**Kia Motors e l’UEFA Europa Trophy Tour raccolgono oltre 2.000 paia di scarpe da calcio grazie alle donazioni di leggende del football e tifosi dai cuori generosi**

* **Durante la pandemia di COVID-19, l’UEFA Europa League Trophy Tour sostenuto da Kia ha continuato on line il suo impegno nella donazione di scarpe da calcio per i giovani rifugiati siriani in Giordania**
* **#TheDreamPass incoraggia i più giovani a continuare a coltivare il calcio, nonostante la separazione fisica e politica, come un modo per condividere i loro sogni e incrementare gli amici in Giordania**

**Agosto 2020 -** Kia Motors Corporation e UEFA annunciano che il “UEFA Europa Trophy Tour”, supportato da Kia, ha completato con successo il suo secondo anno di vita, raccogliendo oltre 2.000 paia di scarpe da calcio da mettere ai piedi dei giovani che vivono nel campo profughi di Za'atari, in Giordania.

Come nella prima edizione, il Tour prevedeva visite nelle scuole, nelle squadre di calcio e in importanti punti di ritrovo calcistici in varie città d'Europa, in cui partecipavano ex calciatori professionisti in veste di ambasciatori di eventi locali. Dopo le prime due tappe a Francoforte e Barcellona, che hanno riscosso notevole successo, il Tour si è dovuto fermare inaspettatamente a causa della pandemia di COVID-19.

Per assicurare la gioia di questo evento ai bambini nelle successive tappe programmate ma forzatamente annullate, Kia e UEFA hanno pensato e realizzato lezioni di calcio online per consentire alla campagna di solidarietà di proseguire nel raggiungimento del suo obiettivo: quello di raccogliere un numero importante di scarpe da calcio. Seguendo le indicazioni dell'ambasciatore locale, ogni partecipante si poteva registrare mentre eseguiva una serie di sfide relative alle abilità calcistiche e condivideva i propri sogni con i bambini del campo profughi di Za'atari.

“La trasformazione digitale del Trophy Tour in questi tempi senza precedenti ha dimostrato che, quando messi alla prova, possiamo continuare a sognare e dare speranza ai bambini del campo profughi di Za’atari. Ogni bambino merita di sognare, e questa campagna ha evidenziato come il calcio abbia davvero il potere di mantenere viva la passione anche in un momento non certo facile, ma questa è una causa fantastica, di cui siamo orgogliosi di far parte e a cui non ci si poteva sottrarre ”, ha dichiarato Guy-Laurent Epstein, direttore marketing UEFA che ha poi aggiunto: “Voglio estendere un ringraziamento a tutti quelli che hanno partecipato”.

In collaborazione con la Fondazione UEFA per i bambini, Kia Motors e la UEFA stanno attualmente organizzando la consegna delle scarpette nel campo profughi di Za'atari che avverrà nei prossimi mesi, insieme a un messaggio personale dell'ambasciatore mondiale del Trophy Tour, Michael Owen. Una volta che le attività calcistiche potranno riprendere nel campo profughi, queste scarpe consentiranno ai bambini di praticare lo sport più amato al mondo.

L'ex calciatore inglese, Michael Owen, ambasciatore mondiale dell’UEFA Trophy Tour Europa League 2020, ha incoraggiato i fan a donare le proprie scarpette e a presenziare in ciascuna delle tappe del tour. I grandi campioni come Thomas Berthold, Eric Abidal, Francesco Totti, Rafael Van der Vaart, Patrice Evra e Jerzy Dudek rappresentavano una delle sei città europee toccate dal Tour: Francoforte, Barcellona, Roma, Amsterdam, Manchester e Varsavia.

"Sono lieto di aver visto così tante persone coinvolte nel Tour di quest'anno, ancora una volta supportato da Kia. È incredibile vedere cosa possiamo raggiungere quando ci uniamo per un obiettivo comune ", ha affermato Michael Owen. “Quando ero giovane, sognavo che un giorno avrei giocato a calcio per il mio Paese. Non vedo l'ora di vedere il risultato che avranno le scarpe da calcio donate ai bambini di Za’atari".

Artur Martins, responsabile della divisione Global Customer Experience di Kia Motors Corporation, ha dichiarato: “Quest'anno è stato molto difficile operare a causa della pandemia di COVID-19, ma sono molto orgoglioso che l’UEFA Europa Trophy Tour sia riuscito a mettere a segno ugualmente un goal che porta a un successo importante. Vorrei ringraziare tutti i bambini partecipanti, le loro famiglie e le nostre comunità di tifosi di calcio in tutta Europa che hanno sostenuto quest’anno la nostra iniziativa”.

Ha poi aggiunto: "E’ importante donare scarpe da calcio a questi bambini meno fortunati e speriamo di poter continuare ad aiutarli nel seguire sempre i loro sogni".

**Kia Motors Europe**

*Kia Motors Europe è la divisione europea di vendita, marketing e assistenza di Kia Motors Corporation. Ha sede a Francoforte, in Germania, copre 39 mercati in Europa e nel Caucaso*.

**Kia Motors Corporation**   
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager:   
+39 3351207396; +390233482180

[francesco.cremonesi@kia.it](mailto:francesco.cremonesi@kia.it)

Cristina Nichifor – PR Specialist:   
+39 02 33482 183; +39 366 6327001   
 [cristina.nichifor@kia.it](mailto:cristina.nichifor@kia.it)