



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 12 septembre 2018*

Kia Motors France annonce la nomination de son nouveau Président, Monsieur Jonghyun KIM



- **Nomination de Monsieur Jonghyun KIM à la Présidence de Kia Motors France depuis le 1^{er} juillet 2018,**
- **Une solide expérience de plus de 25 ans au sein de Kia Motors et du Groupe Hyundai Motor.**

Kia Motors annonce la nomination, de Monsieur Jonghyun KIM, au poste de Président de la filiale française.

Monsieur KIM rejoint Kia Motors France après avoir occupé, dans ses dernières fonctions, le poste de Chief Executive Coordinating Director (CEC) auprès de la filiale de Kia Motors basée au Royaume-Uni.

Fort de son expérience internationale de plus de 25 ans, acquise au sein du Groupe Hyundai Motor, en tant que Dirigeant de filiales européennes Kia Motors (Kia Motors Pays-Bas, Kia Motors Irlande) mais aussi au siège du Groupe à Séoul, en Corée du Sud, dans les domaines du planning stratégique, du planning produit et du marketing, Monsieur Jonghyun KIM est prêt à pérenniser la croissance historique de Kia en France (2016 : 33 684 immatriculations. 2017 : 37 235 immat. 2018 : + 20,6% de croissance en cumul au 11 septembre 2018 et 2% de part de marché. Source : AAA).

Monsieur KIM succède à Monsieur Soohang CHANG qui a été appelé, le 1^{er} juillet dernier, à rejoindre les Etats-Unis au poste de Directeur de la Division Commerciale de Kia Motors pour l'Amérique du Nord.

La direction générale et l'ensemble des collaborateurs de Kia Motors France, souhaitent à Monsieur Soohang CHANG beaucoup de succès dans ses nouvelles attributions professionnelles au sein de Kia Motors America.

Rappel du Comité de Direction du siège de Kia Motors France, au 12 septembre 2018, établi à Rueil-Malmaison (92) :

Président : Monsieur Jonghyun KIM

Directeur Général : Monsieur Marc HEDRICH

Directeur Marketing : Monsieur Gaël du BOIS de BEAUCHESNE

Directeur des Opérations Commerciales : Monsieur Guillaume de BOUDEMANGE

Directeur Après-Vente : Monsieur Edouard NOUSBAUM

Directrice des Ressources Humaines et des Affaires Générales : Madame Agnès RABEUX

Directeur Financier : Monsieur Alain GIRARD

CFO : Monsieur Jungrae LEE

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse

m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques

x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97 et kiapr@lepublicsysteme.fr

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, Ceed, Ceed SW, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 209 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.