

NEWS

**Kia firma la collaborazione con The Ocean Cleanup
tappa fondamentale nel percorso per diventare**

 **leader nelle soluzioni di mobilità sostenibile**

* **La partnership globale con The Ocean Cleanup, organizzazione no profit impegnata a liberare gli oceani dalla plastica, prende formalmente l’avvio e avrà durata di 7 anni**
* **Kia contribuirà finanziariamente allo sviluppo di un programma di contrasto all’inquinamento degli oceani**
* **Attraverso questa partnership, Kia intende integrare nella propria supply chain la plastica raccolta da The Ocean Cleanup per riciclarla e trasformarla in componenti destinati ai propri veicoli**
* **Questa partnership è un tassello fondamentale della visione aziendale di Kia nel suo percorso per divenire leader globale nelle soluzioni di mobilità sostenibile**

**Maggio 2022** – Per la sostenibilità del pianeta Kia Corporation ha adottato un approccio proattivo e in questa direzione ha formalmente avviato la partnership con The Ocean Cleanup per contrastare l'inquinamento da plastica nell’idrosfera e nei principali corsi d'acqua del mondo. Si tratta di uno dei passaggi più significativi quanto fondamentali di Kia nel suo percorso che la porterà a divenire “Sustainable Mobility Solutions Provider” attraverso il piano fibnalizzato al raggiungimento della carbon neutrality entro il 2045.

La partnership vedrà Kia supportare The Ocean Cleanup nella sua attività di rimozione dei rifiuti di plastica dagli oceani e contemporaneamente fornire materiali per la costruzione di "Interceptor Original", un dispositivo speciale progettato la raccolta delle materie plastiche abbandonate nei fiumi, bloccandole così prima che raggiungano il mare. Kia fornirà supporto finanziario a The Ocean Cleanup per avviare progetti di tutela degli oceani e dei fiumi e per creare un nuovo movimento per la circolazione bidirezionale delle risorse, introducendo gradualmente la plastica raccolta nella propria supply chain, pronta per essere riciclata e trasformata in componenti per i veicoli.

Ho Sung Song, Presidente e CEO di Kia Corporation e Boyan Slat, Fondatore e CEO di Ocean Cleanup, hanno ufficialmente siglato l’accordo tra Kia e The Ocean Cleanup, lo scorso 27 aprile, nel corso di una cerimonia presso la sede centrale di Kia a Seoul. L'accordo segna l'inizio di una collaborazione della durata di sette anni, attraverso la quale le due organizzazioni esploreranno modalità innovative per sviluppare insieme soluzioni tecnologiche per un futuro più sostenibile.

Ho Sung Song, Presidente e CEO di Kia Corporation, ha commentato: “Per il raggiungimento di un futuro più sostenibile per il pianeta la visione di Kia implica, non solo di cambiare le aree dei prodotti e dei servizi, ma apportare cambiamenti positivi. "Kia vuole creare un movimento che possa essere di ispirazione per tutti e per questo firmeremo ulteriori partnership con altre organizzazioni come The Ocean Cleanup, per investire in tecnologie e idee innovative", ha aggiunto.

The Ocean Cleanup è un'organizzazione senza scopo di lucro con sede nei Paesi Bassi, attivamente impegnata a sviluppare soluzioni tecnologiche innovative per contrastare l’inquinamento da materie plastiche negli oceani, sia raccogliendo i rifiuti già presenti, sia bloccando l’afflusso di inquinanti provenienti dai fiumi. Proprio per quest’ultima finalità The Ocean Cleanup sta elaborando sistemi su larga scala per concentrare e radunare i rifiuti per una più rapida ed efficace raccolta periodica. Per frenare l'afflusso di plastica nei mari dai fiumi, The Ocean Cleanup ha sviluppato Interceptor™ per raccogliere la plastica prima che raggiunga il mare.

L’accordo siglato a Seoul prevede che, nei prossimi sette anni, Kia contribuirà finanziariamente alle attività negli oceani di The Ocean Cleanup come partner globale ufficiale e con la fornitura di materie prime per la costruzione dei diversi dispositivi progettati per la pulizia dei fiumi come le "Interceptor Solutions". Kia, inoltre, metterà a disposizione della sede dell’organizzazione nei Paesi Bassi quattro veicoli elettrici, tra cui un EV6 e tre Niro EV.The Ocean Cleanup, da parte sua, fornirà a Kia quantitativi di plastica raccolta che potranno essere riutilizzati e condividerà i risultati e i dati delle ricerche sulla riduzione dell'inquinamento.

