



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 17 novembre 2016*

Kia lance son nouveau Kia Soul Sport et sa nouvelle gamme restylée Kia Soul dans l'ensemble de son réseau.



- **Nouvelle version Sport hautes performances du Kia Soul animée par un moteur 1,6 litre T-GDi de 204 ch,**
- **Moteur couplé à une transmission à double embrayage à 7 rapports offrant une très bonne réactivité de passage des rapports,**
- **Un design exclusif et des performances accrues,**
- **Un nouveau design pour la gamme Kia Soul avec de nouvelles couleurs disponibles,**
- **Nouveaux équipements de sécurité et intégration des fonctions Android Auto™ et Apple CarPlay™,**
- **Une toute nouvelle gamme, avec 3 niveaux de finition : Active, Premium et Sport,**
- **Retour de la motorisation essence pour répondre aux nouvelles attentes du marché,**
- **Les Kia Soul restylés et Kia Soul Sport 1.6 T-GDi sont d'ores et déjà disponibles dans l'ensemble des concessions Kia.**

Kia annonce aujourd'hui l'arrivée en concession de son crossover urbain Kia Soul restylé et de sa version survitaminée, équipée d'un moteur 1,6 litre essence T-GDi de 204 ch : le Kia Soul Sport.

Le Kia Soul a bénéficié d'un restylage tant extérieur qu'intérieur, et est disponible avec de nouveaux équipements de sécurité et d'infodivertissement. Le Kia Soul restylé et le Kia Soul Sport 1.6 T-GDi, sont d'ores et déjà disponible dans toutes les concessions Kia.

Un Kia Soul survitaminé

Kia ajoute une nouvelle version à sa gamme Soul - le nouveau Kia Soul Sport 1.6 T-GDi de 204 ch.

Animé par le moteur T-GDi (turbo à injection directe d'essence) 1,6 litre de 204 ch équipant déjà la pro_cee'd GT, le nouveau Kia Soul Sport 1.6 T-GDi est le Soul le plus puissant de l'histoire de la marque Kia. Fort de ce nouveau moteur, le Kia Soul abat le 0 à 100 km/h en 7,8 secondes et atteint une vitesse de pointe de 200 km/h sur circuit. Il affiche, par ailleurs, une consommation de carburant de 6,9 l/100 km et des émissions de CO₂ de 156 g/km.

Le moteur transmet la puissance aux roues avant via une nouvelle transmission à double embrayage à 7 rapports (DCT 7) sophistiquée, gage de changements de rapports rapides et fluides, ainsi que de reprises et d'accélération fulgurantes. Un nouveau sélecteur de mode de conduite - disponible sur tous les modèles Kia Soul équipés de la transmission DCT 7 - permet au conducteur du Kia Soul Sport T-GDi de permuter entre les modes « Normal », « Eco » et « Sport », chacun adaptant le niveau d'assistance disponible pour bénéficier respectivement d'une direction normale, légère ou ferme en fonction des préférences du conducteur ou des conditions de conduite.

Le nouveau Kia Soul Sport 1.6 T-GDi se distingue des autres modèles de la gamme Soul par une série de modifications extérieures. Il est doté notamment d'une calandre et d'un bouclier avant plus massifs et spécifiques, d'une double sortie d'échappement et des jantes en alliage à 10 rayons de 18" exclusives. Ce modèle arbore le badge T-GDi sur son hayon, ainsi qu'un logo Soul exclusif de couleur rouge. Le caractère sportif du modèle Sport est souligné par des inserts rouges intégrés au bouclier avant et aux bas de caisse.

Kia a également apporté des changements à l'intérieur du Kia Soul Sport 1.6 T-GDi. Ce nouveau modèle hautes performances bénéficie ainsi d'une ambiance intérieure dédiée, avec une sellerie en cuir-tissu, agrémentée de surpiqûres orange. Le volant à méplat et les inserts décoratifs orange disséminés dans tout l'habitacle contribuent à rehausser encore le design intérieur du crossover urbain Sport.

Évolutions stylistiques et technologiques dans la gamme Kia Soul

La gamme Kia Soul a bénéficié de toute une série d'améliorations afin de renforcer encore son pouvoir de séduction auprès des clients.

Le Kia Soul a ainsi bénéficié d'un restylage extérieur, et affiche des boucliers avant et arrière redessinés avec une plaque de protection métallique pour un aspect plus robuste. Ses nouveaux optiques avant intègrent des feux de jour à LED sur toutes les finitions et des projecteurs bi-Xénon (finition Sport). La célèbre calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre » de Kia fait quant à elle l'objet d'une nouvelle interprétation. Au niveau de sa poupe, le Kia Soul présente de nouveaux feux de brouillard et réflecteurs pour garantir une meilleure visibilité aux autres usagers de la route. Le Kia Soul restylé est disponible en trois nouveaux coloris métallisés – Bleu Nocturne et Brun Cappuccino (non disponibles sur la finition Sport) et Orange Magnétique, avec un toit et des coques de rétroviseur contrastants de couleur

blanche sur le Bleu Nocturne et sur le Brun Cappuccino. Les clients pourront, en outre, choisir entre de nouvelles jantes alliage à 10 rayons de 16, 17 et 18" (selon les finitions).

