**Hyundai Motor Group entra ufficialmente in IONITY la rete di ricarica per i veicoli elettrici leader in Europa**

* **Hyundai Motor Group entra in IONITY, la joint venture che realizza e gestisce le stazioni di ricarica veloce per veicoli elettrici in tutta Europa**
* **L’espansione dell'infrastruttura di ricarica rapida ridurrà le perplessità dei consumatori legate al tema dell’’autonomia dei veicoli elettrici e alla disponibilità delle colonnine**
* **Le stazioni di ricarica veloce Ionity utilizzano energia rinnovabile al 100%**

**Novembre 2020** - Hyundai Motor Group è entrato come partner strategico e azionista in IONITY, la principale rete di rifornimento per veicoli elettrici ad alta potenza in Europa. Le autorità hanno dato semaforo verde all'investimento di Hyundai. Attraverso la partecipazione a questa joint venture, Hyundai Motor Group – che comprende i marchi Hyundai e Kia - guiderà l'espansione della rete di ricarica ad alta potenza sulle autostrade europee, promuovendo la mobilità a emissioni zero.

La rete di rifornimento IONITY adotta lo standard europeo CCS (Combined Charging System) che semplifica l’uso. Grazie a IONITY e all’utilizzo di energie rinnovabili al 100%, i proprietari di veicoli elettrici non solo viaggeranno ad emissioni zero ma si riforniranno anche di energia a impatto zero, per un passo epocale verso l’incremento della mobilità elettrica in Europa, che la renderà sempre più vincente.

"Per Hyundai e Kia, l'esperienza del prodotto e del cliente è strettamente correlata alla funzionalità e facilità d’uso. Investendo in IONITY, ora facciamo parte di una delle reti di infrastrutture di ricarica più complete in Europa", afferma Thomas Schemera, Executive Vice President and Head of Product Division at Hyundai Motor Group. "Ci impegniamo a fornire soluzioni olistiche per rendere più semplice che mai il passaggio all'eco-mobilità".

"Con l'ingresso di Hyundai Motor Group, diamo il benvenuto ad un partner autorevole con esperienza internazionale nel campo della mobilità elettrica", afferma Michael Hajesch, CEO di IONITY. "Da oggi, perseguiremo congiuntamente l'obiettivo di illustrare alle persone la mobilità elettrica e promuovere innovazioni in questo settore, per rendere i viaggi con i veicoli elettrici la nuova normalità, anche su distanze decisamente importanti".

**IONITY**

IONITY nasce per permettere lunghe percorrenze in breve tempo anche agli utilizzatori di veicoli elettrici.

L'azienda sviluppa e gestisce una rete di ricarica ad alta potenza (HPC) lungo le autostrade europee utilizzando una tecnologia all'avanguardia, che garantisce una capacità di ricarica fino a 350 kW. Grazie a questa potenza rilevante, i conducenti di veicoli elettrici, che utilizzano lo standard di ricarica leader europeo CCS (Combined Charging System), hanno a disposizione la massima velocità di ricarica. Ogni stazione di rifornimento IONITY è composta in media da quattro punti di ricarica. Nel segno della migliore sostenibilità possibile, tutti i caricabatterie IONITY forniscono energia rinnovabile al 100% per una guida a emissioni zero.

IONITY è stata fondata nel 2017 ed è una joint venture di BMW Group, Mercedes Benz AG, Ford Motor Company, Hyundai Motor Group e Volkswagen Group con Audi e Porsche.

Più di 75 dipendenti stanno plasmando il futuro dell'e-Mobility in IONITY. L'azienda ha sede a Monaco di Baviera ed un ulteriore ufficio a Oslo, in Norvegia. IONITY è un marchio registrato a livello internazionale.

**Hyundai Motor Group**

Hyundai Motor Group è una società globale che ha creato una filiera basata su automobili, acciaio e costruzioni e include logistica, finanza, IT e servizi. Con circa 250.000 dipendenti in tutto il mondo, i marchi automobilistici del Gruppo includono Hyundai Motor Co., Kia Motors Corp e Genesis. Armati di pensiero creativo, comunicazione cooperativa e volontà di affrontare tutte le sfide, stiamo lavorando per creare un futuro migliore per tutti.

Per disporre di maggiori informazioni su Hyundai Motor Group: [www.hyundaimotorgroup.com](http://www.hyundaimotorgroup.com)

Per disporre di maggiori informazioni su Hyundai Motor Hyundai e I suoi prodotti:

[worldwide.hyundai.com](file:///C%3A/Users/sungjoon/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/KZS270L1/worldwide.hyundai.com) or [globalpr.hyundai.com](http://globalpr.hyundai.com/)

Visitate Kia Motors Global Media Center per maggiori informazioni: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)

**Kia Motors Europe***Kia Motors Europe è la filiale europea di Kia Motors Corporation per vendite, marketing e servizi. Dal suo quartier generale a Francoforte, in Germania, controlla 39 mercati in tutta Europa e Caucaso.*

**Kia Motors Corporation***Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

**Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager:**

+39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

**Cristina Nichifor – PR Specialist:**

+39 02 33482 183; +39 366 6327001

 cristina.nichifor@kia.it