



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 21 juin 2017*

## **Kia Stonic : un crossover au design séduisant et affirmé.**



- **Un modèle de conquête clé pour Kia sur un segment porteur,**
- **Un comportement agile et dynamique pour un agrément de conduite inégalé,**
- **Animé par une gamme de 3 moteurs compacts et légers,**
- **Un habitacle combinant style, technologies et options de personnalisation,**
- **Un agencement ingénieux pour un habitacle spacieux et polyvalent,**
- **Une caisse légère et robuste assortie de nouveaux systèmes d'aide à la conduite,**
- **Une commercialisation en Europe au troisième trimestre 2017,**
- **Et toujours assorti de la garantie constructeur unique et cessible 7 ans ou 150 000 km de Kia.**

Crossover au look séduisant et affirmé, le nouveau Kia Stonic entend devenir un modèle de conquête clé pour Kia sur l'un des segments les plus récents et porteurs d'Europe.

Le segment B-SUV représente actuellement 1,1 million de ventes annuelles de véhicules neufs en Europe – soit environ 7 % du marché – et devrait dépasser les deux millions d'unités par an d'ici à 2020. En France, ce segment a représenté plus de 230 000 ventes en 2016 – soit 11,5% du marché – et devrait atteindre les 300 000 ventes d'ici à 2 ans pour en faire le 3<sup>ème</sup> segment.

**Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré :** « *En volume, le marché des B-SUV devrait dépasser celui des C-SUV d'ici à 2020, 1 véhicule neuf sur 10 vendus en Europe devrait ainsi appartenir au segment du Kia Stonic. Le segment B-SUV attire des acheteurs de tous*

*horizons, avec 21 % des clients provenant du segment des mini-citadines, et 15 % du segment des berlines familiales. Les modèles tels que le Kia Stonic séduisent également les clients propriétaires de monospaces compacts.*

*« Le crossover Kia Stonic sera l'un des nouveaux modèles les plus séduisants sur ce segment en rapide expansion, assorti de la garantie exclusive de Kia, et fort de la solide réputation de la marque en termes de fiabilité, de qualité et de design. À mesure que ce segment se développera, notre Stonic sera amené à devenir l'un de nos champions des ventes. »*

Le tout dernier crossover du segment B de Kia est le modèle le plus personnalisable jamais proposé par la marque, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, et affiche une orientation stylistique résolument européenne. Bien que le design du véhicule soit l'un des plus marquants jamais conçus par la marque, son appartenance à la gamme Kia apparaît évidente grâce à différents éléments stylistiques emblématiques, à l'instar de la calandre « Tiger Nose/Nez-de Tigre ». Conçu en Europe, en collaboration avec l'équipe de design de Kia basée en Corée, ce modèle associe des lignes maîtresses horizontales marquées et des surfaces plus subtilement sculptées. Les options de personnalisation sont essentielles pour nombre des clients du segment B-SUV, et le toit de type « Targa » du Kia Stonic leur permet de choisir une finition bicolore, inspirée du design du concept Kia Provo de 2013. Le nouveau Kia Stonic sera disponible avec 9 coloris extérieurs qui, associés à 5 coloris originaux pour le toit, permettront d'obtenir 20 combinaisons bicolorées (selon les marchés).

Le Kia Stonic propose, par ailleurs, une gamme de moteurs essence et Diesel légers, de cylindrée réduite, couplés à une boîte manuelle à 6 rapports, maximisant ainsi l'agrément et le rendement énergétique. Les clients auront le choix entre deux moteurs essence, un MPI (injection multipoints) 1,4 litre atmosphérique développant 100 ch et un TGD-i (injection directe) 1,0 litre suralimenté développant 120 ch. Ils pourront aussi opter pour un moteur Diesel 1,6 litre développant 110 ch, particulièrement économique, et offrant le plus faible taux d'émissions de CO<sub>2</sub> de la gamme.

