



Oliver Strohbach Pablo González Huerta

Senior Manager Public Relations Manager Public Relations & Communications

T. +49 69 850 928 373 T. +49 69 850 928 342

E. ostrohbach@kia-europe.com E. pghuerta@kia-europe.com

NEWS

**“EV6 Unplugged Ground”**

**l’atipico spazio di Kia conquista**

**il Red Dot 2022**

* **Kia vince il Red Dot nella categoria “Interior Architecture and Interior Design” per l’innovativo spazio multimediale dedicato al rivoluzionario crossover 100% elettrico**
* **L’inedito sito, ubicato a Seoul, consente di provare la nuova dimensione di mobilità offerta da EV6 anche con modalità inusuali e divertenti**
* **EV6 si impone anche nelle categorie “Best of the Best” e “Innovative Products” di Red Dot**

**Marzo 2022** – Kia si aggiudica il prestigioso “Interior Architecture and Interior Design” Red Dot 2022 con “EV6 Unplugged Ground”, l’innovativo spazio multimediale dedicato a EV6, situato a Seongsu, che offre la possibilità di provare tutte le straordinarie prerogative del pluripremiato BEV di Kia.

“EV6 Unplugged Ground” è un sito unico nel suo genere, ideato e realizzato per dimostrare concretamente alle persone l’evoluzione intrapresa da Kia verso la mobilità sostenibile, attraverso il suo primo veicolo dedicato 100% elettrico. Il complesso, strutturato in diverse aree, da quelle riservate all’esperienza, a quelle dedicate ai test drive fino alla consulenza degli esperti, proietta le persone nel futuro della mobilità in uno dei quartieri più famosi di Seoul, Seongsu. Nato come distretto industriale, Seongsu, negli ultimi anni si è trasformato in uno dei quartieri più trendy e ferventi di creatività, tanto da essere conosciuto a livello locale come la "Brooklyn of Korea".

“Obiettivo principale di *EV6 Unplugged Ground* è di trasmettere un messaggio chiaro sul nuovo corso di Kia: riciclaggio, sostenibilità, mobilità futura e veicoli elettrici. Abbiamo scelto Seongsu perché è un quartiere oggi rinato, proprio come il marchio Kia", ha affermato Ji-Min Kim, Head of Korea Business Strategy Group. "Ricevere questo ambito premio dagli esperti di design di Red Dot è di forte impulso per tutti noi in Kia".

**Kia EV6 vince altri due importanti Red Dot**

EV6, oltre ad essere stata proclamata European Car of the Year 2022, si è aggiudicata altri due prestigiosi Red Dot Awards: “Best of the Best” per il suo design pionieristico e all’avanguardia e “Innovative Products” per i forti contenuti di innovazione che introduce.

Sin dalla nascita, nel 1955, i Red Dot Design Awards sono considerati una delle più prestigiose competizioni al mondo dedicate al design industriale. Vengono indetti ogni anno dal Design Zentrum Nordrhein-Westfalen e sono assegnati in tre categorie: Product Design, Brands & Communication Design e Design Concept. I concorrenti dell’edizione 2022 sono stati sottoposti all’esame di una giuria internazionale composta da 50 membri fra designer indipendenti, docenti di design e giornalisti specializzati.

# # #

**Kia Corporation**

*Kia Corporation (*[www.kia.com](http://www.kia.com/)*) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi. Il nuovo slogan del marchio Kia " Movement that inspires ", viene posto al centro di un manifesto che riflette la nuova missione di Kia: ispirare e stimolare i consumatori attraverso l’esperienza di prodotti e servizi forniti dal brand.*

*Per maggiori informazioni, visitate il Kia Global Media Center* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)