**“Il Monza promosso in Serie B!”**

**Kia, Main Partner di A.C. Monza, si unisce ai festeggiamenti**

**Giugno 2020 –** Gioco di squadra, coraggio e umanità sono tre valori più che mai importanti: insieme portano a grandi risultati. Kia Motors Company Italy, Main Partner del Monza Calcio da due anni, festeggia per la promozione in Serie B della squadra brianzola.

“Kia Motors Italia è fiera di aver partecipato alla realizzazione del primo traguardo del sogno sportivo dell’A.C. Monza – spiega l’Amministratore Delegato di Kia Motors Italia, Giuseppe Bitti - l’ambizione sportiva del Monza è simile allo spirito che ci anima in Kia: arrivare al vertice in poco, anzi pochissimo tempo. Come la squadra brianzola, anche noi ce la stiamo mettendo tutta e l’augurio è quello di ritrovarci a festeggiare insieme il raggiungimento di traguardi ancora più alti”.

Il progetto di partnership tra Kia Motors Italia e A.C. Monza nasce nell’ottica di potenziamento e sostegno della rete vendita locale attraverso la collaborazione del club: “A.C. Monza per noi è stato un veicolo fondamentale per rafforzare la presenza del nostro brand sul territorio di Monza e Brianza – aggiunge Giuseppe Mazzara, Marketing Communication Director di Kia Motors Italia – La collaborazione ha dato l’occasione di supportarci nelle operazioni di rafforzamento della attività di marketing in una delle zone commerciali più importanti d’Italia, ma anche di collaborare per progetti di beneficienza legati al territorio”.

Proprio in quest’ottica, il gioco di squadra tra Kia Motors Company Italy e A.C. Monza si è radicato concretamente attraverso azioni di Corporate Social Responsability (CSR) come il progetto “Insieme per vincere”, che ha visto protagonista l’Ospedale di Desio, per offrire ai bambini meno fortunati di Monza e provincia, ricoverati nell’ospedale brianzolo, momenti di divertimento e spensieratezza.

La partecipazione di Kia a questa, come ad altre iniziative, si inserisce nella volontà di Kia Italia di ampliare e intensificare su più livelli il proprio impegno sul territorio, perseguendo e attuando delle iniziative che raggiungano tutti i cittadini, non solo i propri clienti.

Un pensiero condiviso anche dall’Amministratore Delegato di A.C. Monza Adriano Galliani: “Siamo orgogliosi di avere al nostro fianco un Brand prestigioso come Kia Motors Italia che ha sposato da subito il nostro progetto romantico. Oltre alla splendida iniziativa all’Ospedale di Desio dello scorso febbraio, ricordiamo con grande piacere anche l’UEFA Trophy Tour by KIA organizzato nel 2019 al Brianteo. Due progetti importanti e concreti che hanno permesso di creare valore sul territorio. Condividendo la stessa passione ed ambizione, siamo pronti ad affrontare insieme le nuove sfide che ci attendono”.

**Kia Motors Corporation**
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 cristina.nichifor@kia.it