**Una sfida tra dinamismo ed ecologia**

**Kia riscrive le proprie regole per la mobilità in alta montagna**

**-** **Forte di una radicata partnership con prestigiose realtà locali, Kia Motors Company Italy sceglie Courmayeur per lanciare il proprio disegno di mobilità alternativa in alta montagna
- e-Niro e Sportage Mild Hybrid Winter ambassador di Kia per una mobilità “Eco-firendly”**

**Novembre 2019 –**  Con la recente presentazione della propria gamma “Eco – Friendly” in occasione del lancio commerciale di Niro, Kia si è mostrata al pubblico italiano come uno dei pochi brand automotive attivi sul panorama nazionale in grado di offrire almeno una soluzione di alimentazione alternativa ai tradizionali motori diesel e benzina per ogni modello della propria gamma. Un obiettivo questo frutto di una lungimirante visione fondata sulla capacità di analisi del mercato e dell’evoluzione della domanda del consumatore. In attesa di approfondire ulteriormente questo argomento in vista delle novità previste nel 2020, Kia Italia ha scelto una location di alto prestigio per proporre la propria ricetta invernale in termini di mobilità e montagna. La scelta non poteva che ricadere su Courmayeur, una delle più rinomate e prestigiose località sciistiche d’Europa, che da diversi anni vede una presenza da parte di Kia a sostegno di attività sportive, sia invernali che estive, come sci, golf e ciclismo.

La stagione invernale di Kia sulle vette della Valle d’Aosta si apre quindi con la rinomata partnership con la Scuola Sci Monte Bianco che conta circa 200 maestri, ma soprattutto il primato di istituto sciistico più antico d’Italia. Per rimarcare l’attenzione allo sport, si rinnova anche l’impegno con Asiva, l’associazione degli sport invernali valdostani, di cui Kia Italia è storico partner per le attività sportive dei giovani snowboarder durante le gare calendarizzate per bambini e teenager in tutta la Valle. Ma non è tutto: novità della stagione invernale 2019/2020, sarà la presenza di una e-Niro come courtesy car dell’Hotel Coeur des Niege e la partecipazione in qualità di automotive partner di un grande evento di beneficienza organizzato da “Slurp…!” col sostegno di Coeur des Niege. Per l’occasione, il 14 gennaio 2020, ben 6 chef di altissimo livello (Giancarlo Morelli, Simone Fracassi, Gennaro Nasti, Stefano Sacchetti, Pasquale Torrente e Raffaele Barlotti) saranno i protagonisti di una cena di beneficienza il cui devoluto sarà impiegato per sostenere progetti di motricità sulla neve dedicati ai bambini affetti da disabilità. Kia sarà inoltre presente lungo via Roma, nel cuore di Courmayeur con la propria lounge après-ski durante tutta la stagione sciistica, allestita presso Le Dahu café.

I modelli che guideranno la stagione invernale di Kia saranno Sportage Mild Hybrid ed e-Niro. Se da un lato Sportage con questa collaborazione alpina consolida il suo ruolo di barnd ambassador per Kia – facendosi alfiere della gamma di motorizzazioni mild hybrid – e-Niro vede una sorta di debutto in attesa del lancio prodotto vero e proprio previsto per il secondo trimestre del 2020. Il crossover di Kia, già largamente apprezzato nelle versioni hybrid e plug in, è atteso insieme ad e-Soul come veicolo rappresentativo del nuovo corso elettrico del brand.

**Kia Motors Corporation**

*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Kia Motors Global Media Center: www.kianewscenter.com