



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia annonce ses chiffres de ventes mondiales pour 2024 et présente ses objectifs pour 2025

- Kia a enregistré 3,1 millions d'unités vendues à travers le monde en 2024, établissant ainsi un nouveau record pour la deuxième année consécutive,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 1% en glissement annuel pour atteindre 2 543 361 unités,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 540 010 unités, accusant une baisse de 4,2% par rapport à 2023,
- Pour 2025, Kia prévoit un volume de ventes de 3,22 millions d'unités au niveau mondial,
- Kia entend renforcer son leadership dans le domaine des VE et maintenir la dynamique de ses ventes grâce à l'extension de sa gamme de VE et au lancement réussi de son activité PBV.

**Rueil-Malmaison, le 10 janvier 2025** – Kia Corporation a annoncé qu'en 2024, ses ventes mondiales ont atteint 3 089 457 unités, enregistrant ainsi un nouveau record. Ce résultat représente une hausse de 0,1% par rapport à l'année précédente.

Hors véhicules à usage spécial, les ventes de Kia sur les marchés hors Corée ont progressé de 1% en 2024 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 2 543 361 unités. Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 540 010 unités, soit une baisse de 4,2%.

En décembre 2024, les ventes mondiales de Kia ont augmenté de 11,8% par rapport à la même période de 2023, avec 240 537 unités écoulées.

Kia avait établi son précédent record de ventes annuelles en 2023, avec un total de 3 087 384 véhicules écoulés, dont 2 518 016 sur les marchés étrangers et 563 660 en Corée du Sud.

Par modèle, le SUV Sportage se classe en tête des ventes de la marque au niveau mondial en 2024 avec 587 717 unités vendues, suivi du SUV Seltos (indisponible en France) avec 312 246 unités et du SUV Sorento (280 705 unités).



Ce record de ventes annuelles de la marque s'explique par le lancement de nouveaux modèles hautement compétitifs tels que Kia EV3, mais également par la stabilisation du contexte industriel et la flexibilité des activités commerciales qui ont permis d'augmenter la production et l'offre de véhicules.

En France, avec 43 861 immatriculations enregistrées en 2024, la marque accuse un recul de 10,8% sur un marché à - 3,2%. Malgré ce repli sur une année de transition, avant les nombreux lancements prévus en 2025, Kia France enregistre un record de ventes tout temps du SUV Kia Sportage, produit en Europe, qui a dépassé le seuil des 15 000 unités vendues (15 266 immatriculations). Une première en 30 années de commercialisation du modèle, en France. La nouvelle Kia Picanto, lancée à l'été 2024, a su également redynamiser les ventes de Kia sur le segment A, avec une croissance de 15,2% (7 472 immatriculations). Faisant partie des marques pionnières dans l'électrification de ses modèles, Kia France conforte son avance technologique, en enregistrant des ventes de modèles électrifiés, qui atteignent 57% du mix, quand la moyenne du marché est à 45%. Cette avance, est encore plus marquée sur le marché très convoité des véhicules hybrides où Kia France enregistre 36% du mix de ses ventes avec ses 3 modèles HEV (Sportage HEV, Niro HEV et Sorento HEV) quand la moyenne du marché n'est qu'à 19%. 2025 sera pour Kia France une année de rebond commercial, ponctuée par 6 lancements de nouveautés, dont la commercialisation de la gamme de véhicules utilitaires 100% électriques Kia PV5.

Pour 2025, Kia Corporation s'est fixé un objectif de ventes mondiales de 3 216 200 unités. Au niveau régional, la marque prévoit de vendre 550 000 unités en Corée du Sud et 2 658 000 véhicules sur les marchés étrangers. Kia a également pour ambition de vendre 8 200 véhicules à usage spécial.

Kia entend renforcer son leadership dans le domaine des VE et maintenir la dynamique de ses ventes grâce à l'extension de sa gamme de VE, au lancement réussi de modèles stratégiques et à la croissance de son activité PBV.

## Chiffres de ventes 2024

Région	Déc. 2024	Déc. 2023	Évolution vs. 2023	2024	2023	Évolution vs. 2023
Corée du Sud	46 070	44 803	2,8%	540 010	563 660	-4,2%
Hors Corée du Sud	193 887	169 758	14,2%	2 543 361	2 518 016	1,0%
Ventes de SPV	580	595	-2,5%	6 086	5 708	6,6%
<b>Total</b>	<b>240 537</b>	<b>215 156</b>	<b>11,8%</b>	<b>3 089 457</b>	<b>3 087 384</b>	<b>0,1%</b>



## Objectifs de ventes 2025

Région	Objectifs 2025	Résultats 2024
Corée du Sud	550 000	540 010
Hors Corée du Sud	2 658 000	2 543 361
Ventes des véhicules à usage spécial	8 200	6 086
<b>Total</b>	<b>3 216 200</b>	<b>3 089 457</b>

### Note de l'éditeur :

\* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire.

\* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire. Les données pourront être modifiées ultérieurement.

\* Avec le changement de catégorisation des résultats commerciaux en 2023, les ventes de véhicules à usage spécial sont enregistrées séparément.

\* Les véhicules à usage spécial (SPV) incluent divers véhicules spécialisés. Leurs chiffres de ventes sont comptabilisés dans les ventes de Kia en Corée du Sud et sur les autres marchés.

###

### Service de presse de Kia France

#### Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse [t.fafournoux@kia.fr](mailto:t.fafournoux@kia.fr) – 06 07 88 65 03

#### Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

Sandrine De Sousa. [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. [mbourgogne@hopsotchgroupe.com](mailto:mbourgogne@hopsotchgroupe.com) - 06 68 88 46 43



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*