**Parte il countdown per l’arrivo del SUV di punta di casa Kia
Al via la produzione di Sorento Hybrid nello stabilimento di Hwasung
Attesa anche la versione Plug In per il mercato italiano a fine 2020**

* **Kia inizia la produzione di Sorento Hybrid con specifiche europee presso lo stabilimento di produzione di Hwasung in Corea**
* **Prima applicazione dell’elettrificazione per il SUV di punta di casa Kia**
* **Sorento nasce su una nuova piattaforma intelligente che permette di ottimizzare gli spazi a bordo per ottenere massima fruibilità dell’abitacolo per passeggeri e bagagli**
* **Una storia importante: dal 2002 oggi nel mondo sono stati venduti oltre 3 milioni di Kia Sorento**

**Milano, Luglio 2020 -**  Con l’inizio della produzione nelle linee dello stabilimento di Hwasung in Corea, il nuovo Kia Sorento si prepara all’arrivo entro la fine dell’anno sul mercato italiano in versione Hybrid e Plug in, le uniche previste per la commercializzazione nel nostro Paese. I primi modelli ibridi che usciranno dalla linea di produzione in questi giorni sono destinati proprio al mercato europeo, inoltre, per quanto riguarda invece lo scenario a livello globale, presto partirà anche la produzione per la versione destinata al mercato nordamericano nello stabilimento Kia di West Point in Georgia.

Il nuovo Sorento, è importante sottolineare, viene costruito sulle stesse linee di assemblaggio che hanno dato i natali alla precedente generazione, una vettura che, a livello globale, ha conquistato numerosi riconoscimenti per affidabilità e qualità del prodotto. Caratteristiche che saranno ereditate anche dalla quarta generazione.

Sorento rappresenta un pilastro nella costruzione del successo della gamma globale di Kia, basti pensare che da quando è stato presentato per la prima volta nel lontano 2002 ha venduto oltre tre milioni di unità in tutto il mondo. Le vendite italiane della quarta generazione di Sorento inizieranno tra l’autunno e l’inverno del 2020 presentandosi al mercato nazionale esclusivamente con motorizzazioni Hybrid e Plug in.

**Abitabilità e versatilità garantite dalla piattaforma globale
Nuovo motore con 230 cv di potenza**

Grazie alle caratteristiche di fruibilità e adattabilità della piattaforma globale per SUV su cui nasce, nuovo Sorento si presenterà al mercato come uno dei SUV capaci di ospitare tre file di sedili passeggeri con i più alti standard di abitabilità e versatilità. Un altro vantaggio garantito dalla nuova piattaforma è la perfetta integrabilità dei sistemi propulsivi elettrificati “Smartstream” di Kia. Per quanto riguarda l’unità ibrida, il propulsore sarà costituito dal motore T-GDi da 1,6 litri (iniezione diretta di benzina turbocompresso) affiancato da un pacco batteria ai polimeri di litio da 1,49 kWh che alimenta un motore elettrico da 44,2 kW. Il nuovo propulsore elettrificato combina basse emissioni di CO2 con alte prestazioni. Tutti i 230 Cv di potenza e 350 Nm di coppia vengono trasmessi alle ruote attraverso un cambio automatico a sei rapporti. Il packaging intelligente della nuova piattaforma di Sorento consente di posizionare la batteria sotto il pavimento per un impatto minimo sullo spazio dell’abitacolo e del bagagliaio.

***Kia Motors Corporation***

*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (*[*www.kia.com*](http://www.kia.com/)*) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**
Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager:
+39 3351207396;+390233482180 francesco.cremonesi@kia.it
Cristina Nichifor – PR Specialist:
+39 0233482183; +39 3666327001 cristina.nichifor@kia.it