**Kia comunica i dati di vendita globali del mese di novembre   
Sportage si conferma come modello best seller di casa Kia**

* **Le consegne ai clienti raggiungono le 256.019 unità, segnando un incremento del 2%**
* **Le vendite in Korea aumentano del 3,9% per un totale di 50.523 unità**
* **Le vendite fuori dal mercato coreano crescono del 1,6% per un totale di 205.496 unità**
* **Kia si aspetta un incremento delle vendite grazie all’ampliamento della sua gamma SUV**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nov-20** | Nov-19 | **YoY Change** | Oct-20 | MoM Change | 2020 YTD | 2019 YTD | YTD Change |
| **Korea Sales** | **50,523** | 48,615 | **3.9%** | 48,009 | 5.2% | 513,543 | 471,075 | 9.0% |
| **Overseas Sales** | **205,496** | 202,337 | **1.6%** | 220,720 | -6.9% | 1,875,342 | 2,074,172 | -9.6% |
| **Global Sales** | **256,019** | 250,952 | **2.0%** | 268,729 | -4.7% | 2,388,885 | 2,545,247 | -6.1% |

**Dicembre 2020 – “**Kia Motors Corporation registra un incremento delle vendite totali nel mese di novembre del 2% rispetto allo stesso mese dell’anno precedente, grazie a un consuntivo di 256.019 unità vendute.

Il SUV Sportage si pone in vetta alla classifica dei modelli più richiesti, con 35.930 unità vendute, seguito dal SUV Seltos con 31.861 unità e dalla berlina K3 con 22,804 unità.

**Mercato Coreano**

Le vendite in Corea sono aumentate del 3,9% rispetto all’anno precedente, trascinate dall’andamento brillante del monovolume Carnival, dal SUV Sorento e dalla berlina K5.

**Mercato extra Corea**

Le vendite sui mercati extra Corea registrano un balzo in avanti del 1,6% rispetto all’anno precedente, raggiungendo le 205.496 unità, guidate dai SUV Sportage e Seltos, nonché dalla berlina K3.

Nonostante il difficile momento determinato dalla pandemia, Kia ha mantenuto livelli costanti di vendita negli Stati Uniti, grazie alla ricca gamma SUV che comprende Telluride e Seltos. Kia si aspetta forti risultati di vendita anche in India, grazie al recente lancio del SUV Sonet, avvenuto lo scorso agosto.

Kia continuerà sul rafforzamento della sua strategia “Plan S”, la roadmap di medio e lungo termine volta alla trasformazione in società di mobilità, con il lancio del suo primo modelllo BEV che avverrà il prossimo anno.

***Note dell’editore***

\*I risultati di vendita sono su dati mondiali.

\* I dati sulle vendite mensili forniti in questo comunicato stampa non sono stati verificati su base preliminare.

.

**Kia Motors Corporation**

*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

**Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager**: +39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

**Cristina Nichifor – PR Specialist**: +39 02 33482 183; +39 366 6327001   
cristina.nichifor@kia.it