**Kia svela il nuovo Sorento online  
Al via la diretta Facebook il 19 marzo dalle ore 12.30**

* **La quarta generazione del top SUV di Kia verrà svelato in diretta il 19 Marzo 2020 dalle 12:30**
* **Kia risponderà alle domande in diretta e le 60 migliori verranno premiate con un abbonamento di sei mesi alla rivista Time sia nella versione cartacea sia in quella digitale**
* **Per partecipare bisogna collegarsi alla pagina Facebook** [**https://www.facebook.com/Kiamotorsworldwide/**](https://www.facebook.com/Kiamotorsworldwide/)

**Marzo 2020 –** Il nuovo Kia Sorento sarà svelato al pubblico il 19 marzo tramite collegamento in diretta Facebook. Il nuovo Sorento sarà mostrato online con attenzione alle specifiche della gamma europea, in seguito alla cancellazione del Salone di Ginevra a causa dei crescenti rischi associati alla diffusione del coronavirus.  
L'evento online inizierà alle 12:30 di giovedì 19 marzo e verrà trasmesso in diretta sulla pagina Facebook di Kia Motors Worldwide (<https://www.facebook.com/Kiamotorsworldwide/>) Kia Motors invita gli utenti a partecipare attivamente alla trasmissione interagendo con i relatori che risponderanno in tempo reale alle domande degli spettatori dopo una breve presentazione.

Gli utenti di Facebook che invieranno domande avranno la possibilità di vincere uno dei 60 abbonamenti per sei mesi alla rivista TIME messi a disposizione sia nella versione cartacea che digitale. I vincitori saranno scelti in base alla qualità delle loro domande poste durante la cerimonia di unveiling.

Potente e versatile, la quarta generazione del SUV Sorento di Kia è stata pensata e ingegnerizzata per affrontare tutte le sfide della vita. All'esterno, linee più decise, dettagli high-tech e proporzioni equilibrate conferiscono una presenza più decisa e matura. All'interno, il suo abitacolo generosissimo negli spazi introduce materiali di ancor più alta qualità e tecnologie di infotainment all'avanguardia, il tutto con un nuovo straordinario design.

Il nuovo Sorento è uno dei SUV a tre file di sedili più versatili e spaziosi sul mercato. La nuova generazione offre anche inediti propulsori elettrificati "Smartstream" di Kia, che portano al debutto una nuova formula di propulsione ibrida nella gamma Sorento offrendo una maggiore efficienza, riducendo emissioni e consumi, ma prestazioni più elevate rispetto alle generazioni precedenti.

**Kia Motors Europe**  
*Kia Motors Europe è la filiale Europea di Kia Motors Corporation e si occupa delle vendite , del marketing e dei servizi post vendita. La sede di Kia Motors Europe è a Francoforte in Germania e copre 39 mercato in Europa e in Caucaso.*

**Kia Motors Corporation**   
*Kia Motors (www.kia.com) è un produttore di veicoli di qualità su scala mondiale per giovani di cuore. Fondata nel 1944, Kia oggi vende circa 3 milioni di veicoli all'anno in oltre 190 paesi, con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, un fatturato annuo di oltre 58 trilioni di KRW (circa 50 miliardi di dollari) e impianti di produzione in sei paesi. Kia sta guidando la transizione verso i veicoli elettrici e perseguendo servizi di mobilità per aiutare ad affrontare le sfide urbane in tutto il mondo. Lo slogan del marchio dell'azienda, "The Power to Surprise" rappresenta l'impegno globale di Kia a sorprendere il mondo con esperienze esaltanti e stimolanti che vanno oltre le aspettative. Per ulteriori informazioni, visitate il Kia Motors Global Media Center all'indirizzo* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)