

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dans son message de vœux pour le Nouvel An, Euisun Chung, Président exécutif de Hyundai Motor Group, présente la vision du Groupe pour 2025, qui sera principalement axée sur l'engagement en faveur de l'innovation, le relèvement de défis majeurs et la création d'opportunités

- Hyundai Motor Group célèbre la nouvelle année au Hyundai Motorstudio de Goyang, mettant en avant l'importance d'une communication ouverte avec ses collaborateurs au sein de cet espace d'exception,
- Dans son discours de vœux, le Président exécutif Euisun Chung a insisté sur la nécessité de faire face aux défis majeurs qui s'annoncent en 2025, plus que jamais déterminé à renforcer la vision du Groupe,
- Suite aux questions soulevées par les collaborateurs du Groupe, plusieurs hauts dirigeants de Hyundai Motor Group ont organisé une table ronde pour évoquer la future conjoncture économique mondiale ainsi que la vision du Groupe,
- Le Président exécutif Euisun Chung a souligné la nécessité de se fixer des perspectives pour surmonter au mieux les difficultés, insistant sur le fait que l'innovation et la capacité à relever des défis faisaient partie intégrante de l'ADN du Groupe,
- Hyundai Motor Group dispose des capacités clés pour s'adapter et faire face au changement,
- Savoir répondre avec agilité à des défis inattendus en mettant en place des processus flexibles et une culture commune de l'action en vue d'atteindre des objectifs collectifs,
- Promouvoir une culture ouverte propice à l'épanouissement des talents et au renforcement de l'esprit d'équipe afin d'accroître la résilience du Groupe et sa capacité à privilégier les opportunités de croissance,
- Favoriser un environnement où les collaborateurs les plus créatifs et les plus enthousiastes pourront démontrer toute l'étendue de leurs capacités,
- Investir dans des domaines d'activité clés et nouer des partenariats stratégiques.

Rueil-Malmaison, le 8 janvier 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) a adressé son message de vœux pour 2025, en présence du Président exécutif Euisun Chung qui a exposé les priorités du Groupe pour l'année à venir : relever les défis qui s'annoncent en s'engageant résolument en faveur de l'innovation, s'adapter au changement et privilégier le travail d'équipe.

Organisé au Hyundai Motorstudio de Goyang, à proximité de Séoul, cet événement a adopté cette année un tout nouveau format, destiné à favoriser un dialogue plus approfondi entre les participants, qui ont notamment eu l'occasion d'évoquer la conjoncture économique mondiale pour l'année à venir et les orientations stratégiques du Groupe.

Le Président exécutif de Hyundai Motor Group Euisun Chung, le Vice-Président du Groupe Jaehoon Chang, le Président et CEO de Hyundai Motor José Muñoz, les Présidents Sung Kim et Changhyeon Song, le Président et CEO de Kia Ho Sung Song, le CEO de Hyundai Glovis Kyoo Bok Lee, le CEO de Hyundai Capital Jung Hyung-jin et le vice-Président et CEO de Hyundai Engineering & Construction Hanwoo Lee ont répondu aux questions des quelque 200 collaborateurs présents, sans compter les nombreuses autres personnes à travers le monde qui ont pu assister au livestream organisé pour l'occasion par HMG.

Le Président exécutif Euisun Chung a commencé par remercier les employés de Hyundai Motor Group à travers le monde. « *Nous avons accompli de grandes choses l'année dernière* », a-t-il déclaré. « *Nos réussites ont été le fruit de vos efforts continus pour offrir à nos clients la qualité, la confiance et l'expérience qu'ils sont en droit d'attendre. Je vous exprime à tous ma plus profonde gratitude.* »

Il a poursuivi en mettant l'accent sur l'importance de relever les défis internes et externes qui attendent le Groupe au cours de l'année à venir, ainsi que sur le potentiel de croissance de toutes ses activités au niveau mondial, avec la ferme volonté de surmonter les obstacles grâce à un engagement sans faille en faveur de l'innovation, au renforcement du travail d'équipe et à l'adoption d'une démarche proactive propice à la création de nouvelles opportunités.

« *L'innovation est ancrée dans l'ADN de Hyundai Motor Group. Si nous continuons à nous adapter au changement et à faire preuve d'innovation, nous pourrons faire face à tous les défis et à toutes les difficultés que nous rencontrerons* », **déclare le Président exécutif Euisun Chung.**

Au vu des incertitudes géopolitiques, des changements à l'œuvre dans l'économie mondiale, de l'évolution des préférences des clients, des progrès technologiques dans le secteur de la mobilité, de l'émergence de nouveaux concurrents et de l'accélération de l'innovation, l'année 2025 sera marquée par une dynamique mondiale complexe.

