

**Contatti:**

Francesco Cremonesi Cristina Nichifor

PR & Brand Experience Deputy Manager PR Specialist

T. +39 3351207396; +390233482180 T: +39 02 33482 183; +39 366 6327001

E. francesco.cremonesi@kia.it E: cristina.nichifor@kia.it

NEWS

**Kia Europe anche nel 2023
 sarà unico Main Partner
di League of Legends EMEA Championship**

* **Kia Europe in occasione dell’avvio della nuova stagione rinnova la partnership con il gigante degli eSport**
* **Nel 2023 debutta il nuovo format, insieme ad una nuova edizione di Winter Split, The LEC Season Finals oltre ad un altered format**
* **La stagione 2023 ha preso l’avvio il 21 gennaio con Winter Split**

**Gennaio 2023 –** Kia, per il quinto anno consecutivo, attraverso la sua filiale europea, si riconferma sponsor principale di League of Legends EMEA Championship (LEC). La stagione 2023 della principale piattaforma di eSport al mondo è iniziata lo scorso fine settimana con una nuova edizione di Winter Split, che terminerà a fine febbraio. Questa partnership si inserisce a pieno titolo nella strategia di Kia Europe, incentrata fortemente sul cliente e sintetizzabile in " think global, act local" dal momento che vede operare a livello locale due brand di caratura mondiale, proprio perché la gran parte dei giocatori di questo avvincente MOBA (Multiplayer On line BattleArena)risiede in Europa.

Il lancio del nuovo logo di Kia, avvenuto nel 2021, ha suggellato l’attuale corso del brand che si caratterizza con l’evoluzione di Kia da carmaker tradizionale in provider integrato di soluzioni di mobilità sostenibile. La scelta di collaborare con LEC entra di diritto in questo nuovo corso, quale prova dell'impegno di Kia per un futuro più consapevole dal punto di vista sociale e ambientale. La sinergia tra la visione moderna di Kia e gli utenti di LEC, grandi appassionati di tecnologia si rivela ideale, poiché riesce a far incontrare in un luogo inedito generazioni diverse accomunate dal medesimo interesse.

La partita di avvio della stagione 2023 si è svolta sabato 21 gennaio alle 18:00 CET tra G2 Esports ed EXCEL presso il LEC Studio di Berlino e online su [lolesports.com](http://www.lolesports.com).

L’edizione rinnovata di Winter Split, iniziata lo scorso sabato, mostra il nuovo formato in-split di LEC, completo di playoff a doppia eliminazione. