**Kia presenta il restyling di Niro Hybrid e Plug In  
Un’evoluzione stilistica in nome di design e tecnologia  
Cresce ancora l’offerta di soluzioni dal basso impatto ambientale:  
Sportage completa la gamma GPL, e-Niro ed e-Soul attese nel 2020**

* **Più di 270.000 unità le vendite globali di Niro dal 2016 - 100.000 in Europa**
* **Cresce la qualità degli interni, completamente rinnovati con nuovi pacchetti di personalizzazione e colori inediti**
* **Kia introduce su Niro la tecnologia UVO CONNECT**
* **Nuovi Niro Hybrid e Plug-in Hybrid, in vendita in Italia nel mese di ottobre 2019 con la consueta garanzia Kia di 7 anni e 150.000 km**
* **Gamma Niro a partire da 26.250 €**

**Ottobre 2019 –** Tempo di Restyling per Niro Hybrid e Plug In. Dopo l’anteprima mondiale presentata in occasione del Salone di Ginevra 2019, anche il mercato italiano è pronto ad accogliere le nuove versioni del crossover nato ibrido di Kia.

Design esterno rinnovato, interni più raffinati, dotazioni più ricche e nuove combinazioni cromatiche, la gamma Hybrid e Plug-in Hybrid di Niro adesso include anche il nuovo sistema telematico avanzato Kia UVO CONNECT, che aggiunge inedite funzionalità di connessione all'auto.

Da quando sono iniziate le vendite di Niro nel 2016, oltre 270.000 esemplari sono stati venduti a livello globale, di questi oltre 100.000 solo in Europa. Niro si è confermato così per il 2018 il quinto modello più venduto di Kia in Europa, con numeri in crescita del 33%; 45.255 le unità vendute complessivamente, di cui 34.642 nella versione ibrida e 9.951 per il modello ibrido plug-in.

"Niro, con i suoi successi, è diventato un modello strategico per la crescita di Kia in Italia – ha confermato Giuseppe Bitti, Amministratore Delegato di Kia Motors Company Italy – oltre che un elemento chiave per la nostra strategia di elettrificazione. Il suo design da crossover di tendenza, l'elevata versatilità, le basse emissioni e i costi di gestione contenuti ne fanno una proposta interessante sia per i privati, sia per le flotte aziendali. I miglioramenti introdotti nel 2019 in termini di qualità e design, sommati all'adozione del nostro sistema evoluto di connettività UVO – ha aggiunto Bitti - renderanno la famiglia Niro una proposta ancora più attraente".

In un momento di grande discussione dei temi ambientali e di ricerca continua di soluzioni di mobilità alternativa, Niro rappresenta per Kia quella tipologia di veicolo capace di guardare al futuro della sostenibilità senza venir meno alle più impellenti necessità contemporanee: “Kia è un brand molto attivo nella ricerca di soluzioni di alimentazioni alternative – spiega Bitti – Basti pensare al corso del 2019 e alla presentazione di veicoli elettrici come e-Soul ed e-Niro che lanceremo commercialmente nel 2020. Niro, forte della sua tecnologia ibrida e plug in, è in grado di offrire al consumatore una proposta concreta capace di coniugare prestazioni, sostenibilità e rispetto delle più stringenti norme in tema di inquinamento”.

**Esterni: il nuovo design si ispira a e-Niro**

Mantenendo il suo design elegante e dinamico, Kia Niro per il 2019 beneficia di importanti aggiornamenti. In particolare, il nuovo design allinea stilisticamente le versioni Hybrid e Plug-in Hybrid alla versione e-Niro, il primo crossover completamente elettrico prodotto da Kia (non ancora commercializzato in Italia, ma in arrivo nel corso del 2020).

Niro, pur conservando il suo design distintivo e il suo iconico frontale “tiger-nose”, adotta nuovi paraurti anteriori che gli conferiscono un aspetto più deciso e un’impronta stilistica più incisiva. Più in dettaglio, i gruppi ottici anteriori offerti di serie sono stati ridisegnati ispirandosi all’ "ice-cube" design, con la possibilità di ottenere a richiesta i fari full LED. Il nuovo aspetto del frontale è sottolineato anche dalla presenza, nel paraurti anteriore, di nuove luci diurne a LED caratterizzate dall’esclusivo layout a doppia freccia; a richiesta sono disponibili i fari fendinebbia con tecnologia a LED.

Nella parte posteriore, Niro è caratterizzato da inedite luci a LED che gli conferiscono una firma luminosa più distintiva e contemporanea. Il nuovo design del paraurti include lo skid plate in colore argento e, alle estremità, i nuovi catarifrangenti e le luci retronebbia.

