**INSIEME A RAKUTEN TV, KIA SOSTIENE I PROPRI CLIENTI CON UN’OPERAZIONE SPECIALE**

**Tutto pronto per la donazione di codici per visionare film su Rakuten TV.**

**Con questa operazione verranno raggiunti 70mila clienti in tutt’Italia**

13 Marzo 2020 – Kia Motors Company Italy con la collaborazione di Rakuten TV, due aziende unite da un sodalizio commerciale dal mese di febbraio, oggi si stringe intorno alla sua clientela facendo sentire la propria vicinanza in queste ore non facili per il Paese. Le due aziende sono vicine agli italiani in questo momento particolare in cui tutti sono a casa e lanciano insieme un’operazione con un comune obiettivo: far sentire il cliente al centro di un sistema di attenzione e cura speciale dedicato solo a lui. Per tutti coloro che hanno acconsentito a ricevere comunicazioni marketing da parte di Kia Motors Company Italy, saranno donati per mero spirito di liberalità dei codici per visionare 3 film a scelta selezionati nell’ampia offerta di Rakuten TV (Tutti i clienti riceveranno al proprio indirizzo email un messaggio dedicato con le istruzioni operative).

*“A volte basta un piccolo gesto per far sentire la vicinanza ai nostri clienti e non far mancare il nostro sostegno –* spiega Giuseppe Bitti, Amministratore Delegato di Kia Motors Company Italy *– In un momento così difficile è importante avere sempre al centro delle nostre azioni il cliente. Questo è un tema da sempre molto caro a Kia che, forte dei suoi 7 anni di garanzia, pone il cliente al centro delle proprie scelte commerciali”.*

In aggiunta all’operazione di donazione sopra descritta, Kia Motors Company Italy e Rakuten TV hanno iniziato a collaborare ad un altro progetto nel mese di febbraio con l’obiettivo comune di potenziare la fidelizzazione del Cliente. La scelta di una partnership così prestigiosa è tutta volta al potenziamento della customer loyalty dopo il processo d’acquisto, sfruttando al massimo uno strumento fondamentale come il programma MyKia.

MyKia è l’area riservata digitale dedicata ai clienti che offre sconti e promozioni esclusive, premi e concorsi, una newsletter dedicata, ma soprattutto la possibilità di prenotazione online degli appuntamenti in concessionaria per la manutenzione della propria vettura, il tutto con una registrazione gratuita, semplice e veloce in pochi click sul sito [ww.kia.com](http://www.kia.com).

*“Poter costruire un progetto così importante con una realtà come Rakuten TV è fondamentale per potenziare la nostra customer loyalty ed è motivo di orgoglio per il nostro marchio* – spiega Giuseppe Bitti, Amministratore Delegato di Kia Motors Company Italy *– Avere la possibilità di collaborare con un’innovativa realtà di video on demand affiancandola ad uno strumento importantissimo come il sistema MyKia ed a tutta la nostra “filiera” Kia Service, non potrà che portare ottimi risultati sia in termini di fidelizzazione che di percezione del marchio. Inoltre grazie a questa partnership potremmo concedere esperienze esclusive ai nostri Clienti.”*

**Kia Motors Corporation**

*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Rakuten TV**

*Rakuten TV è una delle principali piattaforme di Video On-Demand in Europa. Fornisce un servizio TVOD (Transactional VOD) che offre agli spettatori una vera e propria esperienza cinematografica con le ultime novità dal grande schermo nella migliore qualità audio-video. Include anche una sezione AVOD (Advertising VOD), Rakuten TV Free, in una miscela di canali tematici che abbraccia i classici di Hollywood, contenuti locali, tematici ed esclusivi, il tutto in modalità gratuita.*

*Rakuten TV è disponibile in 42 paesi e fa parte di Rakuten, Inc., una delle principali società di servizi Internet al mondo, che offre una vasta gamma di servizi per consumatori e aziende, con particolare attenzione all'e-commerce, al fintech e ai contenuti digitali. Rakuten, con sede in Giappone, è anche noto per le sue partnership con il Barcellona Football Club, l’NBA, i Golden State Warriors, la Coppa Davis e la Spartan Race.*

**Per informazioni**

**Kia Motors Company Italy**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager - Francesco.Cremonesi@kia.it - T. +390233482180

**Rakuten TV**

Simona Pedroli – Ufficio Stampa & PR - Simona.pedroli@fusiondigital.it - 333-6076773

Fabiana Cumia – Communication Director Rakuten TV - Fabiana.cumia@rakuten.com

Iraia Arza – PR & Communication Specialist Rakuten TV – Iraia.arza@rakuten.com