



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France renouvelle son partenariat automobile durable avec la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

- Après une première collaboration couronnée de succès, Kia France et la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc renouvellent leur partenariat pour une durée de 3 ans, de 2025 à 2027,
- La signature du renouvellement de ce partenariat majeur, qui a eu lieu à Chamonix le 5 février 2025, est placée sous le signe du développement durable et de l'écomobilité,
- Kia France et la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc partagent des valeurs communes telles que le mouvement, la qualité, la satisfaction des clients et leur engagement mutuel dans la transition écologique et énergétique,
- Une flotte de 18 véhicules électrifiés sera mise à disposition des acteurs de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc,
- Séduits par ce partenariat, Merlin Surget et Léo Slemett, s'associent au rayonnement de la Vallée et de Kia.

Rueil-Malmaison, le 6 février 2025 – Kia France et la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc sont heureux d'annoncer le renouvellement de leur partenariat stratégique, engagé depuis 2021, pour une durée supplémentaire de trois ans. Cet accord a été signé officiellement hier, mercredi 5 février, à Chamonix, en présence d'Éric Fournier, Maire de la ville, de Nicolas Durochat, Directeur de l'Office de Tourisme de Chamonix et d'Olivier Bouelharrag, Directeur Marketing de Kia France.

Une alliance tournée vers l'avenir et la mobilité durable

La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc s'efforce de préserver ses sites remarquables et la biodiversité, notamment en adoptant, il y a trois ans déjà, des mesures concrètes favorisant un tourisme plus durable et une gestion optimisée des ressources locales. Cet engagement, visant à privilégier les marchés de proximité et à mieux maîtriser l'impact écologique du tourisme, lui a d'ailleurs permis de renouveler son statut de **Vallée à énergies positives**. Cette approche s'aligne avec l'engagement de Kia France en faveur d'une mobilité plus durable grâce à l'accélération de la commercialisation de modèles électrifiés, qui représentaient 57% des ventes totales de Kia, sur le marché français, en 2024.



Le renouvellement de ce partenariat symbolise une ambition forte communément partagée : accélérer la transition écologique tout en offrant des solutions de mobilité innovantes et adaptées aux enjeux locaux.

Ensemble, les deux parties célèbrent le premier chapitre prometteur d'une collaboration fructueuse et engagée pour l'avenir, et poursuivent leur ambition de préserver cet écosystème unique.

Kia, à travers son implication dans des initiatives majeures telles que son partenariat avec The Ocean Cleanup, qui traite et recycle les déchets plastiques collectés dans les océans, inscrit son engagement dans une vision plus large de la préservation de l'environnement. Le partenariat de Kia avec les acteurs majeurs de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, en est une nouvelle démonstration concrète.

Fabrice Martin-Blas, Directeur Général de Kia France, déclare : « *Le renouvellement de ce partenariat avec la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc s'inscrit pleinement dans notre engagement stratégique dénommé Plan S, envers une transition écologique et énergétique plus responsable. Nous sommes fiers de poursuivre cette collaboration avec un territoire pionnier en la matière, tout en renforçant notre présence locale grâce à notre flotte de véhicules électrifiés mise à disposition.* »

« *Chamonix-Mont-Blanc, en tant que vallée à énergies positives, est soucieuse de la préservation de son territoire* », assure **Nicolas Durochat, Directeur Général de l'Office du Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc.** « *La collaboration avec la marque Kia France reflète leur volonté commune de préserver l'environnement naturel, tout en offrant des solutions de transport innovantes et durables. Ce partenariat illustre comment des entités peuvent s'unir autour de valeurs partagées pour favoriser la transition écologique et proposer des alternatives de mobilité respectueuses de l'environnement.* »

Une flotte électrifiée pour une mobilité bas carbone dans la Vallée

La nouvelle flotte mise à disposition par Kia comprend 18 véhicules électrifiés (parmi les modèles Kia Sportage, Kia Niro, Kia EV6, et la dernière nouveauté électrique Kia EV3), soit un de plus que les 17 mis en circulation dans la vallée en 2021. Ces véhicules seront mis à la disposition des acteurs de la Vallée, notamment les employés de l'Office de Tourisme, du Club des Sports, de l'École de Ski Française (ESF) et de la Communauté de Communes. Ils font ainsi partie intégrante de la vie de la vallée et de ses habitants, dont certains covoiturent chaque jour à bord de leur Kia, depuis les abords de la vallée afin de se rendre sur leurs lieux de travail.



PBV Kia : des solutions utilitaires de mobilité durable, sur mesure

Avec l'arrivée de sa gamme de véhicules utilitaires 100% électrique dénommée PBV (Platform Beyond Vehicle) au second semestre 2025, Kia sera en mesure de s'engager encore davantage dans le quotidien actif de la Vallée et de répondre aux besoins locaux, grâce à ses solutions de transport de personnes et de véhicules utilitaires. Ces innovations offriront des alternatives flexibles pour accompagner les professionnels et les acteurs du territoire dans leur transition vers une mobilité plus durable.

Deux écrans pour découvrir les nouveautés Kia au cœur des pistes

Deux écrans Kia seront installés directement sur les pistes. Ces espaces vitrés, en bois, harmonieusement intégrés aux sites naturels des Houches et d'Argentière, permettront aux skieurs de découvrir les dernières nouveautés de la marque, à l'image du nouveau SUV compact 100% électrique Kia EV3.

Merlin Surget et Léo Slemett, deux ambassadeurs locaux séduits par ce partenariat

Merlin Surget, athlète olympique et membre de l'Équipe de France de SnowboardCross, et Léo Slemett, skieur professionnel et champion du monde de ski freeride, ont été séduits par l'engagement de Kia dans la Vallée. Originaires de Chamonix, ils partagent avec Kia et la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc des valeurs d'excellence, de mouvement et de respect de l'environnement et contribueront au rayonnement de la Vallée et de Kia, à travers leurs disciplines émérites et leurs communautés respectives.

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopscootchgroupe.com - 06 68 88 46 43

###

Service de presse Office de Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc

Astrid Lanceau. presse@chamonix.com - 06 79 06 50 84



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.