



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 16 mai 2017*

Kia Motors France ouvre sa première école de vente, en partenariat avec le GNFA.



Une école de vente pour accéder à un métier d'avenir au sein d'un constructeur automobile dynamique

Afin de permettre à des jeunes diplômés d'accéder à leur rêve de travailler dans le secteur automobile, Kia Motors France ouvre son programme de formation interne diplômant, en alternance, à destination des moins de 26 ans (BAC à BAC +2) et en partenariat avec le GNFA.

Kia, un constructeur en forte croissance

Kia Motors France poursuit, en 2017, une croissance à 2 chiffres sur le marché français (+ 16,2% à fin avril sur un marché qui croît de 2%, Source AAA). La Marque au « Pouvoir de Surprendre », qui appartient au 5^{ème} Groupe automobile mondial, vise en France l'objectif de 56 000 véhicules à l'horizon 2020. Pour atteindre cet objectif ambitieux, Kia Motors France s'offre les moyens de ses ambitions, notamment dans le domaine de la vente, qui est l'une des clés de son succès.

Ainsi, en 2016, la marque déployait une inédite campagne de recrutement de conseillers commerciaux en concessions pour déployer de nouvelles forces de vente auprès du réseau de distribution (notre communiqué du 12 octobre 2016).

Cette année, Kia passe à la vitesse supérieure en lançant, en France, sa première école de vente, en partenariat avec le **Groupe National de Formation Automobile (GNFA)**.

Une formation diplômante pour les étudiants et un partenariat de choix avec le GNFA

Kia Motors France annonce ainsi la création de sa première école de vente, en partenariat avec le GNFA. Cette école a pour vocation la formation de profils juniors au métier de conseiller commercial automobile. Ce programme, à destination des bacheliers et des Bac + 2, va permettre de former jusqu'à 15 jeunes, sur une période 12 à 14 mois, selon les spécialités.

Ce cursus nouvellement créé sera proposé en alternance pour permettre aux étudiants de se former sur le terrain, au contact de professionnels chevronnés du réseau Kia. Il est construit sur un rythme de 3 semaines en concession et 1 semaine en cours et sera dispensé au sein du centre de formation de Kia Motors France, situé à Nanterre (92). Les classes seront encadrées par des enseignants du GNFA issus de la profession, qui les formeront aux multiples facettes du métier, comprenant un large volet de cours généralistes (prospection clientèle, cycle de vente, négociation vente...) mais également un programme dédié à la marque (ses valeurs, outils et méthodes spécifiques, etc).

Un programme de formation gratuit pour l'étudiant retenu sur dossier

Afin d'offrir un programme gratuit et accessible à tous, c'est Kia Motors France, soutenu par les concessionnaires, qui financeront la scolarité des étudiants sélectionnés sur dossier. Une initiative gagnante pour la marque aux 7 ans de garantie, qui promet 90% (Source GNFA) de réussite au diplôme grâce à une formation personnalisée et qualifiante mais surtout 90% d'insertion professionnelle, dont 70% dans l'entreprise alternante.

Le recrutement de cette première promotion est d'ores et déjà ouvert, jusqu'en septembre 2017.

Les candidats sont, dès à présent, invités à déposer leur candidature dans les concessions participantes, sur le site de Kia Motors France ou à l'adresse suivante : ecoledevente_kia@gnfa-auto.fr

Service de presse de Kia Motors France

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Publiques & Presse.
x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Clélia Morel. Chargée des Relations Presse.
c.morel@kia.fr - 06 07 88 65 03

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr - **Chloé Réauté** - 06 18 27 15 79 ou **Johanna Moreau** – 06 49 09 73 83

A PROPOS DU GROUPEMENT NATIONAL DE FORMATION AUTOMOBILE (GNFA)

Depuis plus de 40 ans, le GNFA est l'organisme de formation et de conseil de la Branche des services de l'Automobile. Il adresse une offre complète à l'ensemble des entreprises (concessionnaires, agents, MRA, centres auto, contrôle technique, experts, loueurs et autres réseaux d'équipementiers, de maintenance et de distribution) pour l'ensemble des activités (VN, VO, Pièces, Après-vente technique et service), des métiers et des secteurs (VP, VU, VI, moto, bus...).

L'ambition du GNFA est d'offrir des prestations performantes, créatrices de valeur pour les entreprises et garantes d'employabilité pour les collaborateurs.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.