



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 26 juin 2017*

Pour la deuxième année consécutive, Kia arrive en tête du classement de l'étude sur la qualité initiale de J.D. Power.



En illustration, le crossover hybride Kia Niro

- **Après avoir décroché la première place du classement de l'industrie automobile en 2016, Kia enregistre une progression de 11 points. Les clients de la marque ayant rencontré moins de problèmes avec leur véhicule dans les 90 premiers jours d'utilisation que les propriétaires de toutes les autres marques de voitures et de pick-ups aux États-Unis,**
- **Les Kia Soul, Forte, Cadenza, Niro et Sorento sont arrivés en tête dans leur catégorie respective, tandis que la Kia Cadenza a enregistré le nombre moyen de problèmes le plus faible parmi tous les modèles concernés par l'étude.**

Kia Motors s'est vu attribuer la première place du classement de l'étude sur la qualité initiale (IQS) 2017 de J.D. Power, aux États-Unis, pour la deuxième année consécutive - une distinction venant s'ajouter aux nombreux prix et récompenses décernés à la marque depuis plusieurs années pour la qualité et la fiabilité de ses véhicules. Grâce à sa progression (72 problèmes pour 100 véhicules), Kia a enregistré un score jamais atteint par aucun autre constructeur au cours des vingt dernières années de l'étude, lequel s'est accompagné de cinq prix – là encore un record – décernés au Kia Soul, à la Kia Forte, à la Kia Cadenza, au Kia Niro et au Kia Sorento. Le Kia Soul a été récompensé par un prix IQS pour la troisième année consécutive,

tandis que les Kia Cadenza et Kia Niro, deux des plus récents modèles de la gamme Kia, ont obtenu d'excellentes notes pour leur première année-modèle, la Kia Cadenza s'étant même vu attribuer le score le plus élevé parmi tous les modèles couverts par l'étude. Si l'on tient compte des Kia Optima et Sportage, chacun des sept modèles Kia susceptibles d'être distingués dans le cadre de l'étude IQS 2017 ont décroché la première ou la deuxième place dans leur catégorie respective.

*« Lorsque Kia s'est imposé face à l'ensemble de l'industrie automobile au terme de l'étude J.D. Power sur la qualité initiale 2016, nombreux ont été ceux à se demander si nous serions capables de conserver cette position de haut rang. La réponse apparaît aujourd'hui évidente puisque Kia occupe la tête du classement pour la deuxième année consécutive et vient de recevoir plus de prix que n'importe quel autre constructeur cette année, a déclaré **Michael Sprague, COO et vice-président exécutif de Kia Motors America**. Nos résultats exceptionnels obtenus année après année dans le cadre de l'étude IQS confirment à nouveau que Kia fait, aujourd'hui, partie des constructeurs automobiles de classe mondiale. Ils reflètent la précision et la qualité qu'inspirent les membres de notre équipe dans chaque véhicule produit par notre marque. »*

Le rapport annuel a analysé les réponses de 77 415 clients concernant 243 modèles répartis sur 26 segments. Les véhicules ont été jugés sur leur expérience de conduite, les performances de leur moteur et de leur transmission et un large panel de symptômes liés à des problèmes de qualité rapportés par les propriétaires de ces véhicules.

Service de presse de Kia Motors France

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Publiques & Presse.
x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Clélia Morel. Chargée des Relations Presse.
c.morel@kia.fr - 06 07 88 65 03

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr - **Chloé Réauté** - 06 18 27 15 79 ou **Johanna Moreau** – 06 49 09 73 83

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.