



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 6 septembre 2017*

**Kia Motors dévoile la Kia Picanto X-Line, la série spéciale inspirée des SUV, et annonce l'arrivée prochaine du nouveau moteur T-GDi 1,0 l 100 ch dans la gamme Kia Picanto.**



- **Nouvelle série spéciale Kia Picanto X-Line à compter du 1<sup>er</sup> trimestre 2018,**
- **Nouveau design extérieur au style inspiré des SUV avec une garde au sol rehaussée,**
- **Nouvelles ambiances intérieure et extérieure avec coloris contrastants,**
- **Introduction d'un nouveau moteur T-GDi 1,0 l suralimenté de 100 ch dans la gamme Kia Picanto au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018 en France.**

Kia dévoile certains détails de sa nouvelle **série spéciale, la Kia Picanto X-Line**, inspirée des SUV, avant ses débuts publics officiels lors du Salon de l'Automobile de Francfort (IAA) 2017. A l'issue de sa présentation prévue le 12 septembre, en avant-première, la nouvelle venue dans la gamme Picanto sera commercialisée dans toute l'Europe entre la fin de l'année 2017 et le début de l'année 2018.

Cette nouvelle version X-Line rehausse encore l'attrait de la Kia Picanto - modèle le plus compact de la marque - et déjà entièrement renouvelé en avril dernier - en associant ses principaux atouts à un nouveau look inspiré des SUV très prisés de Kia. Son style « baroudeur » est souligné par une ambiance intérieure aux coloris inédits et contrastants, de nouveaux inserts blancs avec sérigraphies vert *Lemon*, des surpiquûres de sellerie assorties et une garde au sol

supérieure (156 mm, soit 15 mm de plus que sur la Kia Picanto classique), laquelle permet au conducteur de bénéficier d'une meilleure visibilité et d'un accès facilité à la montée comme à la descente du véhicule.

**Michael Cole, COO de Kia Motors Europe**, a déclaré : « *Nous avons lancé la nouvelle Kia Picanto en Europe plus tôt cette année et celle-ci enregistre déjà des résultats supérieurs à sa devancière. La Kia Picanto s'est écoulée à 31 827 unités au premier semestre 2017, soit une hausse de 23 % en glissement annuel, et est l'un des modèles les plus vendus de notre marque à l'échelle mondiale. La nouvelle série spéciale X-Line viendra renforcer cette dynamique.* »

« *Et le succès de la nouvelle Picanto se confirme également sur le marché français* », ajoute **Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France**. « *Nous avons immatriculé 3 910 unités à fin août, ce qui correspond à une hausse de 37 %* ».

### **Un design inspiré des SUV conférant à la Kia Picanto une personnalité renforcée et de nouveaux atouts**

Tandis que la nouvelle Kia Picanto lancée plus tôt cette année arbore un design original et dynamique, la nouvelle version X-Line se distingue par divers éléments de design inédits soulignant son côté « baroudeur ». Outre la célèbre calandre « Tiger Nose/Nez de tigre » de Kia, la Kia Picanto X-Line reçoit des boucliers plus imposants, type SUV, intégrant des protections avant et arrière finition aluminium, pour un look aventurier plus affirmé. Spécifiques sur le modèle X-Line, la calandre et les entourages d'antibrouillards sont rehaussés par des inserts vert *Lemon* tandis que les protections noires en composites, au niveau des passages de roues, renforcent l'effet visuel créé par la garde au sol accrue.

### **Kia Picanto de troisième génération : qualité, technologie et polyvalence**

La Kia Picanto X-Line reçoit bon nombre des équipements disponibles sur les autres modèles de la gamme, parmi lesquels des jantes en alliage d'aluminium 16", un pédalier en aluminium, des feux diurnes et des antibrouillards à LED, une antenne type aileron de requin et des répétiteurs de clignotant intégrés aux rétroviseurs extérieurs. L'interface homme-machine avec grand écran tactile « flottant » de 7" intègre un système de navigation avec cartographie 3D et services connectés TomTom Live, ainsi que les fonctions Apple CarPlay™ et Android Auto™ pour une parfaite intégration des smartphones. Une caméra de recul, un chargeur sans fil par induction et un port USB sont également proposés sur les modèles X-Line. Enfin, la Kia Picanto X-Line bénéficie de série d'un volant à méplat au design sportif.