Les réglages de la direction et de la suspension, en parfaite adéquation avec les attentes des clients européens, sont conçus pour offrir un exceptionnel agrément de conduite, doublé d'une remarquable réactivité directionnelle et d'un comportement des plus stables. Le véhicule est équipé, de série, du contrôle électronique de trajectoire (ESC) avec gestion de la stabilité du véhicule (VSM), permettant au nouveau Kia Stonic d'offrir une conduite gratifiante et rassurante en toutes circonstances. Le VSM intègre des fonctions spécifiques telles que le système de contrôle vectoriel du couple par freinage, le système de stabilité en ligne droite et le contrôle du freinage en courbe.

L'habitacle du nouveau Kia Stonic donne la priorité à la technologie et à l'ergonomie, offrant aux clients des options de personnalisation tout aussi nombreuses que pour l'extérieur. Le nouveau Kia Stonic se veut l'un des véhicules les plus ingénieux de sa catégorie, offrant à ses propriétaires toute une série de nouvelles technologies châssis et d'infodivertissement conçues pour rehausser la sécurité, le confort et l'agrément. Il se dote également de série des fonctions

Apple CarPlay™ et Android Auto™, facilitant l'intégration des smartphones au système d'infodivertissement à écran tactile du véhicule. À l'instar des autres modèles Kia, il est disponible, selon la finition, avec une vaste gamme de technologies conçues pour rehausser le confort et l'agrément, parmi lesquelles des sièges avant et le volant chauffants, les rétroviseurs rabattables électriquement, un système de navigation Europe disposant de 7 ans de mises à jour de la cartographie et de 7 ans d'accès aux services connectés TomTom Live.

Malgré ses dimensions extérieures compactes - longueur : 4 140 mm, largeur : 1 760 mm, hauteur : 1 520 mm, empattement : 2 580 mm - l'agencement intérieur ingénieux du Kia Stonic maximise l'habitabilité pour tous les occupants. Le véhicule offre une largeur aux épaules inégalée dans sa catégorie, ainsi qu'une longueur aux jambes et une garde au toit généreuses, tandis que son aire de chargement de 352 litres (VDA) d'une extrême modularité s'agrandit ou se réduit au besoin, grâce à un plancher à deux niveaux.

Le véhicule repose sur une plate-forme et une structure de caisse à la fois robustes, sûres et légères, puisque constituées à 51 % d'acier évolué à haute résistance (AHSS). La caisse offre une conduite affirmée ainsi qu'un confort des passagers et un raffinement de premier ordre dans toutes les conditions. Afin de rehausser la sécurité active de leur Kia Stonic, les clients peuvent faire leur choix parmi la sélection des systèmes avancés d'aide à la conduite DRiVE WISE de Kia (ADAS). Parmi ces technologies, figurent le freinage d'urgence autonome (AEB)\* avec détection des piétons et alerte anticollision avant (FCA), le système de surveillance des angles morts (BSD) avec détection de trafic arrière (RCTA) et le système d'alerte de franchissement involontaire de ligne (LDWS). Par ailleurs, le nouveau Kia Stonic propose le système de gestion automatique des feux de route (HBA) et le système d'alerte de baisse de vigilance du conducteur (DAW), fonctionnant avec une nouvelle caméra.

Dans le cadre de l'engagement qualité de Kia, le véhicule sera bien évidemment assorti de série de la garantie constructeur unique et exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia. Il sera commercialisé en Europe au troisième trimestre 2017.

**Pour télécharger les photos :**

<https://we.tl/dBWGKy8WbG>

---

**Service de presse de Kia Motors France**

**Xavier Domenech-Cabaud.** Chef du Service Relations Publiques & Presse.  
x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

**Clélia Morel.** Chargée des Relations Presse.  
c.morel@kia.fr - 06 07 88 65 03

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR**

kiapr@lepublicsysteme.fr - **Chloé Réauté** - 06 18 27 15 79 ou **Johanna Moreau** – 06 49 09 73 83

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.