**Kia Italia e Fondazione P.U.P.I. si stringono in un abbraccio di solidarietà  
Insieme a tutela dei bambini bisognosi della provincia di Buenos Aires**

**-Kia Italia diventa supporter della Fondazione creata da Javier Zanetti e la moglie Paula**

**-Kia sosterrà il progetto “Mama Amor” che si occupa di assistenza dei bambini da zero a tre anni appartenenti a famiglie con gravi vulnerabilità socio-educative.**

**-Dopo i progetti “Insieme per Vincere” all’Opsedale di Desio e “Italiakiama” durante il lockdown, continua l’impegno sociale di Kia Italia**

**Ottobre 2020 –** Un abbraccio che parte da Milano e arriva fino in Argentina: Kia si schiera a fianco della Fondazione P.U.P.I. Onlus per sostenere i progetti benefici a favore dei bambini bisognosi di Remedios de Escalada nella provincia di Buenos Aires. Kia Italia diventa così sostenitrice della Fondazione nata per volontà di Javier Zanetti e sua moglie Paula, con l’intento di promuovere e generare interventi mirati di assistenza nei settori sociali più vulnerabili.

Kia Italia è intervenuta a sostegno del progetto “Mama Amor”, nato nel 2007 e destinato all’assistenza dei bambini da zero a tre anni appartenenti a famiglie con gravi vulnerabilità socio-educative. L’obiettivo prefissato da questo progetto continuativo negli anni è quello di monitorare e prevenire deficit nello sviluppo psicomotorio dei piccoli a causa della malnutrizione e sostenere i genitori in difficoltà grazie a percorsi didattici dedicati. Grazie al contributo di Kia, la Fondazione P.U.P.I. sarà in grado di predisporre al servizio dei bambini bisognosi un team composto da nutrizionisti, pediatri e psicologi.

“Siamo lieti di poter contribuire attivamente per una così nobile causa al fianco della fondazione voluta e fondata da un’icona indiscussa dello sport come Javier Zanetti – ha spiegato l’Amministratore Delegato di Kia Italia Giuseppe Bitti – Kia Italia è una realtà molto attiva nel campo della Corporate Social Responsibility e nei progetti volti alla tutela dell’infanzia. Quest’anno infatti, nonostante l’emergenza Covid abbia messo a dura prova il mercato e le consuetudini lavorative di tutti, Kia non ha arretrato, bensì si è messa a disposizione dei più deboli prima con la ristrutturazione della sala d’aspetto della neuropsichiatria infantile dell’Ospedale di Desio, poi con il progetto di assistenza domiciliare di Italiakiama e ora a sostegno di Fondazione P.U.P.I. Onlus”

Una soddisfazione condivisa anche dallo stesso Javier Zanetti: “Ringraziamo Kia per il supporto di questo anno nei confronti della nostra Associazione con la partecipazione al progetto Mama Amor – ha spiegato il fondatore della Fondazione – Kia ha dimostrato grande apertura e sensibilità ed è doveroso un grazie alle aziende che, come Kia, sostengono i nostri progetti rivolti al sociale. L’augurio è che questo impegno possa continuare anche in futuro”.

**Il management di Kia Italia insieme a Javier Zanetti e sua moglie Paula saranno protagonisti di un Instagram live il 14 ottobre alle 17 online sia sul profilo di Kia Italia che di Fondazione PUPI**

**Kia Motors Corporation**   
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative.*

**Fondazione Fondazione P.U.P.I. Onlus**

*La Fondazione PUPI è stata creata nel 2001 con l'obiettivo di lavorare nel paradigma della protezione integrale dei diritti dei bambini e degli adolescenti. La nostra nascita è il risultato della volontà di Javier Zanetti e di sua moglie Paula, che hanno deciso di creare uno spazio che potesse raggiungere questa intenzione. Da allora puntiamo a generare un modello di intervento che promuova lo sviluppo dei settori più vulnerabili.*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

[francesco.cremonesi@kia.it](mailto:francesco.cremonesi@kia.it)

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 [cristina.nichifor@kia.it](mailto:cristina.nichifor@kia.it)