**Kia Sportage si rifà il trucco: body bianco perla e dettagli nero lucido
In arrivo nelle concessionarie l’edizione speciale Black Edition**

* **Kia lancia 150 esemplari di Sportage Black Edition in serie limitata**
* **Dettagli esterni e cerchi nero lucido per esaltare la sportività**
* **Sportage Black Edition sarà venduta a 32.250 € con promozione finanziaria SCELTA KIA a tasso zero (TAN 0,00% - TAEG 1,01%)\***

**Novembre 2020 –** Con quasi 160mila unità vendute in Italia dal 1994 al 2020, Kia Sportage celebra il proprio successo sul mercato nazionale con un’edizione speciale limitata: a partire dal 20 novembre, nelle concessionarie italiane è in arrivo l’esclusiva versione Black Edition.
Sportage Black Edition è stata ideata a partire dalla versione Business Class, arricchendola sia sul piano estetico che tecnologico per offrire al consumatore un prodotto di grande valore a un prezzo competitivo.

**Un design ancora più accattivante**
Esteriormente Sportage Black Edition si distingue per i numerosi dettagli in nero lucido che enfatizzano il carattere sportivo dell’auto. Il frontale è impreziosito da una griglia completamente verniciata in nero lucido, così come le cornici dei fendinebbia e lo skid plate inferiore, mentre il logo Kia viene virato su tonalità più scure per regalare un insieme di sportività e aggressività al frontale della vettura.
Lateralmente spiccano i cerchi da 17” completamente verniciati in nero lucido, così come il listello sotto porta e i mancorrenti al tetto vengono anch’essi virati in nero. Le modifiche hanno interessato anche il retro vettura, in cui la modanatura sul paraurti e lo skid plate vengono verniciati in nero lucido. Anche qui il logo Kia è virato verso una cromia più scura come all’anteriore, mentre il lettering “Sportage” viene anch’esso proposto in nero lucido posizionato orizzontalmente in maniera inedita per Sportage al centro del portellone posteriore, ricordando le soluzioni stilistiche adottate per Proceed e Sorento.

Internamente la vettura riprende l’allestimento della versione Business Class arricchendolo di alcuni dettagli come le maniglie apriporta in satin chrome e una nuova trama dei sedili in tessuto, entrambi regolabili in altezza e con supporto lombare lato guida. Il contenuto tecnologico prevede Navigatore touchscreen da 8” con UVO Connect e 7 anni di traffico inclusi, Bluetooth con controllo vocale, retrocamera con linee guida dinamiche, climatizzatore automatico bi-zona con sensore pioggia. In aggiunta rispetto alla Business Class, la Black Edition monta sensori di parcheggio anteriori, oltre che posteriori.

**Massima attenzione alla sicurezza**
Sportage Black Edition manterrà tutto il bagaglio di dispositivi di sicurezza attiva e passiva già presenti sulla gamma Sportage offrendo di fatto una dotazione più che completa. Black Edition offrirà di serie il Sistema di Assistenza alla frenata d’emergenza (FCA) con riconoscimento di vetture e pedoni, che si aggiunge alla ricca dotazione di sicurezza di Business Class, tra cui annoveriamo il Sistema di avviso e correzione superamento della carreggiata (LKA), Sistema di rilevamento stanchezza conducente (DAW) ed il Sistema di regolazione automatica fari abbaglianti (HBA).

**Edizione limitata**

Sportage Black Edition verrà offerta in tiratura limitata a 150 esemplari per il mercato italiano, disponibile nell’esclusivo colore bianco perlato “Deluxe White” ed equipaggiata dall’efficiente 1.6 litri Diesel-Mild Hybrid da 136 cv con trazione anteriore e cambio manuale a 6 rapporti. Sportage Black Edition 1.6 CRDi Mild Hybrid, 2WD, manuale, viene offerta al prezzo di 32.250€ comprensivo di vernice Deluxe White del valore di 900€. Sportage Black Edition non solo potrà beneficiare di tutte le campagne commerciali dedicate a Sportage, ma per renderla ancora più appetibile in tempo di Balck Friday, verrà offerta con un ulteriore sconto di 1.500€ ed una promozione finanziaria SCELTA KIA a tasso ZERO (TAN 0,00% - TAEG 1,01%)\* per essere più competitiva che mai.

**Note\***
Annuncio pubblicitario con finalità promozionale. Esempio rappresentativo di finanziamento: SPORTAGE 1.6 MILD HYBRID BLACK EDITION. Prezzo promo comprensivo di vernice Deluxe White € 27.000. Prezzo promo chiavi in mano, IVA e messa su strada incluse, I.P.T. e contributo Pneumatici Fuori Uso (PFU) ex D.M. n. 82/2011 esclusi. Prezzo di listino € 32.250, meno € 3.750 a fronte di permuta o rottamazione di un veicolo di proprietà del Cliente da almeno 3 mesi e meno € 1.500 di Extra Sconto valido esclusivamente sulle versioni Sportage 1.6 Mild Hybrid Business Class Black Edition. Offerta valida grazie al contributo KIA e delle Concessionarie aderenti all’iniziativa ed esclusivamente su un numero limitato di vetture disponibili in stock nelle Concessionarie aderenti all’iniziativa fino ad esaurimento scorte per i contratti dal 20.11.2020 al 30.11.2020, non cumulabile con altre iniziative in corso. Anticipo € 7.250; importo totale del credito € 23.005,66, da restituire in 35 rate mensili ognuna di € 238,76 ed una rata finale di € 15.048; importo totale dovuto dal consumatore € 23.575,11. TAN 0,00% (tasso fisso) – TAEG 1,01% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi € 0, istruttoria € 399, incasso rata € 3 cad. a mezzo SDD, produzione e invio lettera conferma contratto € 1; comunicazione periodica annuale € 1 cad.; imposta sostitutiva: € 58,51. Condizioni contrattuali ed economiche nelle “Informazioni europee di base sul credito ai consumatori” presso i concessionari e sul sito www.santanderconsumer.it, sez. Trasparenza. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. Assicurazione facoltativa (pertanto non inclusa nel Taeg) Creditor Protection Insurance: Polizza Credit Life per dipendenti del settore privato - contratto di assicurazione Vita, Invalidità Permanente, Perdita d’impiego; in alternativa, polizza Credit Life indipendente dalla professione dell’assicurato - contratto di assicurazione Vita, Invalidità Permanente, Inabilità Totale Temporanea – durata della copertura pari a quella del finanziamento, premio € 1.007,86 compagnie assicurative: CNP Santander Insurance Life DAC e CNP Santander Insurance Europe DAC. Assicurazione facoltativa (pertanto non inclusa nel Taeg) Zurich Insurance Company Ltd Incendio, Furto, incendio e fino a 24 mesi di Valore a Nuovo; durata 36 mesi; esempio € 1.927,80 su prov. FI comprese imposte. Offerta comprensiva di polizza (facoltativa pertanto non inclusa nel taeg) Stop&Go 2.0 di Europ Assistance Italia S.p.A. durata 24 mesi premio € 320 che prevede coperture a tutela della mobilità su strada, ovvero auto sostitutiva in caso di furto o incendio totale, recupero del veicolo dopo furto o rapina, con marchiatura cristalli inclusa. Prima della sottoscrizione delle suddette polizze leggere il set informativo, disponibile sul sito internet www.santanderconsumer.it, sez. Trasparenza e consultabile presso le filiali Santander Consumer Bank e i concessionari. Messaggio finalizzato al collocamento di polizze auto.

**Kia Motors Corporation***Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001
 cristina.nichifor@kia.it