Niro Hybrid si arricchisce di ulteriori opzioni di personalizzazione grazie all’offerta di due cerchi in lega da 16 pollici, oltre a un’inedita opzione da 18 pollici con finitura bicolore diamantata.

**Atmosfera interna più sofisticata e nuove soluzioni cromatiche**

Niro si evolve anche al suo interno, dove Kia ha introdotto una serie di aggiornamenti stilistici e nuovi materiali con l’obiettivo di aumentare la qualità percepita e di creare a bordo un'atmosfera più sofisticata.

La parte superiore del cruscotto è rifinita con un rivestimento soft-touch di alta qualità, mentre la plancia e il quadro strumenti si arricchiscono di eleganti finiture in nero lucido con dettagli cromati e satinati. Fra le novità per la gamma 2019, Kia introduce anche un nuovo schermo LCD opzionale da 10,25 pollici optional, che si aggiunge al display da 7 pollici TFT nel quadro strumenti (di serie su Niro è disponibile un sistema di infotainment con un display da 8 pollici touchscreen e un secondo display TFT da 4,2 pollici nel quadro strumenti).

Il posto guida si arricchisce di nuovi paddle al volante dotati di doppia funzionalità. In modalità di guida “ECO” i paddle consentono di scegliere fra 3 livelli di recupero energetico: Level 1, Level 2, Level 3. Maggiore è il livello selezionato, maggiore è l'effetto frenata che si verifica al rilascio dell'acceleratore e il conseguente recupero dell'energia. In modalità di guida “sport” i paddle consentono di cambiare marcia senza staccare le mani dal volante a pieno beneficio della sicurezza e del piacere di guida. Niro Hybrid e Plug-in Hybrid sono inoltre equipaggiati con una trasmissione a doppia frizione a 6 marce che consente di ottenere una risposta più diretta e immediata del cambio e una guida più divertente rispetto ai sistemi a variazione continua disponibili su altri modelli ibridi.

Fra le novità 2019, su Niro Hybrid e Plug-in Hybrid si segnalano anche l’adozione di un nuovo freno di stazionamento elettronico e freni posteriori di maggiori dimensioni per assicurare più potenza frenante in tutte le condizioni di guida.

**Kia lancia l'innovativo sistema UVO CONNECT**

Niro, insieme al corssover XCeed, è tra i primi modelli Kia in Europa a offrire l'innovativo sistema telematico UVO CONNECT, che permette ai passeggeri di rimanere sempre connessi e di poter accedere a un’ampia gamma di informazioni preziose durante il viaggio.

Accessibile tramite il nuovo display touchscreen da 10,25 pollici (disponibile a richiesta) o da uno smartphone, UVO CONNECT dispone del sistema Kia Live che utilizza una SIM card dedicata per mantenere l’auto connessa e aggiornata in tempo reale. Il nuovo sistema permette ai passeggeri di accedere alle informazioni sul traffico in tempo reale, alle previsioni meteo, ai punti di interesse, ai prezzi del carburante e alla disponibilità di parcheggi pubblici o in aree specifiche, incluso (quando disponibili a seconda dei mercati) dettagli circa prezzo e posti disponibili. Fra le notizie utili, anche le informazioni sulle stazioni di ricarica elettrica, incluse disponibilità e tipologia di connessione.

Il secondo elemento che arricchisce il sistema di connettività di bordo di Niro è l'app UVO, compatibile su smartphone Android e Apple. L'app dedicata offre agli utenti la possibilità di accedere a dati diagnostici sulla propria auto e sui viaggi, oltre alla possibilità di attivare una gamma di funzioni da remoto: a seconda del Paese, gli utenti possono inviare in remoto alla propria auto l’itinerario di un viaggio, controllare la posizione del proprio veicolo e accedere ai report e alle notifiche diagnostiche fornite dai sistemi di bordo.

Il nuovo sistema di navigazione touchscreen con schermo da 10,25 pollici è dotato di connessione Bluetooth “multi-connection” di serie, che permette agli occupanti di collegare due dispositivi mobili contemporaneamente e di accedere alle funzionalità Apple CarPlay e Android Auto. La tecnologia “split-screen” permette inoltre di visualizzare contemporaneamente sullo schermo informazioni diverse, con la possibilità di personalizzare il sistema con una serie di widget dedicati: il conducente può così, per esempio, visualizzare sul display informazioni sulla navigazione mentre il passeggero può scegliere le sue canzoni preferite o controllare le previsioni del tempo. Il nuovo sistema di infotainment con schermo da 10,25 pollici è disponibile a richiesta; di serie Niro continua a offrire l’apprezzato sistema da 8 pollici touchscreen.

La tecnologia UVO CONNECT è stata sviluppata in conformità al più recente regolamento generale sulla protezione dei dati emanato dall'Unione Europea, (European Union General Data Protection Regulation), garantendo i massimi livelli di privacy e protezione dei dati.