Boyan Slat, fondatore e CEO di The Ocean Cleanup, ha commentato: “La plastica non è intrinsecamente un materiale negativo, ma deve essere utilizzata in modo responsabile. Vogliamo dimostrare come l’inquinamento possa divenire un’opportunità, proponendo delle soluzioni che consentano di pulire gli oceani e insieme al nostro partner Kia, contemporaneamente facciamo vedere come la plastica riciclata possa essere utilizzata in modo sostenibile. Mi auguro che la nostra attività possa essere di ispirazione anche per gli altri. Questa collaborazione è il tassello fondamentale per garantire che quanto raccogliamo non abbia fine nell'ambiente e, contemporaneamente, per porre in evidenza come il valore di quanto raccolto, riciclato e riutilizzato sia essenziale per la nostra attività di bonifica”.

Questa partnership è una delle strategie chiave nella [vision](https://www.kianewscenter.com/news/all/kia-pledges-to-become-a--sustainable-mobility-solutions-provider--and-unveils-roadmap-to-achieve-car/s/4e184969-9107-4084-ad8f-65c07f35e25d) di Kia riguardo alla costruzione di un futuro sostenibile per la mobilità. Kia prevede con questa partnership di aumentare la sua percentuale di utilizzo di plastica riciclata al 20% entro il 2030 e di innescare un "circuito virtuoso di riciclo" nella fase di smaltimento dei veicoli, realizzando in tal modo un ecosistema globale sostenibile.

Manifesto dell’impegno concreto di Kia per un futuro più sostenibile è nuova Kia Niro presentata lo scorso 25 novembre al Seoul Mobility Show 2021. Per la nuovissima Kia Niro sono stati utilizzati materiali innovativi come carta da parati riciclata per il rivestimento del cielo; Tencel, un tessuto bio in fibra di eucalipto per i sedili e vernice a base di acqua priva di BTX per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e ridurre gli sprechi. Kia prevede di ampliare ulteriormente l’utilizzo di materiali ecologici su tutti i veicoli, incluso un progetto che vede per il futuro l’eliminazione graduale della pelle animale su tutti i veicoli.

Il debutto di Kia Niro sul mercato italiano sarà atteso per il mese di giugno 2022.

**The Ocean Cleanup**
*The Ocean Cleanup sviluppa e adatta le tecnologie per liberare gli oceani dalla plastica. Questo obiettivo viene adottato seguendo un duplice approccio: arginare l'afflusso dai fiumi e ripulire quanto già accumulato nell'oceano. Per quest'ultimo, The Ocean Cleanup sta sviluppando sistemi su larga scala per concentrare e radunare la plastica per una efficace rimozione periodica. Quanto raccolto nei mari viene tracciato, attraverso lo standard pubblico DNV (chain of custody) che certifica la tracciabilità e l’integrità del materiale plastico recuperato per l’idoneità all’utilizzo in nuovi prodotti. Per fermare l’afflusso dai fiumi, The Ocean Cleanup ha sviluppato le soluzioni Interceptor™ per bloccare e raccagliere le materie plastiche prima che raggiungano i mari. Fondata nel 2013 da Boyan Slat, The Ocean Cleanup si avvale oggi di un team fortemente multidisciplinare di circa 100 persone. La fondazione ha sede a Rotterdam, nei Paesi Bassi.*

*Per maggiori informazioni, visitate: theoceancleanup.com e seguite @theoceancleanup sui social media.*

**Kia Corporation**

*Kia (*[www.kia.com](http://www.kia.com/)*) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi. Il nuovo slogan del marchio Kia " Movement that inspires ", viene posto al centro di un manifesto che riflette la nuova missione di Kia: ispirare e stimolare i consumatori attraverso l’esperienza di prodotti e servizi forniti dal brand.*

*Per maggiori informazioni, visitate il Kia Global Media Center* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)