**Kia: è record storico come quota di mercato in Europa**

**Grande successo per tutta la gamma elettrificata**

**- La quota di mercato di Kia in Europa cresce e tocca il picco del 3,6% da inizio anno, registrando cosi il suo massimo storico
- Le vendite delle automobili elettriche sono raddoppiate: ben l'8% delle Kia immatricolate sono EV
- Ogni 4 Kia vendute in Europa, una è elettrificata (elettrica, mild hybrid, ibrida, ibrida plug-in)
- Q4 2020: l’offensiva sul prodotto non rallenterà e vedrà il nuovo Sorento, tanti modelli aggiornati nei e nuovi propulsori elettrificati**

**Settembre 2020 –** Kia Motors, nei primi otto mesi dell’anno, ha registrato in Europa la quota di mercato più alta di tutti i tempi grazie allo straordinario successo della propria gamma elettrificata.
I dati comunicati dall'Associazione europea dei costruttori di automobili (ACEA) \* assegnano a Kia una quota di mercato pari al 3,6% da inizio anno in UE, EFTA e Regno Unito. Proprio sul selettivo mercato UK è d’obbligo segnalare anche l’importante incremento, del 3,1%, rispetto al medesimo periodo del 2019.
Con 259.442 unità vendute in Europa tra gennaio e agosto, Kia è tornata in corsia di sorpasso, superando altri marchi storici in un contesto di mercato non certo facile, in quanto quello europeo complessivamente è diminuito del -32,9% da inizio anno.

Le vendite dei modelli Kia elettrificati sono aumentate in modo significativo durante i primi otto mesi del 2020, raggiungendo le 68.611 unità. In questo numero sono incluse le automobili con propulsori mild hybrid (MHEV), ibridi paralleli (HEV), ibridi plug-in (PHEV) ed elettrici a batteria (EV). La proporzione è quanto mai incoraggiante: ogni quattro Kia vendute, una è elettrificata (26,4%).

Emilio Herrera, Chief Operating Officer di Kia Motors Europe, dichiara: “L'intero mercato è alle prese con un drammatico rallentamento delle vendite causato dagli effetti della pandemia ma Kia ne ha comunque attutito il colpo. Le vendite per noi stanno comunque tenendo e i veicoli elettrici e ibridi hanno contribuito al raggiungimento di questo traguardo; quest'anno grazie alla strategia a lungo termine continueremo la nostra corsa grazie ad un'ampia gamma di propulsori avanzati ed efficienti. Pertanto abbiamo solide fondamenta per una crescita decisa e sostenibile non appena il mercato inizierà a riprendersi ".

I modelli completamente elettrici di Kia, e-Niro ed e-Soul, hanno più che raddoppiato i numeri di vendita. Da inizio anno sono state vendute ad oggi ben 20.649 Kia elettriche in Europa, un volume decisamente ragguardevole soprattutto confrontandolo con le 9.303 unità dei primi otto mesi del 2019. Di conseguenza, i veicoli elettrici ora rappresentano l'8,0% di tutte le vendite di Kia nell'UE, nell'EFTA e nel Regno Unito, un numero che può solo crescere con il lancio di nuovi veicoli elettrici negli anni a venire.

Le vendite dei modelli PHEV sono aumentate del 61,1% (18.868 unità) a seguito dell'introduzione dei nuovi ibridi plug-in Ceed Sportswagon e XCeed, nonché delle vendite crescenti dell’ibrido plug-in Niro. Anche il successo da inizio anno delle auto con tecnologia mild hybrid trovano conferma con le oltre 9.000 unità consegnate, un altro numero record per il marchio, in seguito all'introduzione della tecnologia ibrida leggera "EcoDynamics +" di Kia sulla famiglia Ceed, Rio e Stonic. Ottimi risultati anche per il modello Sportage EcoDynamics+ che ha visto aumentare le vendite.

Anche la richiesta per la famiglia Kia Niro elettrificata, composta dalle versioni HEV, PHEV ed EV, segna un incremento nonostante il calo del mercato automobilistico europeo (43.846 unità, + 12,7% anno su anno). La gamma di modelli elettrificati Niro è ora la terza linea di modelli più venduta di Kia in Europa, davanti a Stonic (35.950 unità) e Picanto (30.502 unità), e dietro a Sportage (53.906 unità) e alla bestseller europea rappresentata dalla gamma CEED, cresciuta a 71.500 unità contro le 70.110 del 2019 grazie all'introduzione di XCeed, XCeed Plug-in Hybrid, Ceed Sportswagon Plug-in Hybrid, e i nuovi propulsori EcoDynamics + mild-hybrid.

**Ancora novità in arrivo: entro la fine del 2020 debutta il nuovo Sorento e ci saranno importanti aggiornamenti di modelli e motorizzazioni**

La seconda metà del 2020 offre ulteriori opportunità per Kia poiché il mercato automobilistico inizia a riprendersi. La quarta generazione di Kia Sorento sarà presto in vendita in tutto il continente, con le vendite della variante Hybrid per il mercato italiano che inizierà a breve, mentre il nuovo Sorento Plug-in Hybrid sarà nelle concessionarie all'inizio del 2021.

In più, non bisogna trascurare che Kia ha recentemente annunciato una serie di aggiornamenti importanti per la granturismo Stinger e per i modelli del segmento A e B, Picanto, Rio e Stonic. Gli aggiornamenti per Rio e Stonic includono anche nuovi propulsori mild hybrid "EcoDynamics +" presto disponibili anche sul mercato italiano.

**Note**

*\*Fonte: ACEA, EU + EFTA + UK*

**Kia Motors Corporation**

*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Kia Motors Global Media Center: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)