



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia dévoile le design extérieur de son nouveau PV5, un PBV destiné à redéfinir les concepts d'espace et de mobilité, à quelques jours de sa présentation en première mondiale

- **Kia dévoile le design extérieur de PV5 et PV5 Fourgon, les premiers PBV 100% électriques de la marque,**
- **Bien que très différents dans leur typologie, tous les modèles PV5 partagent des caractéristiques communes en matière de design, une même personnalité robuste et des performances de tout premier ordre,**
- **De plus amples détails sur la stratégie commerciale de la marque en matière de PBV et sur les différentes versions de PV5 seront dévoilés lors de l'édition 2025 du Kia EV Day.**

Rueil-Malmaison, le 20 février 2025 – Kia Corporation a dévoilé aujourd'hui le design extérieur de PV5 et PV5 Fourgon à quelques jours du deuxième Kia EV Day de la marque, qui se tiendra à Tarragone en Espagne, après celui ayant eu lieu en Corée du Sud en 2023.

Préfiguré par le Concept PV5 lors du Consumer Electronics Show (CES) en 2024, PV5 est le premier modèle lancé par Kia dans le cadre de sa nouvelle stratégie commerciale dédiée aux PBV (Platform Beyond Vehicle).

Destiné à redéfinir les concepts d'espace et de mobilité, ce PBV de moyen gabarit s'appuiera sur la technologie d'électrification de Kia - une référence au niveau mondial - et saura répondre aux différents besoins d'un large éventail de clients en leur offrant une flexibilité et une capacité de personnalisation sans précédent.

Kia proposera PV5 dans différentes configurations pour répondre aux différents besoins de ses clients. En plus des versions standard et Fourgon, d'autres déclinaisons viendront étoffer la gamme, dont des options de conversion spécifiques qui seront dévoilées lors du Kia EV Day 2025.



Kia PV5 révolutionne les utilitaires légers traditionnels par son design avant-gardiste, et se distingue par son style original qui joue la carte de la flexibilité et de la personnalisation.

« PV5 est décliné dans trois types de carrosserie distincts afin de proposer des solutions innovantes adaptées à la multiplicité des besoins des clients. Pour autant, ses différents modèles partagent tous les mêmes valeurs de design, directement inspirées de la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia », explique Karim Habib, Directeur mondial du design de Kia. « Chaque modèle affiche fièrement son caractère robuste, audacieux et avant-gardiste ainsi que ses performances de tout premier ordre. »

Design de Kia PV5

Kia PV5 se distingue par son profil géométrique d'un grand raffinement qui accentue son look contemporain tout en garantissant une excellente visibilité grâce à sa vaste surface vitrée, rendue possible par sa ceinture de caisse abaissée. Cette surface vitrée est soulignée par des entourages graphiques de couleur noire, qui contrastent avec la livrée extérieure du véhicule.

PV5 s'inscrit dans la continuité du style des SUV de la marque. En témoignent ses moulures de bas de caisse et de passages de roue, noires, robustes et géométriques, qui lui confèrent un look digne d'un véhicule tout-terrain, tout en faisant office d'élément de liaison entre les sections supérieure et inférieure de la carrosserie, l'une résolument high-tech et l'autre plus robuste et fonctionnelle.

Avec leur design audacieux, les feux caractéristiques de PV5 ainsi que les inserts noirs profilés appliqués sur les projecteurs principaux rehaussent l'attrait naturel du véhicule et son caractère avant-gardiste tandis que de profil, la ligne de démarcation contribue à mettre en valeur sa silhouette géométrique, tout en soulignant la robustesse de son look.

La partie arrière de PV5 met en avant le caractère robuste et moderne de ce PBV tout en lui conférant une dimension fonctionnelle et rationnelle. Subtilement chanfreinée, la ligne du montant D s'étend jusqu'à la partie arrière, accentuant l'impression de volume du véhicule.

PV5 se distingue également par un simple hayon relevable implanté au-dessus d'un robuste bouclier dont les crosses font écho à celles du bouclier avant. L'homogénéité de la livrée extérieure - depuis les flancs jusqu'à la partie arrière - contribue à souligner l'horizontalité de la carrosserie tout en créant une continuité visuelle sur le plan stylistique.

Design de Kia PV5 Fourgon

Bien que PV5 Fourgon arbore une silhouette aussi géométrique que celle de la version standard, il s'en démarque par un profil plus cubique qui reflète sa plus grande efficacité en termes d'utilisation de l'espace. PV5 Fourgon affiche une esthétique sobre et moderne empreinte d'une rationalité fonctionnelle qui rehausse clairement son design par rapport à celui des utilitaires légers traditionnels.



L'une de ses singularités réside dans ses portes arrière à ouverture latérale qui garantissent une praticité optimale et une grande facilité d'accès pour les opérations de chargement et de déchargement des professionnels.

Le design de la face arrière et la fluidité des lignes des flancs confèrent au véhicule un look moderne et robuste. Au-delà du style, cette conception permet d'accroître la capacité de chargement et de créer une plus grande impression d'espace et d'ouverture.

À venir : Kia EV Day 2025

L'édition 2025 du Kia EV Day se tiendra le 24 février prochain à Tarragone en Espagne, et sera l'occasion pour la marque de présenter l'ensemble de sa gamme PV5, y compris les modèles dérivés et les options de conversion disponibles, et d'exposer sa vision stratégique pour son activité PBV. Des détails officiels sur le design intérieur de ces véhicules ainsi que sur l'offre produit seront dévoilés le 27 février prochain, et une vidéo de l'événement sera publiée sur la [chaîne YouTube Kia Worldwide](#) en mars.

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopscotchgroupe.com - 06 68 88 46 43



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration