**Kia apre la vendita della propria gamma elettrica**

**Zero emissioni, più di 450 km di autonomia e 7 anni di garanzia
e-Niro ed e-Soul saranno ordinabili dal primo week end di giugno**

**-La batteria ai polimeri di litio ad alta capacità da 64 kWh garantisce un'autonomia fino a 455 km per e-Niro e 452 km per e-Soul (ciclo combinato WLTP)
-La potenza e l’efficienza dell’elettrico incontrano spazio, praticità e design
-Con l’acquisto parte il programma 7+7+7: garanzia 7 anni a chilometraggio illimitato, 7 anni di manutenzione programmata e 7 anni di servizi UVO connect**

**Maggio 2020 -**  Presentate alla stampa nel 2019 per la prima volta, oggi e-Niro ed e-Soul sono pronte per il debutto sul mercato italiano con la pubblicazione di gamme e listini ufficiali. A partire dal primo week end di giugno infatti, la gamma elettrica di Kia sarà ordinabile presso la rete dei concessionari. Prende così forma un tassello fondamentale del “Plan S” nel nostro Paese, ovvero l’ambizioso piano di evoluzione del brand Kia che prevede l’introduzione di 11 modelli a emissioni zero entro la fine del 2025 con l’obiettivo di raggiungere una quota del 6,6% nel mercato globale dei veicoli elettrificati.

e-Niro ed e-Soul sono due volti della stessa medaglia, rappresentano le due diverse interpretazioni del modo di viaggiare in elettrico secondo Kia. Tecnologica e funzionale la prima, iconica e fuori dagli schemi la seconda: due veicoli che condividono soluzioni tecniche e costruttive, ma mantengono agli occhi del consumatore due anime completamente diverse.

 Per quanto riguarda Niro, la versione a trazione elettrica sancisce la naturale evoluzione di uno dei modelli più innovativi lanciati da Kia negli ultimi anni e completa l’offerta dei powertrain disponibili affiancandosi alla versione Hybrid e a quella Plug-in Hybrid. Parallelamente e-Soul conserva i punti di forza che hanno caratterizzato le precedenti generazioni: un design iconico e divertente abbinato ad un’ottima versatilità e alle performance della motorizzazione elettriche.

“E’ un bel segnale pensare che la ripartenza di Kia dopo il lock down passi proprio dall’apertura dell’ordinabilità dei veicoli elettrici – spiega Giuseppe Bitti, Amministratore Delegato di Kia Motors Company Italy – E’ un atto di buon auspicio che guarda al futuro, proprio come il nostro Plan S, che getta le basi per una nuova era per il nostro brand. Finora, grazie alla nostra offerta di veicoli ibridi, non siamo stati certo spettatori del processo di innovazione ed elettrificazione del mercato automobilistico, bensì grazie a modelli come Niro, ci siamo imposti come protagonisti. Ora, forti della qualità e delle prestazioni della nostra gamma elettrica, cercheremo di andare ancora più a fondo per rincorrere quell’ambizioso traguardo dettato dal Plan S”.

**Nasce la strategia 7+7+7**

Per essere all’altezza di un mercato sempre più competitivo e non venendo meno alla promessa di qualità che ha fatto di Kia il riferimento di mercato in termini di garanzia, per il lancio commerciale della gamma elettrica, il brand coreano si è spinto oltre proponendo un piano di servizi completo a tutela dell’acquisto. Nasce così il piano 7+7+7: 7 anni di garanzia a km illimitati, 7 anni di manutenzione programmata e 7 anni di servizi UVO connect.

**Motorizzazioni**

**Oltre 450 km di autonomia grazie al powertrain elettrico di ultima generazione**

La gamma elettrica di Kia è equipaggiata con due motorizzazioni alimentate da altrettante due batterie di differente potenza. La più performante è la batteria ad alta capacità da 64 kWh agli ioni di litio capace, nel ciclo combinato WLTP, di un’autonomia di oltre 450 chilometri e nel ciclo urbano di oltre 600 km. In alternativa, è disponibile un pacco batteria da 39,2 kWh capace di autonomia di oltre 280 chilometri nel ciclo combinato WLTP.

