

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hyundai Motor Group s'associe à NVIDIA en vue d'accélérer le développement de solutions d'Intelligence Artificielle pour la mobilité de demain

- Hyundai Motor Group favorise l'innovation basée sur l'Intelligence Artificielle (IA) dans le but de l'appliquer à ses principales solutions de mobilité,
- Les deux entreprises collaboreront dans différents domaines directement liés à la chaîne de valeur de Hyundai Motor Group, parmi lesquels l'intégration du calcul accéléré, l'IA générative et les technologies de digitalisation industrielle.

Rueil-Malmaison, le 13 janvier 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) annonce la conclusion d'un partenariat stratégique avec NVIDIA en vue d'accélérer le développement de technologies d'IA avancées pour promouvoir la mobilité de demain.

À l'ère de l'intelligence artificielle, Hyundai Motor Group favorise l'innovation via l'intégration stratégique de l'IA, se positionnant ainsi à l'avant-garde des solutions de mobilité intelligentes. Le Groupe met en œuvre diverses initiatives dans le domaine de l'IA et, grâce à cette collaboration avec NVIDIA, il entend améliorer l'intégration de l'intelligence artificielle dans des domaines tels que la conception de véhicules par logiciels, la robotique, ainsi que dans ses activités commerciales.

« Hyundai Motor Group explore différentes approches innovantes avec les technologies d'IA dans des domaines aussi variés que la robotique, la conduite autonome et les usines intelligentes », déclare Heung-Soo Kim, Vice-Président exécutif et Directeur du bureau stratégique mondial de Hyundai Motor Group. « Ce partenariat permettra d'accélérer les progrès du Groupe, le positionnant ainsi aux avant-postes de l'innovation en matière de mobilité basée sur l'IA. »

Dans le cadre de cet accord, Hyundai Motor Group tirera pleinement parti de la technologie de calcul accéléré et du logiciel AI Enterprise de NVIDIA pour traiter les importantes masses de données requises pour créer et développer en toute sécurité ses modèles d'IA pour diverses applications.

Le Groupe utilisera également la plateforme Omniverse de NVIDIA pour développer des applications d'IA physique et de jumeaux numériques afin de simuler l'activité de ses usines,

ce qui permettra d'améliorer l'efficacité et la qualité de production tout en rationalisant les coûts. En outre, le Groupe exploitera la plateforme de développement de robots Isaac de NVIDIA pour mettre au point et déployer en toute sécurité des robots utilisant l'intelligence artificielle.

Les deux parties collaboreront étroitement à la création d'environnements de simulation virtuels pour développer des technologies de conduite autonome et des systèmes robotisés à la fois sûrs et fiables.

« Le calcul accéléré, l'IA générative et Omniverse ouvrent la voie à une nouvelle ère de la mobilité », déclare Rishi Dhall, Vice-Président de la division Automobile chez NVIDIA. « Ce partenariat permettra de développer des véhicules plus sûrs et plus intelligents, d'améliorer l'efficacité et la qualité de production, et de déployer des solutions robotisées de pointe pour contribuer à la création d'un environnement de travail numérique plus intelligent et plus connecté. »

Cette collaboration avec NVIDIA, qui débutera par ces différentes initiatives, vise à favoriser le développement de futures innovations révolutionnaires, lesquelles feront l'objet d'annonces plus détaillées ultérieurement.

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous. En 2024, Hyundai Motor Group reste le troisième groupe automobile mondial en termes de volume de ventes.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : www.hyundaimotorgroup.com

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00