À l'intérieur, le Kia Soul restylé se pare d'une sellerie en tissu exclusive avec surpiqûres argent, ou d'une sellerie en cuir (selon la finition). L'ambiance intérieure a également été retravaillée avec l'introduction de nouveaux inserts et commutateurs métallisés et noir laqué. Le pouvoir de séduction du Kia Soul est encore renforcé par de nouvelles technologies, parmi lesquelles un tout nouveau système de navigation et d'infodivertissement, avec écran couleur tactile 7" (Active) ou 8" (Premium et Sport). Cette nouvelle interface permet de gérer le système de navigation audio/vidéo par le biais d'un écran tactile type smartphone, et peut se doter des fonctions Apple CarPlay™ (pour iPhone 5 et supérieurs) et Android Auto™ (pour Android 5.0 Lollipop ou supérieures) pour une compatibilité optimale des smartphones. Les services connectés TomTom® Live comprenant notamment l'info-traffic en temps réel font aussi leur apparition et sont, comme sur le reste de la gamme Kia, gratuits pendant 7 ans. Cette nouvelle interface couleur relaie également les images de la caméra de recul. Le conducteur peut, également, bénéficier de nouveaux essuie-glaces à détecteur de pluie et, sur les modèles équipés, de la transmission DCT7 et d'un nouveau sélecteur de mode de conduite.

Trois nouveaux niveaux de finition et la réintroduction de la motorisation essence

Le Kia Soul restylé dispose de trois nouveaux niveaux de finition : Active, Premium et Sport, et est disponible à partir de 20 350 €. La finition Active « cœur de gamme », particulièrement riche en équipements, ouvre la nouvelle gamme Soul et est dotée de l'allumage automatique des projecteurs, du capteur de pluie, de jantes en alliage 17" (16" sur la motorisation 1.6 GDi 132 ch ISG), de la climatisation automatique, des radars de parking arrière, d'un système de navigation à écran tactile couleur de 7" (avec 7 ans de mises à jour de la cartographie Europe gratuits et des services TomTom® Live), d'une caméra de recul, du système de téléphonie mains-libres Bluetooth®...

Pour répondre aux attentes grandissantes des clients sur ce segment, Kia Motors France a choisi de réintroduire la motorisation essence 1.6 GDi 132 ch, aux côtés de l'actuel moteur Diesel 1.6 CRDi 136 ch.

Kia Soul 2017 et Kia Soul Sport 1.6 essence T-GDi déjà disponibles en France

Le Kia Soul restylé et le nouveau Kia Soul 1.6 T-GDi sont d'ores et déjà disponibles, en France, dans toutes les concessions Kia. Comme tous les modèles de la gamme Kia, ces deux modèles sont assortis de la garantie unique 7 ans ou 150 000 km de la marque.

Nouveau Kia SOUL					
Longueur x largeur x hauteur (mm) : 4 140 x 1 800 x 1 593					
Moteur	Emissions de CO2 (g/km)	Consommations (urbaine / extra urbaine / mixte)	Prix TTC client (€)		
			ACTIVE	PREMIUM	SPORT
1,6 essence GDi 132 ch ISG - BVM6 - Jantes alliage 16"	148	7,9 / 5,4 / 6,3	20 350 €	23 350 €	-
1,6 essence GDi 132 ch - BVM6 - Jantes alliage 17"	152	8,5 / 5,4 / 6,5	20 350 €	-	-
1,6 essence GDi 132 ch - BVM6 - Jantes alliage 18"	155	8,6 / 5,6 / 6,7	-	23 350 €	-
1,6 essence T-GDi 204 ch - DCT7	156	8,7 / 5,8 / 6,9	-	-	27 350 €
1,6 diesel CRDi 136 ch BVM6	127	5,7 / 4,3 / 4,8	22 850 €	25 850 €	-
1,6 diesel CRDi 136 ch DCT7	130	5,5 / 4,6 / 5,0	24 350 €	27 350 €	-
Options Nouveau Kia SOUL			ACTIVE	PREMIUM	SPORT
Peinture métallisée			500 €	500 €	500 €
Toit blanc, rouge ou noir (selon coloris extérieurs)			200 €	200 €	200 €
Roue de secours galette			120 €	120 €	120 €
Toit vitré panoramique ouvrant/entrebaïllant électriquement avec rideau occultant			800 €	800 €	800 €
Pack "SUV" : Kit carrosserie extérieur noir laqué (boucliers avant, arrière, élargisseurs d'ailes et jupes latérales)			990 €	S	S

Service de presse de Kia Motors France

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Publiques & Presse. x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67
Clélia Morel. Chargée des Relations Presse. c.morel@kia.fr - 06 07 88 65 03

Agence de Relations Presse – Le Public Système

Chloé Réauté. Consultante Senior. creaute@lepublicsysteme.fr - 06 18 27 15 79
Johanna Moreau. Consultante. jmoreau@lepublicsysteme.fr - 06 49 09 73 83

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 11 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.