**Crescono le tecnologie dedicate alla sicurezza attiva**

La gamma Niro 2019 vede l'introduzione di una serie di nuove tecnologie dedicate alla sicurezza e alla guida assistita. I sistemi già disponibili come lo Smart Cruise Control, su nuovo Niro Hybrid e Plug-in Hybrid si arricchiscono della funzionalità Stop & Go che permette all’auto di arrestarsi e ripartire autonomamente, assicurando un maggior livello di comfort di guida e di sicurezza attiva.

Altra novità. Il Lane Following Assist, la tecnologia di guida autonoma Kia di "Livello 2”, dopo il recente debutto sul crossover completamente elettrico e-Niro, adesso è disponibile per la prima volta anche sui modelli Hybrid e Plug-in Hybrid: attraverso una serie di sensori esterni il sistema è in grado di monitorare il traffico, di verificare la posizione degli altri veicoli rendendo possibili i cambi di corsia in totale sicurezza e la guida nel traffico più fluida. Il sistema agisce su sterzo, freni e acceleratore, controllando anche il mantenimento di corsia ed è attivo in un range di velocità da 0 e 180 km/h.

In aggiunta al Lane Following Assist, su Niro sono disponibili numerose tecnologie di guida assistita Kia che contribuiscono a eliminare o a ridurre molti dei pericoli di guida sulle strade. Fra questi: Forward Collision-Avoidance Assist, High Beam Assist, Lane Keeping Assist, Driver Attention Warning, Blind-spot Collision Warning, Rear Cross-traffic Collision Warning e l’Intelligent Speed Limit Warning.

**Pratico, efficiente e divertente da guidare**

Con sospensioni anteriori e posteriori completamente indipendenti e una trasmissione a doppia frizione a 6 marce, Kia Niro Hybrid e Plug-in Hybrid offrono un ottimo equilibrio tra comfort e divertimento di guida.

Le caratteristiche da crossover offerte da Niro, uniche nel panorama degli ibridi offrono il vantaggio di un ampio spazio interno riservato ai passeggeri, coniugato ad un'elevata capacità e flessibilità di carico. Inoltre Niro offre a richiesta anche il Towing Pack che consente di trainare carichi fino a 1.300 kg di peso (frenati).

Kia Niro è equipaggiato con un efficiente motore GDi da 1,6 litri benzina a iniezione diretta, abbinato a un pacco batterie agli ioni di litio da 1.56 kWh (Niro Hybrid) o da 8.9 kWh (Plug-in Hybrid). Le emissioni di CO2 per Niro Hybrid sono pari a 99,8 g/km (ciclo combinato WLTP); il dato scende a 31,3 g/km (ciclo combinato WLTP) nel caso di Niro Plug-in Hybrid, che dispone di un'autonomia di guida in città in solo elettrico fino a 65 chilometri, o di 49 chilometri nel ciclo combinato WLTP.

**Gamma e Prezzi**La struttura della gamma di Nuova Kia Niro sia nella versione Hybrid che Plug In rimane invariata rispetto alla precedente tranne che per l’allestimento top che cambia nome in Evolution. Si mantengono quindi tre allestimenti: Urban, Style ed Evolution.

Per quanto riguarda la Hybrid si inizia con l’equipaggiamento “Urban”, a partire da 26.250€, una versione che è stata pensata come proposta d’entrata per un cliente che desidera una vettura completa di tutto ad un prezzo di listino competitivo. Oltre alle dotazioni previste sulla precedente generazione, sono disponibili di serie i paddle al volante, lo schermo floating touchscreen da 8” con radio DAB e sistema mirroring (Android Auto™ e Apple Car Play™) e retrocamera, lo schermo TFT da 4,2’’, il volante ed il pomello del cambio rivestiti in pelle.

Questa versione offre inoltre in opzione il pacchetto sicurezza che comprende: il sistema di frenata d’emergenza automatica con rilevamento pedoni e ciclisti (FCA), lo smart cruise control (SCC), il sistema di guida autonoma di II livello (LFA), la predisposizione gancio traino fino a 1.300 Kg ed il freno di stazionamento elettrico (EPB) che debutta sulla nuova generazione.

La “Style”, cuore di gamma a partire da 28.250€, si arricchisce di equipaggiamenti di design e di sicurezza che offrono un vantaggio cliente importante e che soddisfano le richieste di un cliente più esigente. Rispetto alla “Urban”, la “Style” offre infatti: cerchi in lega da 18’’, privacy glass, sedili in misto pelle e tessuto, barre longitudinali al tetto, sensori di parcheggio posteriori e wireless phone charger. È inoltre standard il pacchetto sicurezza descritto precedentemente.

