



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV4 dévoile son design extérieur avant-gardiste à quelques jours de sa présentation en première mondiale

- Kia présente le design extérieur de sa nouvelle EV4, et lève le voile sur ses versions berline et cinq portes à l'approche de l'édition 2025 du Kia EV Day,
- EV4 incarne la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia en alliant des lignes acérées à des traits audacieux,
- Son design aérodynamique se caractérise par un capot surbaissé, une silhouette de fastback et un becquet de toit exclusif,
- Kia EV4 se veut l'expression moderne de l'électromobilité et s'adresse à des clients en quête de liberté d'exploration et d'innovation technologique, contribuant en cela à rehausser le pouvoir d'attraction de la gamme 100% électrique de Kia,
- Kia EV4 sera présentée en première mondiale d'ici à la fin du mois.

Rueil-Malmaison, le 17 février 2025 – Kia Corporation a dévoilé aujourd'hui EV4, et présenté ses versions berline et cinq portes à quelques jours du deuxième Kia EV Day de la marque qui se tiendra à Tarragone en Espagne, après celui ayant eu lieu en Corée du Sud en 2023.

Développée pour accroître l'attrait de l'offre 100% électrique de Kia et destinée à un large public, EV4 offre un design moderne et des technologies de pointe qui ne manqueront pas de séduire tous les clients en quête de découverte.

« Kia EV4 reflète parfaitement notre engagement à repenser la mobilité, et à repousser les limites du design. En proposant à nos clients à la fois une version berline et une version cinq portes de notre Kia EV4, nous leur offrons l'occasion unique d'expérimenter les valeurs de modernité et de praticité inhérentes à la gamme 100% électrique de Kia, et ce, en parfaite adéquation avec leur style de vie et quels que soient leurs besoins », explique **Karim Habib, Vice-Président exécutif et Directeur mondial du design de Kia**. « Dans sa version tricorps, EV4 réinterprète le style de la berline classique en arborant une silhouette aérodynamique caractérisée par un avant surbaissé et un arrière très étiré. Dans sa version cinq portes, EV4 se veut un véhicule polyvalent alliant agilité et modularité. Avec son design distinctif et épuré, elle est conçue pour exceller en toutes circonstances. »



Comment définir le design de la Kia EV4 ?

Fidèle à la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia, EV4 incarne l'harmonie dans les contrastes, et ce, mieux que tout autre modèle avant elle dans la catégorie des compactes. Cette approche stylistique transparaît tout particulièrement dans le profil dynamique du véhicule qui se caractérise par des lignes acérées et singulières conjuguées à des éléments de design clairement audacieux.

EV4 incarne par sa silhouette innovante la berline électrique de nouvelle génération, telle qu'imaginée par Kia, proposant une nouvelle typologie de véhicule sur un marché de l'électrique d'une grande uniformité.

Chaque composante de son design reflète son caractère résolument avant-gardiste, révélant un esprit de liberté et de découverte qui saura séduire les conducteurs en quête d'innovation et de polyvalence. Avec les versions berline et cinq portes de son EV4, Kia adopte une approche stylistique inédite qui vaut à ces deux versions de se sentir aussi à l'aise en milieu urbain que sur de longues distances.

Quels éléments de design extérieur caractérisent la version berline de la Kia EV4 ?

La face avant des versions berline et cinq portes de EV4 se distingue par la nouvelle calandre « EV Tiger Face » emblématique des modèles 100% électriques de Kia, associée à des projecteurs implantés verticalement qui reprennent la célèbre signature lumineuse « Star Map » (Constellation) de la marque. Cette combinaison d'éléments dynamiques contribue à accentuer l'impression de largeur et l'allure sportive du véhicule tout en mettant en valeur son caractère raffiné et avant-gardiste.

Dans sa version tricorps, EV4 réinvente le style berline en affichant une silhouette fluide et aérodynamique caractérisée par une ligne de capot surbaissée et une partie arrière très allongée. EV4 est dotée d'un becquet de toit exclusif qui rehausse son esthétique haut de gamme, tandis que ses jantes usinées de 19 pouces ornées de motifs à bandes d'une extrême sophistication mettent en avant la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia. Conjointement, ces différents éléments de design confèrent à EV4 une présence résolument moderne.

Vue de l'arrière, la version berline de EV4 poursuit cette même approche stylistique, notamment avec son becquet arrière distinctif en deux éléments qui, associé aux blocs-feux verticaux, fait ressortir d'autant plus la largeur d'assise du véhicule et son caractère avant-gardiste. Le profil épuré du bouclier, rehaussé d'un motif technique au niveau de sa jonction avec la surface du coffre, vient souligner le souci du détail des designers de la marque et la sophistication du design.

Quels éléments de design extérieur caractérisent la version cinq portes de la Kia EV4 ?

Dans sa version cinq portes, EV4 affiche un look robuste et contemporain, caractérisé par ses montants C verticaux contrastants de couleur noire et ses lignes superbement



dessinées. Les ailes robustes et les jantes usinées allant jusqu'à 19 pouces rehaussent l'impact visuel et procurent une réelle impression de dynamisme tandis que les motifs géométriques présents au niveau des bas de caisse du véhicule viennent souligner son caractère novateur.

La face arrière de la version cinq portes rappelle celle de la berline par ses proportions, robustes tout en y ajoutant sa propre singularité. Ses lignes sculptées et acérées, associées aux feux arrière implantés dans la largeur et à la lunette arrière inclinée confèrent à la version cinq portes un look empreint de stature et de sobriété. L'imposante moulure du montant C vertical crée un élément visuel contrastant qui contribue à souligner les proportions du véhicule et son identité stylistique.

Quels éléments de design extérieur caractérisent la Kia EV4 en finition GT-Line ?

Kia EV4 GT-Line bénéficie d'éléments de design exclusifs qui viennent rehausser le caractère innovant du modèle d'entrée et lui confèrent une personnalité résolument dynamique. Les boucliers avant et arrière de forme ailée renforcent l'impression de robustesse et d'aérodynamisme tandis que les jantes de 19 pouces à motifs triangulaires contribuent à accentuer la dimension sportive et avant-gardiste du véhicule.

À venir : Kia EV Day 2025

L'édition 2025 du Kia EV Day se tiendra le 24 février prochain à Tarragone en Espagne et sera l'occasion pour la marque de présenter Kia EV4 en première mondiale et d'annoncer sa stratégie d'électrification globale. De plus amples détails sur le design et les caractéristiques de la Kia EV4 seront officiellement dévoilés le 27 février, et une vidéo de l'événement sera publiée sur la [chaîne YouTube de Kia Worldwide](#) en mars prochain.

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fournoux.

Chargé des Relations Presse t.fournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopscotchgroupe.com - 06 68 88 46 43



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.