



**Contatti:**  
Francesco Cremonesi  
PR Assistant Manager  
T. +39 3351207396; +390233482180  
E. [francesco.cremonesi@kia.it](mailto:francesco.cremonesi@kia.it)

Cristina Nichifor  
PR Specialist  
T. +39 02 33482 183; +39 366 6327001  
E: [cristina.nichifor@kia.it](mailto:cristina.nichifor@kia.it)

## NEWS

**Strictly embargoed until 00:30 CET, March 15, 2021**

# Kia illustra la filosofia del nuovo design Ecco le prime immagini di EV6

- **“Opposites United” è la nuova filosofia che ispirerà il design di tutti i veicoli futuri di Kia**
- **Cinque i pilastri su cui poggia: Bold for Nature, Joy for Reason, Power to Progress, Technology for Life and Tension for Serenity**
- **Per EV6 si punta su un design caratterizzato da dettagli high tech con un abitacolo innovativo e incredibilmente spazioso reso possibile dall’impiego della piattaforma E-GMP**

**15 marzo 2021** – Kia Corporation ha diffuso oggi le prime immagini dell’esterno e dell’interno di EV6, il primo modello (BEV) sviluppato sulla piattaforma E- GMP appositamente creata per i veicoli a sola trazione elettrica del gruppo Hyundai. EV6 verrà presentato in prima mondiale nelle prossime settimane.

Il rivoluzionario modello EV6 è stato progettato seguendo la filosofia “Opposites United”, che prende ispirazione dai contrasti e dalle energie positive presenti in natura e negli ambienti che ci circondano. Spirito guida di questa nuova filosofia di design è l’energia positiva che si sprigiona dall’incontro di forze diverse, che sapientemente interpretata dal team Kia ha prodotto un’identità stilistica inedita, fortemente distintiva, caratterizzata da linee nette e forme scultoree.

Crossover basato sulla nuova piattaforma modulare elettrica globale (E-GMP), EV6 è il primo BEV di Kia a dare forme concrete al nuovo corso del design, interpretando al meglio la crescente attenzione verso l’elettrificazione.

“EV6, primo modello elettrico di Kia con piattaforma specifica, è il manifesto di un design innovativo che pone al centro l’uomo e la potenza dell’elettrificazione. Crediamo fermamente che EV6 sia un prodotto accattivante e importante per il settore dei veicoli elettrici - ha affermato Karim Habib, Senior Vice President and Head of Global Design Center - Con EV6 abbiamo puntato a realizzare un design distintivo e di forte impatto combinando sofisticate caratteristiche high-tech su volumi puri e generosi, con il risultato di uno spazio interno unico, degno di un veicolo elettrico altamente futuristico”

Movement that inspires

## **Opposites United: la filosofia del design dedicata a tutti i futuri veicoli di Kia**

La filosofia Opposites United, che ha avuto la sua prima applicazione concreta su EV6, caratterizzerà il design di tutti i futuri modelli Kia. Questo nuovo corso si basa su cinque pilastri chiave: "**Bold for Nature**", "**Joy for Reason**", "**Power to Progress**", "**Technology for Life**" e "**Tension for Serenity**".

**Bold for Nature** pone grande attenzione all'interazione con l'ambiente, valorizzando gli elementi, le forme e le proporzioni che si trovano in natura e negli ambienti quotidiani. Questo pilastro guida la realizzazione della struttura e la scelta delle finiture naturali ma anche tecniche degli interni dei veicoli; il design degli esterni si traduce così in una combinazione di linee semplici e definite con forme dal carattere forte in continua evoluzione.

**Joy for Reason** si focalizza sulle sensazioni e sulle emozioni che i veicoli di Kia devono trasmettere. Emozione e ragione si fondono per dar vita a veicoli che condizionino positivamente lo stato d'animo dei passeggeri, rilassandoli e ispirandoli. Questo pilastro porterà all'adozione anche di nuovi materiali naturali e introdurrà colori vivaci, per infondere sensazioni legate alla giovinezza e alla spensieratezza.

**Power to Progress** si basa sugli attuali punti di forza dell'architettura del marchio. I progetti futuri attingeranno all'esperienza e alla creatività maturate durante la recente trasformazione di Kia, attraverso la nuova filosofia del design, per introdurre forme diverse sul layout dei prodotti in continua evoluzione.

**Technology for Life** pone al centro le innovazioni e le nuove tecnologie per stabilire un rapporto migliore tra uomo e macchina. I prossimi veicoli del brand offriranno agli utenti un'esperienza in auto di nuova concezione attraverso il design, le innovazioni e la ricerca nel campo dell'illuminazione. Il tutto sarà votato all'ottenimento della massima interazione tra l'automobile e l'utente.

**Tension for Serenity** esalta l'equilibrio progettuale che scaturisce dalla contrapposizione di due forze opposte, sfruttando le potenzialità dei contrasti per stimolare la creatività. Tale approccio permette di disegnare elementi sorprendenti, caratterizzati da tensioni superficiali con dettagli ben definiti e high tech, per un risultato d'insieme armonico e proiettato nel futuro.