I modelli equipaggiati con il pacco batteria da 64 kWh adottano un motore da 150 kW (204 CV), con una coppia di 395 Nm, che consente alle vetture di accelerare da 0 a 100 km/h in soli 7,8 secondi (e-Niro) e 7,9 secondi (e-Soul). Il pacco batterie standard da 39,2 kWh è abbinato a un motore elettrico da 100 kW (136 CV), che fornisce una coppia di 395 Nm e accelera fino a 100 km/h in 9,8 secondi (e-Niro) e 9,9 secondi (e-Soul).

**Gamma e-Niro**

La versione full electric completa di fatto la famiglia Niro, affiancando le versioni Hybrid e Plug-in Hybrid e adottandone tutti gli stilemi dopo l’aggiornamento di product enhancement avvenuto nell’Ottobre 2019.
A differenza delle varianti Hybrid e plug in (dove sono presenti 3 versioni), e-Niro esordisce come versione d’attacco già con l’allestimento Style a partire da € 39.850 nella versione con batteria da 39,2 kWh. La vettura è dotata di tutti i principali sistemi di assistenza alla guida come il sistema di assistenza alla frenata d'emergenza con riconoscimento vetture, pedoni e ciclisti (FCA) ed il sistema di guida autonoma di II livello. I cerchi in lega da 17’’ pollici con finitura diamantata e le luci diurne a LED caratterizzano il design esterno. Anche il sistema di infotainment è all’avanguardia: Kia Navigation System con schermo touchscreen da 10,25’’ con UVO Connect e supervision cluster digitale da 7’’. La versione Style è disponibile anche con batteria da 64 kWh con prezzo d’ingresso a € 44.350.

Il top di gamma è rappresentato dalla versione Evolution che, oltre agli equipaggiamenti presenti sulla versione Style, si arricchisce dei fari full LED e dei sedili in pelle riscaldabili e ventilati anteriormente, con seduta guidatore dotata di regolazioni elettriche e memory system. Completano l’equipaggiamento il sistema audio premium JBL con 8 altoparlanti e amplificatore, ed alcune tecnologie di assistenza alla guida come sistema di monitoraggio dell’angolo cieco (BCW) ed il sistema di monitoraggio dei veicoli in avvicinamento in retromarcia (RCCW). La versione Evolution è disponibile esclusivamente con batteria da 64 kWh a € 47.600.

**Gamma e-Soul**Arrivata alla terza generazione, e-Soul ritorna sul mercato con il suo iconico design abbinato all’efficienza della propulsione elettrica. La gamma si basa su una sola versione Style completa di tutti gli equipaggiamenti più richiesti. I principali sistemi di assistenza alla guida come il sistema di assistenza alla frenata d'emergenza con riconoscimento vetture, pedoni e ciclisti (FCA) ed il sistema di guida autonoma di II livello sono standard. Gli esterni si caratterizzano con i fari full LED ed i cerchi in lega da 17’’ pollici con finitura diamantata. Anche il sistema di infotainment è all’avanguardia: Kia Navigation System con schermo touchscreen da 10,25’’ con UVO Connect e supervision cluster digitale da 7’’, sistema audio premium Harman Kardon con 10 altoparlanti e amplificatore. Questa versione è disponibile con batteria da 39,2 kWh a € 39.850 e con batteria da 64 kWh a € 44.350.

È disponibile in opzione a € 2.750 il SUV Pack che arricchisce la vettura sia nel design esterno che negli equipaggiamenti tecnologici e di comfort. Comprende infatti la protezione sottoscocca in vernice silver e le modanature laterali con passaruota a contrasto, l’head up display e le mood lamps con 8 colorazioni, i sedili in pelle con regolazioni elettriche anteriori in 8 direzioni, ventilati anteriormente e riscaldabili.

**Kia Motors Corporation**
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 cristina.nichifor@kia.it