**Nuovo Sorento avrà anche il** **Multi-Collision Braking Assist di serie
Tutto il meglio per una sicurezza attiva e passiva da primo della classe**

* **Sorento introduce l’innovativo sistema di frenata anti collisione (MCB) che aiuta a ridurre le conseguenze degli urti secondari in caso di incidente**
* **MCB agisce autonomamente sui freni non appena scatta l’attivazione degli airbag**
* **Il sistema MCB aumenta il punteggio nei test di Euro NCAP**
* **MCB verrà offerto di serie su tutte le versioni Sorento, compresa l’ibrida plug in (PHEV) le cui vendite in Italia avranno inizio nei primi mesi del 2021**

**Ottobre 2020 -** Nuovo Kia Sorento non smette di stupire, soprattutto quando si parla di sicurezza attiva e passiva. La nuova SUV ammiraglia di Kia è dotata di serie anche dell'innovativo sistema di frenata Multi-Collision Braking Assist, sviluppato da KIA per tutelare ancor più i passeggeri nell’eventualità di collisioni secondarie dopo un primo impatto.

Il sistema è stato progettato per aiutare a prevenire, mitigare o azzerare la gravità di una collisione secondaria, che può verificarsi dopo un impatto iniziale mentre il veicolo non si è ancora arrestato ed è fuori dal controllo del conducente. Il sistema si attiva quando entra in funzione uno degli airbag, la cui attivazione indica una gravità dell'incidente sicuramente non trascurabile. Una volta entrato in funzione, il sistema rileva la velocità del veicolo e gli eventuali cambi di direzione, andando ad agire sull’impianto frenante per portare il veicolo a un arresto controllato nel minor tempo possibile.

Il sistema è in grado di rilevare la presenza o meno di controllo sulla pedaliera del veicolo, al fine di capire se il guidatore sia cosciente o totalmente passivo dopo il primo urto dell’incidente. Nel caso peggiore, in cui il sistema MCB rilevi una totale assenza di controllo da parte del guidatore sul pedale del freno in seguito ad un primo urto, la centralina del controllo elettronico della stabilità (ESC) interviene per applicare una forza frenante appropriata alla dinamica del veicolo in quel momento. Per questioni di sicurezza, il sistema non si attiva a velocità superiori a 180 km/h.

La quarta generazione del grande SUV Sorento sarà la prima Kia venduta in Europa a includere questa innovativa tecnologia che eleva gli standard di sicurezza sia attiva che passiva. Nuovo Sorento è già una delle SUV più sicure della sua categoria, in quanto dotata di un'ampia gamma di tecnologie, inclusa la più recente Kia Forward Collision-Avoidance Assist (FCA) che rileva pedoni, ciclisti e veicoli (questo sistema rileva anche il traffico in arrivo quando si svolta in corrispondenza di un incrocio).

MCB sarà offerto di serie su tutte le Sorento, inclusa la versione più evoluta con tecnologia ibrida plug-in, le cui vendite in Italia avranno inizio nei primi mesi del 2021.

**Riconoscimento di sicurezza Euro NCAP per MCB**

L'efficacia di MCB nella prevenzione degli incidenti secondari è già stata riconosciuta dall'ente europeo di valutazione della sicurezza automobilistica, nell’ambito del programma europeo di screening delle nuove auto (Euro NCAP). Il programma ha assegnato un punto di sicurezza aggiuntivo alle auto dotate del sistema MCB per la protezione dei passeggeri adulti. I test sperimentali del sistema hanno indicato che un'auto equipaggiata con MCB ha fatto registrare una diminuzione dell'8% degli incidenti mortali e del 4% delle lesioni gravi rispetto alla stessa auto priva dello stesso dispositivo.

Kia lancerà MCB su altri modelli in linea con gli aggiornamenti pianificati per il prossimo anno.

**Kia Motors Corporation**
*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

**Per informazioni:**

Francesco Cremonesi – PR Assistant Manager: +39 3351207396; +390233482180

francesco.cremonesi@kia.it

Cristina Nichifor – PR Specialist: +39 02 33482 183; +39 366 6327001 cristina.nichifor@kia.it