le nouveau Square Campus, qui sera prochainement inauguré au centre technique de Hyundai Motor Group, incarne l'engagement du Groupe en faveur du développement durable. Il intègre des matériaux écoresponsables, des panneaux photovoltaïques et des systèmes de pompe à chaleur. Ce site offrira également un environnement de travail

moderne, avec des espaces de travail hybrides, un jardin sur le toit et des systèmes de travail intelligents, afin de favoriser la collaboration et la créativité.

Ces installations soulignent l'engagement plus large du Groupe à atteindre son objectif de zéro émission directe d'ici à 2035 en Europe et à développer des solutions de mobilité durables. Cette infrastructure étendue permettra au centre technique de Hyundai Motor Europe d'accélérer l'innovation dans le domaine des technologies d'électrification et des systèmes hautes performances. Dans le même temps, il continuera d'axer ses efforts sur la responsabilité environnementale, en s'attachant à respecter les normes les plus strictes en matière d'ingénierie.

### **Rejoignez le mouvement de l'innovation**

L'extension des activités de R&D au centre technique de Hyundai Motor Europe ouvre également de nouvelles perspectives de carrière aux professionnels talentueux du secteur des technologies automobiles dans la région Rhin-Main. Les ingénieurs se voient ainsi offrir de formidables opportunités dans diverses disciplines, parmi lesquelles le développement des groupes propulseurs électriques, les systèmes ADAS et la dynamique des véhicules. Nous invitons les candidats intéressés, qui partagent la même passion pour l'innovation en matière de mobilité durable, à découvrir les opportunités de carrière disponibles sur le [portail emploi du centre technique de Hyundai Motor Europe](#).

###

### **À propos du centre technique de Hyundai Motor Europe**

Situé à Rüsselsheim-sur-le-Main en Allemagne, le centre technique de Hyundai Motor Europe est le seul centre européen de recherche et développement de Hyundai Motor Group. Comptant plus de 500 employés hautement qualifiés, ce centre œuvre au développement de solutions de mobilité durables centrées sur les personnes pour toutes les marques du Groupe. Le centre technique de Hyundai Motor Europe a pour mission de s'assurer que tous les modèles Kia, Hyundai et Genesis lancés en Europe répondent aux exigences des clients européens et sont adaptés aux besoins spécifiques de ce marché. Résolument axé sur la durabilité, la responsabilité sociale et le développement de ses collaborateurs, le centre technique de Hyundai Motor Europe s'efforce sans cesse d'établir de nouvelles références en matière de solutions de mobilité innovantes. Pour de plus amples informations sur le centre technique de Hyundai Motor Europe, rendez-vous sur [www.hmetc.com](http://www.hmetc.com).

### **À propos de Hyundai Motor Group**

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Kia, Hyundai et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous. En 2024, Hyundai Motor Group reste le troisième groupe automobile mondial en termes de volume de ventes.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : [www.hyundaimotorgroup.com](http://www.hyundaimotorgroup.com)

###

**Service de presse de Kia France**

**Thibault Fafournoux.**

Chargé des Relations Presse [t.fafournoux@kia.fr](mailto:t.fafournoux@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 06 49 86 10 00