**XCeed tra I protagonisti del video del nuovo singolo di Levante  
Lo Urban crossover di Kia è parte della coreografia del clip di “Tikibombom” in gara a Sanremo**

**Febbraio 2020 –** XCeed, lo urban crossover di Kia, non smette di stupire e veste i panni di perfetta “music car”. Oltre ad essere una delle vetture più iconiche della gamma Kia complice il design marcato da linee sinuose, da oggi è anche tra i protagonisti dell’ultimo videoclip di Levante. XCeed compare, circondata dal copro di ballo, nel videoclip di “Tikibombom”, il singolo con cui l’artista siciliana è in gara al Festival di Sanremo 2020.   
“Kia si sposa in pieno con lo spirito libero e innovatore che emerge dal video di Tikibombom – spiega Giuseppe Mazzara, Marketing Communication and PR Director di Kia Motors Corporation Italy – La dinamicità di un brand come Kia si ritrova anche in operazioni di product placement come questa. Kia da sempre propone un approccio comunicazionale differente, capace di enfatizzare appieno qualità, tecnologia e design dei suoi prodotti”  
**Guarda il video :** <https://youtu.be/MlofRex31rg>

**XCeed, l’alternativa di Kia ai SUV convenzionali**Kia XCeed è il nuovo crossover utility vehicle (Cuv), l'alternativa sportiva ai classici Suv. Più emozionale e sportivo nelle dimensioni e nel design rispetto ai suoi rivali più imponenti, nuovo XCeed offre analoghi livelli di spazio interno e capacità di carico rispetto ai SUV best seller di categoria, a fronte di dimensioni esterne analoghe a quelle di una berlina del segmento C.

Mix ideale tra l’altezza da terra e un approccio alla guida da vettura sportiva, XCeed garantisce l’emozionalità di una guida coinvolgente e dinamica, cui aggiunge i benefici in termini di visibilità di una seduta più rialzata.

Le dotazioni in termini di sicurezza attiva, tecnologia e connettività fanno di Kia XCeed una delle auto più hi-tech del segmento. Grazie al comportamento stradale particolarmente dinamico e alle motorizzazioni turbo, prestazionali ed efficienti, XCeed è pensato per soddisfare il piacere di guida e i gusti degli automobilisti europei.   
Scopri XCeed su [www.kia.com](http://www.kia.com)

**Il video di Levante, un omaggio al canto di gente libera**  
Dopo l’esordio sul palco dell’Ariston è stato pubblicato il video di TIKIBOMBOM, il brano che Levante ha portato in gara al Festival di Sanremo.

Il video, per la regia di Giacomo Triglia, rispecchia nelle immagini il tema della canzone: un canto di gente libera, un ballo di non omologazione in cui emerge la diversità come ricchezza. Nel video anche la citazione di un cortometraggio del regista cinese Sing J Lee che ritrae Levante circondata dai ballerini tutti di schiena.

**Kia Motors Corporation**

*Fondata nel maggio del 1944, Kia Motors Corporation (www.kia.com) è stato il primo produttore di autoveicoli in Corea. Oggi Kia vende oltre 3 milioni di veicoli l'anno in 190 Paesi, con oltre 52.000 dipendenti in tutto il mondo, ricavi annui superiori a 49 miliardi di dollari e stabilimenti produttivi in 5 Paesi. Kia è Main sponsor dell'Australian Open, Official automotive partner della FIFA, Partner ufficiale della UEFA Europa League e Main partner della League of Legends European Championship 2019. Lo slogan del brand, "The Power to Surprise", rappresenta l’impegno globale di Kia nel sorprendere il mondo, con prodotti che riflettono l’approccio entusiasmante e stimolante, in grado di offrire un’esperienza oltre le aspettative*

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Kia Motors Global Media Center: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)