En matière de sécurité, la nouvelle Kia Picanto fait figure d'exemple sur le segment A, grâce à une structure de caisse en acier évolué à haute résistance (AHSS), à six airbags disponibles de série (frontaux, latéraux et rideaux). Elle reçoit également des équipements de sécurité active, notamment le système de gestion de la stabilité du véhicule (VSM) de série avec contrôle électronique de trajectoire (ESC), gage d'une excellente stabilité au freinage et en virage. En outre, la nouvelle Kia Picanto peut bénéficier du système de freinage d'urgence autonome (AEB) – une technologie clé adoptée afin de renforcer la sécurité en milieu urbain.

La Kia Picanto se distingue par une habitabilité de premier ordre, avec une longueur aux jambes et une hauteur sous pavillon supérieures à celles de ses concurrentes du segment A. Son coffre offre un volume de 255 litres (VDA) – un chiffre référence à ce jour dans sa catégorie, tandis que ses sièges arrière fractionnables 60/40 peuvent être rabattus à plat afin d'augmenter la capacité de chargement à 1 010 litres.

### **Commercialisation de la Kia Picanto X-Line à partir du premier trimestre 2018 en France**

La nouvelle série spéciale Kia Picanto X-Line sera lancée, en France, au cours du premier trimestre 2018.

Dans le cadre de l'engagement qualité de la marque, la Kia Picanto X-Line sera assortie de série de la garantie constructeur exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia et bénéficiera de la mise à jour gratuite de la cartographie de la navigation ainsi que de l'accès aux services connectés TomTom Live pendant 7 ans.

### **Nouveau moteur T-GDi 1,0 l de 100 ch – gage d'une puissance sans précédent pour la Kia Picanto**

Prochainement, la Kia Picanto pourra être animée par le moteur T-GDi 1,0 l trois cylindres de Kia. Auparavant disponible uniquement dans la gamme cee'd et sur la nouvelle Rio, ce nouveau bloc compact et léger sera proposé, pour la première fois, sur la Kia Picanto.

Garantissant à la fois un rendement énergétique élevé et de faibles rejets polluants, la légèreté du nouveau moteur T-GDi est parfaitement adaptée au caractère extrêmement agile de la Kia Picanto. Grâce à un poids minimum sur l'essieu avant, cette motorisation plus puissante rehausse le plaisir de conduite offert par la Kia Picanto. Ce bloc T-GDi 1,0 l développe une puissance de 100 ch à 4 500 tr/min, et un couple de 172 Nm entre 1 500 et 4 000 tr/min. De par cette performance sans précédent sur la Kia Picanto, il permet à la version Kia Picanto d'abattre le 0 à 100 km/h en 10,1 secondes. Ce nouveau moteur affiche, en outre, une consommation de 4,5 l/100 km et un niveau d'émissions de CO<sub>2</sub> minimum de 104 g/km (cycle combiné, nouveau cycle de conduite européen).

Le nouveau moteur sera disponible, en France, à partir du deuxième trimestre 2018.

*Note aux journalistes : vous pouvez télécharger l'ensemble des photos disponibles grâce au lien suivant à copier et à coller dans votre navigateur :*

<https://we.tl/BANFLdRgSD>

---

### **Service de presse de Kia Motors France**

**Xavier Domenech-Cabaud.** Chef du Service Relations Publiques & Presse.  
x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

### **Agence de Relations Presse - Le Public Système PR**

kiapr@lepublicsysteme.fr - **Chloé Réauté** - 06 18 27 15 79 ou **Johanna Moreau** – 06 49 09 73 83

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.