Contatti:

Andrea Frignani

PR Manager

T: +39 02 33482 180; M: +39 366 5754581

E: andrea.frignani@kia.it

NEWS

## ****Ceo Investor Day 2023****

## ****Kia prosegue nella transizione verso i veicoli elettrici con l’obiettivo di vendere 1,6 milioni di EV entro il 2030****

**- Kia continua il suo percorso con le quattro core strategies per la completa trasformazione in “Sustainable Mobility Solutions Provider”**

**① Vendite a livello mondiale: entro il 2030 obiettivo di 4,3 milioni di unità**

**② Elettrificazione: vendite annuali di 1,6 milioni di EV entro il 2030 con una gamma di 15 modelli entro il 2027**

**③ Product Strategy: connettività estesa a tutti i nuovi modelli entro il 2025**

**④ Purpose-Built Vehicles (PBV): per costruire una struttura di business su misura e un’offerta di soluzioni integrate; lancio di un mezzo** **PBV dedicato nel 2025**

**- 2030 obiettivi finanziari: ricavi lordi di 160 trilioni di KRW, utile operativo di 16** **trilioni di KRW, per margine operativo al 10%**

**- Kia investirà 32 trillion di KRW nei prossimi cinque anni, con 45% dedicato alle future aree di business**

**(SEOUL)** – Kia Corporation (Kia) ha diffuso oggi un aggiornamento sulle future strategie del brand, in occasione del CEO Investor Day tenutosi a Seoul, in Corea.

La strategia aziendale a medio e lungo termine ha subito un aggiornamento con un focus sull'elettrificazione. L'obiettivo di vendita annuale per il 2030 è ora di 4,3 milioni di unità, di cui 2,38 milioni saranno rappresentate dai veicoli elettrificati. Anche gli obiettivi finanziari sono stati rivisti al rialzo con 160 trilioni di KRW di ricavi lordi, 16 trilioni di won di utile e con un margine operativo del 10%.

La strategia “Plan S” di Kia, svelata nel 2020, che si focalizza su una trasformazione a medio-lungo termine, illustra l’obiettivo di trasformazione del brand verso un business incentrato sui veicoli elettrici e sul fornire soluzioni di mobilità personalizzate. Ogni anno, da allora, Kia organizza un CEO Investor Day per comunicare gli ultimi aggiornamenti sulla visione futura e gli obiettivi.

In occasione del CEO Investor Day 2023, Kia ha rivelato i business targets e alcuni dettagli specifici. L'obiettivo di vendita a livello globale per il 2030 di 4,3 milioni di unità è superiore del 34,4% rispetto a quello stabilito per il 2023 di 3,2 milioni. Viene confermata la volontà di diventare brand leader sul mercato dei veicoli elettrici aumentando la percentuale di vendita di auto elettrificate al 55% (2,38 milioni di unità) nel 2030. Si tratta di un aumento del 7,5% (300.000 unità) rispetto all'obiettivo del 2030 annunciato nel 2022, mentre le vendite a livello globale di veicoli elettrificati sono previste in aumento del 15,5% (320.000 unità).

“Nel 2021 Kia ha avviato una trasformazione radicale che ha interessato il nome aziendale, il logo, il prodotto e il design, nonché l’intera strategia aziendale. Di conseguenza, il valore del nostro brand è migliorato in modo significativo, aiutandoci a vincere numerosi premi come il "Car of the Year" in mercati strategici", ha dichiarato Ho Sung Song, Presidente e CEO di Kia. "Per diventare un Sustainable Mobility Solutions Provider, Kia deve continuare su questa strada per rafforzare l'identità del brand e consolidare un modello di business innovativo e incentrato sul cliente".

All’interno degli obiettivi di vendita aggiornati, è di rilevante importanza l’innalzamento a 1 milione di unità del numero di veicoli elettrici per il 2026 e a 1,6 milioni di unità per il 2030, per un +25% e +33% rispetto agli obiettivi annunciati nel 2022.

L’aggiornamento in positivo delle stime di vendita si basa sulla fiducia di Kia nei suoi prodotti.

EV6 ha vinto il premio “2022 European Car of the Year” e il “2023 North American Utility Vehicle of the Year.” Entro il 2027 verrà completata la line up dei veicoli elettrici che saliranno a 15, compreso EV9, appena presentato. Si tratta di un modello in più rispetto ai "14 veicoli entro il 2027" annunciati l’anno scorso.

La strategia aziendale prevede di estendere le nuove tecnologie e le funzioni di connettività a tutta la gamma dal 2025, dando la possibilità ai clienti di aggiornare e ottimizzare le prestazioni del veicolo via etere (OTA).

Per quanto riguarda la tecnologia di guida autonoma, EV9 presenterà HDP (Highway Drive Pilot), un sistema di guida autonoma di livello tre condizionale, che consente al conducente in condizioni specifiche di utilizzare il veicolo "hands-off". Kia programma di introdurre nel 2026 la tecnologia HDP2 per la guida "eyes-off" in situazioni specifiche.

Il CEO Investor Day 2023 è stata l’occasione per illustrare anche il programma riservato all’importante modello di business dei purpose-built vehicle (PBV). E’ in programma per il 2025 il lancio di un modello PBV di medie dimensioni, realizzato nell’impianto di produzione di Hwaseong, dedicato a questa tipologia di veicoli, sito produttivo che gradualmente arriverà a realizzare una gamma completa di PBV, di diverse dimensioni dal piccolo al grande, incluso un taxi robot dotato di tecnologia di guida autonoma.

Kia, inoltre, ha in programma di introdurre una piattaforma dati integrata per fornire servizi e soluzioni personalizzate per le diverse esigenze e a sviluppare servizi di mobilità utilizzando il sistema Advanced Air Mobility (AAM) e di robotica di Hyundai Motor Group.

Uno degli obiettivi più importanti perseguiti da Kia sul medio e lungo termine riguarda il miglioramento continuo della percezione positiva del brand da parte dei clienti e della competitività dei suoi prodotti. Gli obiettivi finanziari a lungo termine includono l'aumento delle entrate lorde a 160 trilioni di KRW nel 2030, che significa +84% rispetto al 2022; aumento dell'utile a 16 trilioni di KRW, per un +122% rispetto al 2022; con un aumento del margine operativo al 10%, per un +1,6% rispetto al 2022.

Kia ha in previsione di continuare ad espandere gli investimenti per garantire la competitività futura. Nei prossimi cinque anni, fino al 2027, sono nell’ordine di 32 trilioni di KRW, con il 45% allocato sulle aree di business del futuro.

**※ CEO Investor Day Key Announcement Highlights**

|  |  |
| --- | --- |
| **Subject** | **Detailed targets** |
| **4****C****o****r****e****s****t****r****a****t****e****g****i****e****s** | **Global****Sales** | **2030 :** Annual sales target of 4.3 mil. units (+34 % from 2023 target)Global electrified vehicle sales target of 2.38 mil. units, 55% of all sales**2026 :** 4.01 mil. units (+25 % from 2023 target)**2023 :** Annual sales target of 3.2 mil. units (+10.3% from 2022 results) |
| **EV****Strategy** | **2030 :** EV annual sales target at 1.6 mil. units, 37% of all sales**2027 :** EV lineup of 15 models (up 1 model from 2027 goal announced in 2022)**2026 :** EV annual sales target at 1 mil. units, 25% of all sales**2024 :** Kia to operate first dedicated EV factory at Gwangmyeong **2023 :** EV annual sales target at 258,000 units, 8 % of all sales **\*** Kia to locally produce EVs in US, Europe, China and India |
| **Product** **Strategy** | **2025 :** Kia to launch all vehicle models as connected car beginning in 2025**2026 :** Kia to bring HDP2 to EV9**2023 :** Kia to implement conditional Level 3 autonomous driving to the EV9 **\*** Kia to enable Over-the-Air (OTA) software updates and EV9 feature updates via the Kia Connect Store. |
| **PBV****Strategy** | **2025 :** Kia to launch dedicated mid-size PBV**\*** Kia to establish a tailored business structure and offer an integrated solution for PBV**\*** Kia to establish a full PBV lineup including PBV robotaxi with autonomous driving**\*** Kia to develop a solution that seamlessly manages data, software, charging for PBVs |
| **ESG /****New Business** | **2045 :** Gradual carbon reduction to reach carbon neutrality by 2045 (`**30 :** 10% reduction, **`35 :** 35% reduction, **`40 :** 70 % reduction, from 2019 output)**2030 :** Kia to increase proportion of recycled plastic use to 20% \* Kia to find new business opportunities from HMG initiatives |
| **Financial****Targets** | **2030 :** Gross revenue KRW 160 tril., operating profit KRW 16 tril., operating profit margin 10%**2030 :** Elevate EV’s contribution to profitability (53% of all profit)**2026 :** Gross revenue KRW 134 tril., operating profit KRW 12 tril., operating profit margin 9.0%**2023 :** Gross revenue KRW 97.6 tril., operating profit: KRW 9.3 tril., operating profit margin 9.5% |
| **Investment / Shareholder Policy** | **2023~2027** : Kia to invest KRW 32 tril. for next five years (45% for future businesses)**2023~2027**: Kia aims to purchase up to KRW 0.5 trillion worth of shares each year and cancel 50% of the repurchased shares. |

**■ Kia continua sulla roadmap 2030 dei “four core goals”**

A fronte dei risultati positivi conseguiti negli ultimi tre anni Kia continua sulla strada dell'implementazione della sua strategia Plan S per consolidare ulteriormente la sua leadership globale sul mercato dei veicoli elettrici. L'azienda è impegnata nel perseguimento dei suoi quattro core goals fissati lo scorso anno per i nuovi obiettivi stabiliti per il 2030: vendite globali per 4,3 milioni di unità; accelerazione della transizione ai veicoli elettrici con un obiettivo di vendita di 1,6 milioni di unità; rafforzamento della competitività dei prodotti con particolare attenzione alla tecnologia di guida autonoma e alla connettività; e avvio di una specifica struttura aziendale dedicata ai PBV.

**1) Obiettivo di vendita annuale per il 2030 di 4,3 milioni a livello mondiale con un focus sui veicoli elettrificati**

Kia, attraverso prodotti sempre più competitivi e una migliore percezione del brand, punta a porre le condizioni per una crescita che superi l’andamento positivo del mercato globale. Si ritengono ormai in via di miglioramento graduale le difficoltà originate dalla pandemia di Covid-19 e dalla carenza di componenti, con un effetto di ricaduta positiva sulle vendite.

Partendo dall'obiettivo di vendita stabilito di 3,2 milioni di unità a livello globale, Kia punta a raggiungere 4,01 milioni di unità nel 2026 e 4,3 milioni di unità nel 2030, in aumento di 150.000 unità per il 2026 e 300.000 unità per il 2030 rispetto a quanto annunciato lo scorso anno.

Le vendite dei veicoli elettrificati guideranno la crescita, con una percentuale in aumento dal 21% nel 2023 al 55% entro il 2030, 3 punti percentuali in più rispetto al precedente obiettivo annunciato lo scorso anno per il 2030.

**2) Accelerazione della transizione verso gli EV: espansione della gamma a 15 veicoli elettrici nel 2027, obiettivo di vendita di 1,6 milioni di EV nel 2030**

Kia intende imprimere un’accelerazione alla svolta verso l’elettrificazione per rafforzare la sua posizione di leader nel mercato globale dei veicoli elettrici.

La gamma verrà ampliata ulteriormente ed entro il 2027 sarà composta da 15 modelli 100% elettrici, tra cui EV9 ed EV5, con un modello in più rispetto a quanto comunicato lo scorso anno.

Presentato a marzo di quest'anno, EV9 si offre con un'autonomia di guida completamente elettrica nel ciclo WLTP di oltre 541 km, un sistema di ricarica ultraveloce a 800 volt che in circa 15 minuti fa guadagnare al pacco batteria 239 km di autonomia, con ottime prestazioni. Nello scatto 0-100 km/h la versione RWD Long Range richiede 9,4 secondi che scendono a 8,2 secondi per la versione RWD Standard e a soli 6,0 secondi (o 5,3 secondi con l’optional della funzione Boost) per la versione a trazione integrale, tempi di assoluto rilievo da vera sportiva.

In linea con il programma di Kia di procedere allo sviluppo di Software Defined Vehicles (SDV), EV9 offre la possibilità di aggiornamenti over-the-air (OTA) ovunque e in qualunque momento attraverso il Kia Connect Store.

EV9 sarà il primo modello Kia ad offrire le tecnologie di guida autonoma più avanzate, vale a dire l'HDP (Highway Driving Pilot), sistema di guida autonoma di livello tre condizionale.

Con l'ampliamento della gamma di veicoli elettrici, Kia intende soddisfare la domanda crescente del mercato su questa tipologia di vetture. Partendo da un obiettivo di 258.000 unità stabilito per quest'anno, l'azienda si è posta l'ambizioso obiettivo di arrivare a 1.005.000 veicoli elettrici nel 2026 e 1,6 milioni nel 2030, in aumento di 400.000 unità (33%) rispetto all’iniziale target annunciato lo scorso anno nel CEO Investor Day 2022 di 1,2 milioni di unità.

Per rispondere alle richieste di veicoli elettrici in forte crescita in tutto il mondo, Kia si è strutturata per produrre localmente modelli strategici per ciascun mercato.

In Europa, ad esempio, prevede di produrre veicoli elettrici di piccole e medie dimensioni, in quanto tipologie più richieste in questa regione del mondo. Negli Stati Uniti a partire dal 2024 introdurrà modelli chiave di veicoli elettrici, in linea con l'attuazione dell'Inflation Reduction Act (IRA).

Per il mercato cinese Kia ha in programma modelli elettrici di piccole e medie dimensioni, incluso EV5 presentato di recente, come anche per l’India dove, a partire dal 2025, verrà avviata la produzione di modelli a trazione 100% elettrica di piccole dimensioni, progettati per il mercato locale e per altri mercati emergenti.

La Corea fungerà da hub globale per la ricerca, lo sviluppo e la produzione. Nel 2024 verrà dato l’avvio alla costruzione della prima fabbrica dedicata ai veicoli elettrici in Corea. Nello stabilimento di Gwangmyeong verrà avviata la conversione della linea di produzione, con l’inserimento a partire dal prossimo anno di due modelli elettrici.

Lo stabilimento di Gwangmyeong dedicato agli EV massimizzerà la capacità produttiva introducendo tecnologie innovative come il processo di realtà virtuale 3D; piattaforma dati integrata; strutture non presidiate e automatizzate. Verrà introdotto l'impiego di vernici ecologiche e saranno adottate tecnologie volte al risparmio energetico per conseguire una riduzione delle emissioni nocive (carbon emissions).

**3) Strategia di prodotto focalizzata sulle tecnologie di ultima generazione e sullo sviluppo di sistemi per SDV**

Sono quattro le aree strategiche individuate da Kia sulle quali concentrerà la sua attenzione per divenire leader nella mobilità del futuro e sviluppare prodotti differenziati: connettività, guida autonoma, prestazioni e design.

Sulla base del piano presentato lo scorso anno, Kia creerà anche un sistema cloud dati per le auto connesse e, a partire dal 2025, estenderà le funzionalità di connettività su tutti i nuovi modelli. La sua vasta gamma di servizi OTA e di funzionalità opzionali, disponibili attraverso il Kia Connect Store, consentirà ai clienti di scegliere quelle più consone al loro stile di vita e di poter effettuare gli aggiornamenti periodici.

La tecnologia di guida autonoma HDP di livello tre condizionale, che non richiede il controllo sul volante da parte del conducente in alcune condizioni specifiche, ad esempio in autostrada, sarà introdotta per la prima volta quest'anno su EV9.

Entro il 2024 Kia prevede di implementare parzialmente la funzione eye-off in specifiche condizioni, tramite aggiornamenti OTA nonché di aumentare la velocità massima in guida autonoma con il potenziamento degli standard di riconoscimento stradale da parte del sistema. Nel 2026 la guida autonoma verrà ulteriormente potenziata con l’introduzione della tecnologia HDP2 che utilizzerà un sistema di navigazione ad alta precisione.

Aree strategiche per la competitività dei prodotti sulle quali Kia continuerà a dirigere gran parte del suo impegno saranno le alte prestazioni e un design ricercato ed inconfondibile. L'allestimento GT che indentifica i modelli dalle prestazioni sportive sarà sviluppato non solo per EV9 ma per tutti i futuri modelli EV.

Il design continuerà sulla svolta “user-friendly” suggerita dalla filosofia del brand "Opposites United" e verranno adottati approcci proattivi di gestione delle tematiche ESG, con l’utilizzo di materiali derivanti dal riciclo, di materiali bio e non tossici. Un esempio concreto viene dall’inserimento in varie parti di EV9 di 34 chilogrammi di materiali ecologici e la percentuale di plastica riciclata aumenterà al 20% entro il 2030.

A supporto di queste quattro aree strategiche, la modalità di sviluppo dei veicoli verrà modificata per SDV. L'obiettivo è sviluppare un software che predisponga un controllo integrato sui vari sistemi e un hardware che acceleri il processo di sviluppo del veicolo riducendone i costi.

Kia intende ampliare il ventaglio delle personalizzazioni, riducendo il costo iniziale di acquisto e di esercizio del veicolo, garantendo, allo stesso tempo, l'elevata qualità del prodotto e il valore residuo.

**4) Una struttura specifica per il business dei PBV**

Kia è stata tra i primi costruttori a muoversi nel settore dei PBV (Purpose-Built Vehicle) con la convinzione che questi mezzi diventeranno uno degli asset strategici dell'azienda. Kia sta sviluppando il business PBV dedicando particolare attenzione alle esigenze dei clienti e coinvolgendoli fin dalla fase di sviluppo iniziale per offrire soluzioni PBV il più possibile personalizzate. In quest’ottica lo scorso anno Kia ha presentato ai potenziali clienti un PBV, in fase di sviluppo, per raccogliere feedback ed avviare la produzione in serie successivamente, nel 2025.

L’azienda sta costruendo uno stabilimento specifico per i PBV a Hwaseong. Il PBV, che sarà svelato nel 2025, sarà di medie dimensioni per un utilizzo in un'ampia tipologia di imprese, e si contraddistinguerà per una modularità intrinseca, grazie all’adozione di una piattaforma piatta tipo skateboard, che consentirà di modificare le dimensioni e la forma in base alle specifiche esigenze.

Parallelamente alla crescita del mercato dei PBV, Kia incrementerà gradualmente la propria gamma, anche sotto il profilo dimensionale arrivando ad offrire un robotaxi PBV a guida autonoma; un piccolo PBV ottimizzato per la consegna di merci o cibo; e un grande PBV destinato al trasporto pubblico o che possa essere impiegato anche come ufficio mobile.

**■ Rafforzamento della gestione ESG e ricerca di nuove aree di business attraverso le iniziative di Hyundai Motor Group**

Kia ha intensificato il suo impegno anche per migliorare il proprio profilo riguardo alle tematiche ESG, Environmental Social and Governance, stabilendo una tabella di marcia a medio-lungo termine nel 2020 e annunciando nel 2021 i suoi obiettivi di Carbon Neutrality.

Nei programmi vi è l’obiettivo di arrivare ad utilizzare solo energia derivante da fonti rinnovabili nei siti produttivi aziendali e di raggiungere il 100% di elettrificazione in quattro mercati chiave (Corea, Stati Uniti, Europa e Cina) entro il 2040.

Nel 2022 le emissioni di CO2 di Kia si sono ridotte del 4,5% rispetto al 2019. Nel prossimo futuro, l’azienda continuerà su questa strada per raggiungere il net zero entro il 2045 in tutte le fasi della value chain, comprese fornitura, produzione, logistica e smaltimento, alla pari della fase di utilizzo delle vetture da parte degli utenti.

L'introduzione di plastiche riciclate e di biomateriali operata su EV9, sarà adottata su tutti i modelli futuri. Kia ha stretto una partnership con Ocean Cleanup, un'organizzazione globale no-profit per l'ambiente, allo scopo di raccogliere i rifiuti di plastica dai mari e riutilizzarli, dopo apposita trasformazione, sotto forma di accessori per i veicoli nel 2024 e componenti nel 2026.

Per quanto riguarda i progetti futuri di Hyundai Motor Group, come la mobilità aerea avanzata (AAM) e la robotica, Kia non solo effettuerà investimenti, ma continuerà anche nella ricerca di nuove opportunità di business. Con una chiara attenzione al PBV come futuro asset strategico, Kia esaminerà anche varie opportunità di business che coinvolgono AAM e vertiport, il robot logistico Stretch e la mobilità dell'ultimo miglio.

**■ Obiettivi per il 2023 e il 2030**

Durante il CEO Investor Day, Kia ha presentato il business plan dettagliato per il 2023 e gli obiettivi finanziari di medio e lungo termine.

L’obiettivo di vendita per il 2023 è di 3,2 milioni di unità, in aumento del 10,3% rispetto al 2022, per puntare alla conquista del 4% di quota del mercato automobilistico mondiale, andando oltre il trend positivo di crescita a livello globale.

Tra i debutti di Kia per il 2023 vi è EV9, che sarà disponibile a partire dal secondo trimestre 2023 sul mercato coreano, in seguito su altri mercati chiave. EV5 farà il suo debutto in Cina nel quarto trimestre, Ray EV nel terzo trimestre mentre la piccola Rio che esce dallo stabilimento messicano di Kia è prevista per l’ultimo trimestre di quest’anno, infine sono previsti cinque aggiornamenti di modelli esistenti.

Kia continuerà a lavorare sulla migliorata percezione del brand grazie al rafforzamento degli allestimenti all’ampliamento del proprio portafoglio prodotti dal valore medio più elevato. Attraverso questi interventi, Kia intende raggiungere obiettivi finanziari di 97,6 trilioni di KRW di ricavi lordi (+ 12,7% rispetto all'anno precedente); 9,3 trilioni di KRW di utile (+ 28,6%); e il 9,5% (+1,1%) di utile.

Gli obiettivi finanziari per il 2026, prevedono ricavi lordi di 134 trilioni di KRW; utile di 12 trilioni di KRW; con un margine operativo del 9%. Per il 2030 l’obiettivo prevede ricavi lordi di 160 trilioni di KRW; un utile di 16 trilioni di KRW e un margine operativo del 10%.

I fattori determinanti per il raggiungimento degli obiettivi a medio e lungo termine includono il miglioramento della redditività della vendita dei veicoli elettrici, attraverso la riduzione dei costi delle componenti strutturali, l'espansione delle vendite e la protezione dei flussi di entrate in arrivo dalla commercializzazione di software e delle funzionalità opzionali tramite il sistema OTA, inclusi gli aggiornamenti periodici dei servizi.

In particolare, la quota derivante dai veicoli elettrici aumenterà dal 5% del 2022 al 32% nel 2026, per arrivare entro il 2030 al 53%, più della metà del fatturato totale di Kia.

Kia punta a ridurre il costo delle batterie del 25% entro il 2026 rispetto ai prezzi del 2018. Sono in programma inoltre ulteriori riduzioni del 55% dei costi delle batterie rispetto ai prezzi del 2018 entro il 2030. Anche il costo del motore e del sistema di ricarica integrato subiranno una riduzione del 70% rispetto ai prezzi del 2018.

Nel proprio piano quinquennale di investimenti, da quest'anno al 2027, Kia ha previsto impieghi per un totale di 32 trilioni di KRW di cui il 45 percento sarà dedicato a futuri investimenti aziendali.

Kia ha anche annunciato la propria politica dei dividendi a medio e lungo termine, che è volta a migliorare il valore (delle azioni) per gli azionisti. Kia ha definito un rapporto di pagamento dei dividendi (dividend payout ratio) al 20-35 percento per mantenere l’interesse all’investimento, espandere la flessibilità finanziaria e aumentare il valore per gli azionisti.

Fiduciosa inoltre della propria redditività a lungo termine, Kia pianifica un programma di riacquisto di azioni proprie nei prossimi cinque anni per aumentare il valore per gli azionisti. Con un orizzonte di cinque anni, Kia vuole acquistare fino a 0,5 trilioni di KRW di azioni proprie all’anno e annullarle per almeno il 50%.

**Kia Corporation**

*Kia (www.kia.com) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

*Per ulteriori informazioni, visitare il Kia Global Media Center su* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)