**Kia rinnova l’accordo con Nadal**

**Per celebrare l’evento, i fan in streaming guidano l’allenamento di Rafa**

* **Nadal ha esteso la collaborazione con Kia per altri 5 anni**
* **La firma del contratto tra il campione spagnolo e il board di Kia è avvenuto in streaming tra Maiorca e Seoul**
* **L’evento è stato trasmesso sul profilo ufficiale di Nadal e di Kia Worldwide con hastag #GetRafaMoving**

**Luglio 2020 –** Kia Motors Corporation, main partner degli Australian Open di tennis, ha annunciato un rinnovo di cinque anni della partnership con il grande Rafael Nadal. Per celebrare l’avvenimento è stata realizzata una diretta streaming con una sessione di allenamento speciale ospitata sulla pagina Facebook ufficiale di Kia Worldwide.

La collaborazione tra Nadal e Kia si fonda su un rapporto lungo più di vent’anni: tutto è iniziato infatti nel 2004 quando l’allora giovane fenomeno venne sponsorizzato per la prima volta da Kia. Due anni dopo Rafa, ha soli 19 anni di età, è diventato Global Ambassador del brand.

Trasmesso dall'Accademia Rafael Nadal, nella sua città natale, Maiorca, lo streaming live dell’allenamento #GetRafaMoving è stato seguito da oltre XXXXX (ci mandano a breve il numero) fan che si sono connessi per sostenere Nadal in campo. Attraverso una serie di emoji, i fan hanno avuto il pieno controllo della sessione di allenamento, personalizzandola in funzione di ciò che volevano far fare al campione spagnolo.

Dopo aver partecipato all'allenamento guidato dai fan, Nadal ha commentato: “I fan sono senza tennis giocato ormai da mesi e in particolare non mi vedono sul campo da un bel po’ poiché, a parte le mie routine di allenamento presso l'Accademia, non sono stato attivo, quindi mi è piaciuto molto organizzare un evento speciale per loro – ha poi continuato il campione - Kia è stata al mio fianco da quando avevo 17 anni e ha svolto un ruolo importante nel mio viaggio come tennista professionista e come persona. Sono entusiasta di vedere cosa porteranno dentro e fuori dal campo i prossimi cinque anni ".

Ho Sung Song, presidente e CEO di Kia Motors, ha commentato: “La nostra partnership con Rafa ha ispirato milioni di persone a giocare a tennis, quindi in un momento in cui ha più bisogno dei suoi fan, volevamo renderli protagonisti del suo allenamento e incoraggiare il successo del suo ritorno alle competizioni. Siamo entusiasti di estendere la nostra partnership per i prossimi cinque anni e non vediamo l'ora di ispirarci a vicenda per andare continuamente avanti”.

**Kia Motors Corporation**   
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative.*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

[francesco.cremonesi@kia.it](mailto:francesco.cremonesi@kia.it)

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 [cristina.nichifor@kia.it](mailto:cristina.nichifor@kia.it)