**J.D. Power e mercato USA: Kia è il brand N.1 per qualità e soddisfazione
Per il sesto anno consecutivo, Kia è sul gradino più alto del podio**

* **Nei primi 90 giorni dalla consegna i proprietari di automobili Kia negli Stati Uniti hanno segnalato il minor numero di inconvenienti rispetto alla concorrenza**
* **Per il sesto anno consecutivo, Kia è alla vetta della classifica dei i brand dai grandi volumi di produzione**
* **Considerando la voce qualità iniziale, nella classifica J.D. Power Awards, non c’è mai stato altro marchio capace di posizionarsi al vertice per due anni consecutivi**
* **I modelli Forte, Sedona, Sorento e Soul si sono imposti nei rispettivi segmenti**

**Giugno 2020 –** Kia si è classificata al primo posto come produttore\* nello studio redatto oggi da J.D. Power sulla qualità iniziale delle auto (IQS) nel 2020. Per il sesto anno consecutivo Kia si afferma come riferimento assoluto in termini di qualità e affidabilità nella classifica delle Case automobilistiche dai grandi volumi produttivi. "Un risultato eccezionale", ha dichiarato Dave Sargent, Vice Presidente, Automotive Quality, J.D. Power.

Il successo di Kia in IQS è stato reso possibile dai due modelli, Forte e Soul, inclusi tra i primi 10 veicoli dello studio. Kia ha conquistato la vetta della classifica per le migliori prestazioni con i modelli Forte (vettura compatta), Sedona (minivan), Sorento e Soul. \*\*

"Ritrovarsi in cima alla classifica e primi nell’analisi di JD Power sulla soddisfazione dei clienti riguardo alla qualità iniziale, negli Stati Uniti, tra tutti i marchi di grandi volumi per il sesto anno consecutivo è un enorme onore e uno stimolo importante per continuare a rimanere i migliori ", ha detto Sean Yoon, presidente e CEO, Kia Motors North America e Kia Motors America. "Con quattro automobili vincenti e quattro modelli classificati tra i primi tre nei rispettivi segmenti, la strategia del marchio Kia continua a dare i suoi frutti in un mercato automobilistico estremamente competitivo".

J.D. Power valuta ogni anno il livello di soddisfazione dei clienti riguardo alla propria automobile. Il rapporto annuale ha analizzato le risposte di 87.282 automobilisti possessori di ben 189 modelli suddivisi in 26 segmenti. Le automobili sono state valutate in base all'esperienza di guida, alle prestazioni del motore e della trasmissione, oltre alle eventuali problematiche legate alla qualità segnalate dai proprietari.

**Note**

\* Kia Motors in collaborazione con Dodge

\*\*Forte and Sedona non vengono commercializzati in Europa

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 cristina.nichifor@kia.it