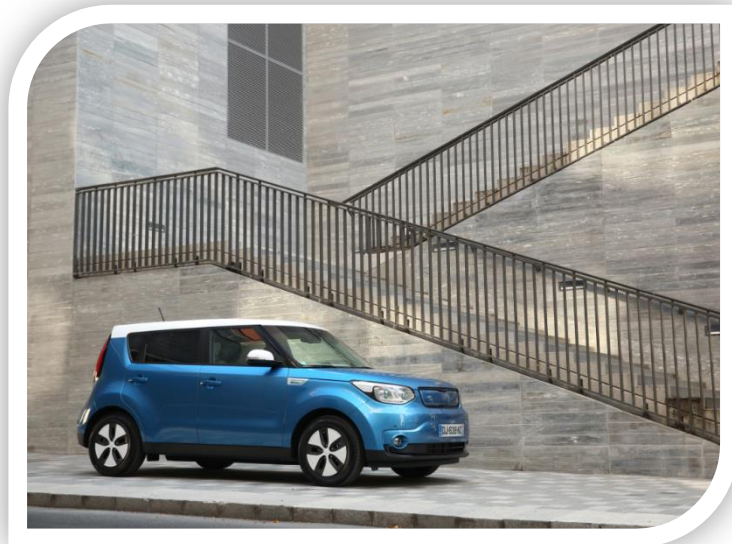




*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 19 avril 2017*

## Une autonomie améliorée et des services offerts pour le crossover urbain électrique Kia Soul EV.



- **Capacité de la batterie optimisée, passant de 27 kWh à 30 kWh,**
- **Une autonomie améliorée, atteignant les 250 km (cycle européen NEDC),**
- **Le seul véhicule électrique à bénéficier d'une garantie 7 ans ou 150 000 km,**
- **Davantage de services pour les clients du Soul EV grâce à de nouveaux partenaires : Proxiserve et Easytrip avec sa solution KiWhi Pass,**
- **Disponible dès à présent dans toutes les concessions du réseau Kia.**

Conduire en toute sérénité, en toute liberté, tout en conjuguant, au quotidien, économie et écologie, dans un véhicule fun et de caractère. Tels sont les atouts qu'offre le Kia Soul EV, le premier et unique crossover urbain 100 % électrique.

Pour accroître davantage sa compétitivité, Kia offre désormais une autonomie prolongée au Kia Soul EV. Avec une capacité de batterie augmentée de 3 kWh, passant de 27 kWh à 30 kWh, le Kia Soul EV peut dès à présent atteindre 250 km d'autonomie (contre 212 km - cycle européen NEDC), offrant ainsi 38 km supplémentaires à son conducteur, afin de lui faire profiter d'une distance parcourue augmentée en une seule recharge.

Commercialisé en fin d'année 2014, le crossover électrique s'est vendu à 1 776 exemplaires en France. En 2016, près de 1 000 Soul EV ont été immatriculés sur l'Hexagone, occupant ainsi la 4<sup>ème</sup> place du classement des véhicules électriques les plus vendus ! Un succès qui s'explique, sans aucun doute, par son style unique, et de son concept inédit, puisqu'il est le seul crossover urbain électrique du marché !

## **Un design emblématique pour un produit résolument moderne**

A l'instar de son homologue à moteur à combustion interne, le Kia Soul EV bénéficie d'une silhouette atypique qui révèle instantanément son identité. Le Kia Soul EV se démarque cependant du reste de la gamme Soul par ses coloris spécifiques, ses jantes en alliage 16" aérodynamiques et ses feux arrière à LED, ainsi que par son badge « Eco Electric » situé sur les ailes avant. Sa proue et sa poupe sont totalement exclusives, et sa face avant se caractérise par une large calandre intégrant les prises de charge.

Le crossover électrique bénéficie d'un intérieur spacieux et lumineux gris clair en tissu ou en cuir, avec des matériaux de haute qualité et un design axé sur le conducteur. Il est par ailleurs équipé du combiné d'instrumentation OLED (LED organiques) de la marque, et son traitement bicolore intérieur rehausse le sentiment de clarté et d'ouverture de l'habitacle. La planche de bord moulée par double injection renforce encore le sentiment de haute qualité qui se dégage de l'intérieur.

Le système de navigation avec écran tactile 8" du Soul thermique est repris de série sur la version EV, et propose des fonctionnalités spécifiques aux véhicules électriques, notamment un système de programmation de ventilation et de recharge. Le Kia Soul EV se dote également de série de nouveaux équipements visant à limiter les préoccupations des clients quant à l'autonomie du véhicule ; le conducteur bénéficie par exemple d'informations détaillées sur la consommation d'énergie du véhicule, d'une fonction de recherche des stations de charge et d'un système indiquant l'autonomie totale du véhicule.

## **Une batterie offrant une excellente densité énergétique**

Le Kia Soul EV est animé par un moteur électrique de 81,4 kW (110 chevaux), développant un couple de 285 Nm, et une batterie lithium-ion-polymère optimisée de 30 kWh située sous le plancher du véhicule. Le moteur électrique transmet sa puissance aux roues avant par le biais d'un réducteur à rapport unique, permettant au nouveau Soul EV de réaliser le 0 à 100 km/h en moins de 12 secondes et d'afficher une vitesse de pointe de 145 km/h (sur circuit).

Gage d'une excellente fiabilité et durabilité, la batterie du Kia Soul EV est garantie 7 ans / 150 000 km, comme l'ensemble de la gamme Kia. Et pour plus de liberté pour l'acquéreur, la batterie est comprise dans le prix d'achat ou dans la mensualité en cas de location du véhicule.

