**Il mercato europeo dell’auto perde il 26% nel primo trimestre 2020**

**Kia risponde alla crisi con i risultati della gamma elettrificata**

**- I modelli elettrici e ibridi di Kia crescono nelle vendite del 20,8%, sebbene si sia registrato un pesante calo delle immatricolazioni in Europa**

**- La quota di mercato europea di Kia sale al 3,7% nel primo trimestre 2020**

**- I modelli elettrificati adesso rappresentano quasi un quinto di tutte le vendite di Kia nel Vecchio Continente**

**- La gamma Ceed cresce su base annua del 18,8%**

**Aprile 2020 –** Nel primo trimestre del 2020 Kia Motors in Europa ha registrato un buon risultato per i modelli ibridi ed elettrici, nonostante il calo delle vendite totali, a causa della pandemia da coronavirus.

Secondo i dati diffusi oggi dall'Associazione europea dei produttori di automobili (ACEA) \*, le vendite totali di Kia nel Vecchio Continente registrano una flessione: 113.026 unità nel primo trimestre 2020, ovvero un calo del 14,5% rispetto al primo trimestre del 2019, quando Kia mise a segno la sua migliore trimestrale con 132.174 unità. Ma è importante sottolineare che questo calo risulta inferiore a quello ben più ampio registrato da tutto il settore automobilistico europeo (-26,3% delle vendite totali di auto nuove in Europa, EFTA e Regno Unito). Di conseguenza, la quota di mercato di Kia è cresciuta dal 3,2% del primo trimestre del 2019 a un massimo storico del 3,7% nei primi tre mesi del 2020.

Nonostante quindi un inizio dell'anno complesso, le vendite delle Kia elettrificate - ibride, ibride plug-in ed elettriche- sono cresciute del 20,8%, raggiungendo le 21.340 unità. Le auto elettrificate rappresentano oggi quasi un quinto di tutte le Kia vendute nel Vecchio Continente (pari al 18,9% di tutte le vendite del 2020), rispetto al 13,4% delle vendite di Kia nei primi tre mesi del 2019.

Emilio Herrera, Chief Operating Officer di Kia Motors Europe, ha dichiarato: “I primi tre mesi del 2020 sono stati una sfida per l'intero settore a causa delle misure di distanziamento sociale ma anche di blocco adottate in molti mercati europei. Tuttavia, abbiamo visto aumentare le vendite delle Kia ibride ed elettriche: ogni gamma di modelli elettrificati che vendiamo in Europa è cresciuta in questo trimestre. Il debutto di nuovi modelli ibridi plug-in, una maggiore disponibilità di veicoli elettrici e la famiglia di modelli Ceed appena ampliata hanno aumentato le nostre vendite e quote di mercato in questo trimestre ".

Nei primi tre mesi del 2020, i veicoli esclusivamente a trazione elettrica di Kia, e-Niro ed e-Soul, hanno rappresentato il 32% delle vendite dei veicoli elettrificati, rispetto al 22% del 2019. I modelli ibridi plug-in, incluso il nuovo ibrido plug-in nelle varianti di XCeed e Ceed Sportswagon sono cresciuti in popolarità e ora rappresentano il 30% della gamma elettrificata di Kia.

Sempre nel primi tre mesi di quest’anno la gamma best seller di Kia, ha registrato una crescita importante. Le vendite della famiglia di modelli Ceed - che comprendono Ceed, Ceed Sportswagon, ProCeed e XCeed - sono aumentate del 18,8% nel primo trimestre, raggiungendo le 29.664 unità. Tutte le varianti Ceed hanno riscosso successo e l’ulteriore crescita delle vendite si deve anche alla nuova XCeed introdotta nella seconda metà del 2019 e alle sue varianti ibride plug in a inizio 2020.

I cinque modelli più venduti di Kia in Europa sono: Ceed, Sportage (23.011 le unità), Niro (16.010), Stonic (15.115) e Picanto (13.639).

Kia e-Soul ha anche recentemente vinto il premio "World Urban Car" ai premi World Car of the Year 2020, un riconoscimento che dovrebbe suscitare ulteriore interesse nella gamma elettrificata di Kia. La Kia Telluride, venduta in Nord America e in molti altri mercati globali è stata nominata World Car of the Year 2020.

\*Fonte: ACEA, EU + EFTA + UK

**Kia Motors Europe**

*Kia Motors Europe è la divisione europea di vendita, marketing e assistenza di Kia Motors Corporation. Con sede a Francoforte, in Germania, copre 39 mercati in Europa e nel Caucaso.*

**Kia Motors Corporation**   
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

[francesco.cremonesi@kia.it](mailto:francesco.cremonesi@kia.it)

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 [cristina.nichifor@kia.it](mailto:cristina.nichifor@kia.it)