È disponibile come optional il pacchetto Techno che comprende: navigatore da 10,25’’ con UVO CONNECT e 7 anni di traffico dati incluso, sistema audio premium JBL, sensori di parcheggio anteriori e smart key.

Infine la “Evolution”, versione al top della gamma a partire da 31.500€, si rivolge a quei clienti che non amano i compromessi e che desiderano il massimo in termini di comfort e tecnologia. Rispetto alla versione “Style” sono disponibili di serie gli equipaggiamenti presenti nel pacchetto Techno elencati precedentemente e: fari anteriori e fendinebbia full LED, sedile guidatore regolabile elettricamente in 8 direzioni + 2 lombari, sistema di monitoraggio dell’angolo cieco. BCW) e sistema di riconoscimento dei limiti di velocità (ISLW). Su questa versione debutta inoltre il nuovo cluster centrale con schermo TFT da 7’’ e due schermi laterali digitali.

E’ disponibile in opzione il pacchetto Lounge che comprende: sedili in pelle con sistema memory lato guidatore, sedili anteriori riscaldati e ventilati, volante riscaldato.

Sempre tre le varianti anche per quanto riguarda la versione Plug In che si presenta con i medesimi allestimenti della Hybrid con l’aggiunta dei pacchetti già inclusi nel prezzo. Si apre quindi con la “Urban”, a partire da 36.250€ già equipaggiata del pacchetto sicurezza per passare alla “Style” a partire da 38.250€ e infine la evolution a partire da 41.500 €.

**Sportage ambassador Eco Friendly**  
Il lancio commerciale del restyling della gamma Niro è occasione per Kia Motors Company Italy di presentare alla stampa anche tutta la propria offerta di veicoli ad alimentazione alternativa con un occhio di riguardo verso l’ambiente. Kia infatti è in grado oggi di offrire ai propri potenziali clienti almeno una soluzione Eco friendly per ogni segmento della propria gamma tra Hybrid (sia nella sua accezione più tradizionale che Plug in), Midl Hybrid e vetture a doppia alimentazione benzina – GPL.

Alla luce di questa offerta, anche il prodotto più iconico della gamma Kia non poteva che presentarsi con ben due soluzioni di alimentazione alternativa: Sportage oltre che con la già apprezzata motorizzazione diesel mild hybrid , da poco è disponibile sul mercato anche in versione GPL, andando così ad affiancare i già noti modelli bifuel come Picanto, CEED, Rio e Stonic.

Frutto della collaborazione con BRC-MTM e la società olandese PRINS AutoGasSystem, Nuovo Kia Sportage ECO-GPL è equipaggiato con un impianto a doppia alimentazione sul pluricollaudato motore 1.6 GDi Euro6d-Temp EVAP che nella variante bi-fuel eroga 127 CV e garantisce un’autonomia di circa 1200 chilometri (sommando la capacità di entrambi i serbatoi) con emissioni di 151 g/Km di CO2 nel ciclo combinato NEDC. Ma non è tutto: nell’ottica di mantenere la proverbiale affidabilità Kia testimoniata da i 7 anni di garanzia, Sportage ECO-GPL è dotata di tecnologia “Valve Care” che, grazie all’immissione di uno speciale additivo stivato in un apposito serbatoio, protegge le valovle dall’usura nel corso del tempo.

Per mantenere un alto livello di competitività il differenziale di prezzo delle versioni ECO-GPL

sarà di €2.000 rispetto alle corrispettive versioni benzina 2WD. Nuovo Kia Sportage ECO\_GPL sarà quindi proposto al mercato a partire dal mese di Ottobre nelle due versioni Business Class ed Energy con le medesime possibilità di personalizzazione già presenti nella gamma 1.6 GDi.

**Mondo elettrico**Anche sul fronte della mobilità elettrica, Kia sta preparando un 2020 che vedrà protagoniste le due vetture ambasciatrici per eccellenza: e-Soul ed e-Niro.   
Per quanto riguarda la “boxy car” di Kia, l’attesa per la commercializzazione si esaurirà nei primi mesi del 2020, quando e-Soul sarà disponibile nella rete dei dealer Kia italiani. Discorso differente per e-Niro: alla luce degli aggiornamenti stilistici della gamma, la versione elettrica del crossover di Kia arriverà nella prossima primavera con look ed equipaggiamenti in linea con il nuovo corso della gamma.

Il mondo elettrico, la gamma GPL e soprattutto le nuove Niro Hybrid e Plug in saranno le protagoniste del mese di novembre che la rete dei concessionari Kia dedica a tutte le forme di mobilità alternativa.  
  
**Kia Motors Corporation**

*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Kia Motors Global Media Center: www.kianewscenter.com