## **Temps de charge rapide et facilité d'utilisation**

Le crossover électrique de Kia se recharge facilement par simple raccordement à une prise standard de 230 V. Il est doté de série de deux prises de charge : une prise SAE J1772 à courant alternatif type 1, et une prise de charge rapide à courant continu CHAdeMO (jusqu'à 100 kW). Montées derrière un volet coulissant intégré à la calandre, ces deux prises renforcent la flexibilité et l'agrément du Kia Soul EV.

Avec un chargeur d'une puissance de 6,6 kW, le temps de charge du véhicule urbain électrique est de moins de 6 heures (charge complète). Une charge de 80 % peut être obtenue en seulement 23 minutes au moyen d'un chargeur de 100 kW CC (33 minutes avec un chargeur de 50 kW).

## Encore plus de services pour les clients et leur simplifier la mobilité électrique

Pour satisfaire encore davantage les clients du crossover électrique Kia Soul EV, Kia Motors France propose de nouveaux services utiles.

Tout d'abord, Kia offre un câble de charge supplémentaire Type 1 (côté véhicule) / Type 2 (côté borne), qui permettra aux utilisateurs de recharger leur véhicule électrique sur des prises accélérées en un temps record. Ce câble vient en complément du câble Type 1 / borne classique 230 V.

Par ailleurs, en partenariat avec **Easytrip** et sa solution KiWhi pour accéder au 1<sup>er</sup> réseau de bornes de recharge en France, Kia offre un abonnement d'un an (d'une valeur commerciale de 24 €) au service KiWhi et 77 € de crédit de recharge. Les conducteurs de Kia Soul EV pourront, en toute liberté, profiter d'un réseau de charge de près de 2 400 bornes, dont 530 bornes rapides, réparties sur l'ensemble du territoire.

Autre nouveauté, Kia s'est associé à **Proxiserve**, entreprise spécialisée dans l'installation de bornes de charge à domicile, afin de proposer des services complémentaires dans les concessions Kia, à destination des clients.

Via une plateforme dédiée, les vendeurs pourront apporter des solutions d'aide à l'installation d'une borne de recharge, pour les particuliers et les professionnels acquéreurs du Kia Soul EV.

Enfin et pour rappel, les acheteurs du Kia Soul EV bénéficient en 2017 du Bonus Ecologique de 6 000 €, auquel s'ajoutent 4 000 € en cas de reprise pour destruction d'un véhicule Diesel immatriculé avant le 1<sup>er</sup> janvier 2006.

### LES TARIFS KIA DU SOUL EV

Moteur	Emissions de CO2 (g/km)	Autonomie	Prix TTC Client (€)	
			EV	EV ULTIMATE
Moteur électrique 81,4 kW (110ch)	0	250 km*	36 400 €	37 900 €

Options	EV	EV ULTIMATE
Peinture non métallisée	Série	Série
Peinture métallisée ou coloris bi-ton	550 €	550 €
Toit vitré panoramique, ouvrant / entrebâillant électriquement avec rideau occultant (incompatible avec coloris extérieurs bi-ton)	800 €	800 €

\*Norme NEDC

## **A propos de Easytrip :**

Easytrip, spécialiste des services à la mobilité routière en France, conçoit et commercialise le seul bouquet de services, à destination des professionnels et des particuliers, utilisateurs de véhicules jusqu'à 3,5T.

Easytrip propose des solutions « à la carte » pour faciliter les déplacements urbains, routiers et autoroutiers et en optimiser leur gestion : Carte d'accès et de paiement aux bornes de recharge : KiWhi Pass® by Easytrip / Badge Liber-t péage et parking / Cartes carburant.

Déjà leader dans les services à l'électromobilité avec KiWhi Pass®, Easytrip a distribué depuis sa création en 2014, plus de 30 000 cartes KiWhi Pass® by Easytrip, avec un réseau d'acceptabilité en forte croissance en France : 2 500 points de recharge, dont plus de 600 points de recharge rapide accessibles et en développement en Europe : 30 000 points de charge. La solution KiWhi Pass® est embarquée dans tous les grands projets de l'ADEME et est la seule carte de paiement pour la recharge des véhicules électriques exemptée d'agrément par la Banque de France.

La société, dirigée par Claude Muller, compte 25 collaborateurs.

## **A propos du Groupe Proxiserve :**

Leader des services à l'habitat en France, le groupe Proxiserve est présent sur l'ensemble des métiers qui interviennent dans la maintenance et la rénovation des bâtiments (logements, bureaux et tertiaires) ainsi que dans la maîtrise des consommations : chauffage individuel et collectif, solutions multiservices, installations de bornes électriques, comptage d'eau et d'électricité mais aussi fourniture et gestion d'énergie répartie.

Fort de ses 3 400 salariés, dont 2 800 techniciens déployés sur le terrain, le groupe Proxiserve est pionnier dans la mise en place de prestations toujours plus innovantes : offres multiservices, offres senior, offre de VMC connectée, chaudière et thermostat connectés, bornes de recharge pour véhicules électriques...

Outre son engagement et sa mobilisation sur le terrain, Proxiserve explore également de nouveaux marchés via des canaux de ventes moins traditionnels dans ses métiers comme internet.

ETI française indépendante à l'esprit entrepreneurial, Proxiserve est fier de contribuer chaque année à la création de nouveaux emplois. En 2015, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.