"Vogliamo che i nostri prodotti offrano un'esperienza istintiva e naturale volta a migliorare la vita quotidiana dei nostri clienti. Il nostro obiettivo è quello di trasmettere nella vita di tutti i giorni l'esperienza del nostro brand, creando veicoli elettrici originali, dal carattere forte ed emozionanti. Le idee dei nostri designer si intrecciano più che mai con la missione del brand che pone al centro di ogni azione i clienti, influenzando e guidando ogni decisione che viene presa", ha aggiunto Karim Habib.

Maggiori dettagli sulla filosofia "Opposites United" si possono approfondire accedendo a questo: <https://www.youtube.com/watch?v=gqrfx2GzOYE>

Movement that inspires

## **EV6 vista da fuori: un design che proietta nel futuro degli EV con dettagli high-tech**

L'impronta stilistica di EV6 è l'efficace rappresentazione del pilastro "Power to Progress". I punti di forza del marchio hanno subito un'evoluzione e lo stile complessivo di EV6 evidenzia tutte le competenze e i risultati acquisiti nella trasformazione del design. Questi concetti si sintetizzano nell'espressione: guardare al futuro e andare oltre.

Nella parte anteriore spicca la firma luminosa dei gruppi ottici di marcia diurna dall'aspetto elegante e moderno. Il "Digital Tiger Face" è una evoluzione importante del design dell'era elettrificata con rimandi al celebre "Tiger Nose Grille" di Kia. I fari anteriori includono infine un sistema d'avanguardia ad illuminazione dinamica "sequenziale". Nella parte inferiore, spicca invece una grande presa d'aria che visivamente allarga il frontale dell'auto, accentuandone l'immagine high-tech. L'aerodinamica è molto curata, grazie al fondo scocca sigillato che permette di convogliare al meglio i flussi d'aria, per la massima efficienza.

Il profilo laterale evidenzia l'aspetto da crossover moderno, elegante e aerodinamico. Ciò contrasta con le linee nette e i dettagli high-tech dando luogo ad un design di forte impatto. Il parabrezza arretrato infonde una spiccata dinamicità al corpo vettura, mentre i fianchi posteriori generosi aggiungono volume e contribuiscono ad enfatizzare la presenza su strada. Una linea ben definita corre lungo la parte inferiore delle portiere per puntare poi verso l'alto sul profilo dei passaruota posteriori, al fine di enfatizzare lo slancio alla vista laterale.

La parte posteriore è frutto dell'attenzione legata all'ottenimento delle massime prestazioni aerodinamiche. Il montante fortemente inclinato, impreziosito da un inserto in nero lucido, contribuisce ad ampliare l'impatto visivo del lunotto. I flussi d'aria vengono convogliati al meglio grazie alla presenza di due ali (spoiler), una sulla parte terminale del tetto e una collocata più in basso, alla cui base trova spazio il raffinato gruppo ottico posteriore.

Le linee innovative di EV6 si devono alla proficua collaborazione del global design network di Kia con studi in Namyang (Corea), Francoforte (Germania) e Irvine (California, Stati Uniti),

## **EV6 vista da dentro: ampi spazi con contenuti innovativi per l'era EV**

L'era dei veicoli elettrici conosce un nuovo protagonista grazie alla rivoluzionaria piattaforma E-GMP. Grazie a un modulo costruttivo privo di qualsiasi vincolo o impedimento spaziale, la resa finale dell'abitacolo consente una ridefinizione di spazialità mai sperimentata finora sulle vetture Kia. Lo spazio messo a disposizione per i passeggeri dalla nuova piattaforma apre le porte ad una nuova dimensione e ad una esperienza di guida e abitabilità unica.

Uno degli elementi più sorprendenti che spicca nell'abitacolo è il grande display audiovisivo e di navigazione (AVN), caratterizzato da un profilo curvo e privo di interruzioni. L'ampio schermo e la plancia compatta trasmettono sensazioni di grande apertura e libertà, come avviene in architettura nei più moderni open space. Frontalmente al sedile del conducente viene invece visualizzato il display del quadro strumenti, mentre la parte centrale della plancia è destinata all'infotainment e alla navigazione. La larghezza dello schermo contribuisce ad arricchire l'esperienza di guida a bordo di EV6, proponendo un numero

Movement that inspires

minimo di pulsanti fisici, puntando così verso un'ergonomia più ordinata e funzionale e improntata alla massima sicurezza.

Sotto lo schermo AVN, i passeggeri possono intervenire sui comandi dell'HVAC (riscaldamento, ventilazione e aria condizionata) utilizzando pulsanti, mentre al di sotto la plancia si inclina progressivamente seguendo il profilo anteriore dell'auto incrementando la sensazione di grande spazialità che caratterizza tutto l'abitacolo.

I sedili sono sottili per limitare l'ingombro e lasciare più spazio possibile ai passeggeri e sono rivestiti in tessuti dal design raffinato, realizzati utilizzando materiali riciclati ed ecosostenibili.

EV6 avrà la sua prima mondiale nella seconda metà di marzo 2021, con uno speciale evento online.

###

### **Kia Corporation**

*Kia Corporation ([www.kia.com](http://www.kia.com)) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

### **Kia Europe**

*Kia Europe è la divisione europea di vendita, marketing e assistenza di Kia Corporation. Con sede a Francoforte, in Germania, copre 39 mercati in Europa e nel Caucaso*