Le Président exécutif Euisun Chung a su également renforcer la résilience de Hyundai Motor Group ainsi que sa capacité à consolider sa position de leader mondial de la mobilité en saisissant les opportunités qui se sont présentées à chaque nouveau défi.

« Il ne faut pas se laisser déstabiliser par les incertitudes à venir. Sans défis à relever, nous risquerions de nous reposer sur nos lauriers, ce qui représente un danger bien plus grand. Nous ne pouvons pas garantir notre réussite en 2025 simplement en nous basant sur nos solides performances de l'année dernière. Nous ne devons pas non plus nous montrer pessimistes, sachant qu'une attitude défensive pourrait entraver notre esprit d'innovation. Les défis peuvent être une source de motivation et inciter à l'action – Hyundai Motor Group a relevé les défis passés avec succès et en est sorti plus fort. Nous continuerons dans cette voie. »

Relever les défis et créer des opportunités

Le Président exécutif Euisun Chung a identifié deux types de défis auxquels le Groupe doit faire face – « les prévisibles » et « les inattendus » – et présenté diverses stratégies pour les surmonter.

Il a insisté sur le fait qu'une préparation approfondie était la clé pour relever les défis prévisibles, ajoutant que : *« Il ne s'agit pas simplement de supprimer les risques, mais d'appréhender parfaitement la situation générale, le contexte et les tendances historiques afin de créer des opportunités de croissance à l'avenir. »*

Euisun Chung a poursuivi en insistant sur l'importance des capacités fondamentales pour relever les défis inattendus, et notamment sur la nécessité de développer des processus flexibles, une culture d'analyse objective, une stratégie de réponse agile et une action continue et unifiée pour atteindre les objectifs communs du Groupe.

Le Président exécutif Euisun Chung a salué la nomination de José Muñoz, en tant que premier CEO non-Coréen de Hyundai Motor, comme *« un symbole fort de notre engagement en faveur de l'innovation »*, réaffirmant ainsi la détermination du Groupe à créer une culture d'envergure mondiale dans laquelle les talents se sentent reconnus à leur juste valeur et peuvent s'épanouir quels que soient leur nationalité, leur genre, leur âge ou leur parcours.

Euisun Chung a conclu son message de vœux en soulignant que *« nous devons renforcer encore notre engagement en faveur de l'innovation »*, en associant le leadership du Groupe en matière de mutation industrielle et de développement technologique, avec des investissements stratégiques dans ses activités clés, et sa collaboration avec d'autres partenaires, le cas échéant.

À la suite de ce discours, les principaux cadres dirigeants de Hyundai Motor Group ont organisé une vaste table ronde. Plusieurs figures clés, dont le Président exécutif de HMG Euisun Chung, le Vice-Président de HMG Jaehoon Chang, le Président et CEO de Hyundai Motor José Muñoz, les Présidents Sung Kim et Changhyeon Song, le Président et CEO de Kia Ho Sung Song, le CEO de Hyundai Glovis Kyoo Bok Lee, le CEO de Hyundai Capital Jung Hyung-jin, et le Vice-Président et CEO de Hyundai Engineering & Construction Hanwoo Lee, ont participé à une discussion ouverte sur l'avenir du Groupe, animée par Hae In Kim, Vice-Président exécutif et Directeur des Ressources humaines de Hyundai Motor.

Cette discussion s'est articulée autour des trois thèmes suivants : l'environnement économique mondial pour l'année à venir, les objectifs et les orientations de Hyundai Motor Group pour 2025, et les méthodologies de travail du Groupe. En répondant aux questions des participants présents sur place et en ligne, cette table ronde interactive a favorisé une communication ouverte entre les cadres dirigeants et les employés du Groupe.

« Nos collaborateurs sont notre meilleur atout. Grâce à leur talent et à leur détermination, nous ne reculons devant aucun obstacle – nous innovons », a déclaré le Président exécutif Chung en conclusion de cette table ronde. « Nous considérons les défis comme des opportunités pour consolider notre leadership et bâtir un avenir plus radieux et plus durable. Nous continuerons à travailler ensemble en 2025 pour renforcer encore davantage la vision collective de Hyundai Motor Group. »

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous. En 2023, Hyundai Motor Group reste le troisième groupe automobile mondial en termes de volume de ventes.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur :
www.hyundaimotorgroup.com

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03.

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67.

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00.