**Parte l’operazione globale “Kia Promise”
Pronta l’estensione delle garanzie in scadenza nei mesi del contagio

-Verranno interessati tutti i veicoli con garanzia in scadenza programmata tra 1 febbraio e 30 aprile. Si procede con il rinnovo fino al 30 giugno
-L’iniziativa è volta a sostenere tutti i clienti al momento impossibilitati a recarsi in officina**

**Aprile 2020 –** Kia Motors Corporation apre un ombrello protettivo sui suoi clienti con il programma “Kia Promise”. Per tutte le automobili Kia che hanno garanzia di 7 anni o 150 mila chilometri, in scadenza nel periodo 1 febbraio-30 aprile 2020, il termine viene prorogato al 30 giugno 2020. Questa estensione tutela chi, in questo periodo di pandemia da COVID-19, è impossibilitato a portare il proprio veicolo presso l’assistenza, anche per un tagliando. Il programma “Kia Promise” si calcola che nel mondo possa interessare più di 500 mila proprietari di automobili Kia, che verranno contattati direttamente, ad ulteriore conferma della massima attenzione che viene loro riservata. Sangdae Kim, Senior Vice President e Head of the Global Customer Experience Division, presso Kia Motors Corporation, ha commentato: “Estendendo la copertura di garanzia, nei Paesi colpiti dalla pandemia di COVID-19, Kia Motors intende andare incontro alle esigenze dei suoi clienti, con una piccola azione concreta in questo non facile periodo. Il nostro obiettivo è di aiutare ad alleviare eventuali preoccupazioni sulla manutenzione e garanzia dei veicoli durante i periodi di distanziamento sociale". Kia Motors contatterà tutti i clienti interessati individualmente tramite (e-mail / telefonata / lettera) nei prossimi giorni, con maggiori dettagli sul programma “Kia Promise”. Con massima priorità alla sicurezza, alla salute e al benessere dei propri clienti, dei partner commerciali e dei propri dipendenti, Kia Motors continua a monitorare attentamente gli sviluppi dell’emergenza sanitaria in atto. Kia Motors si impegna costantemente ad impedire la diffusione del virus presso le sue strutture e lavora con le autorità, statali e locali, rispettando tutti gli standard e le normative stabiliti da tali entità. Il programma “Kia Promise” interessa i proprietari di automobili Kia in ben 142 Paesi in tutto il mondo.

 **Kia Motors Corporation**
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 cristina.nichifor@kia.it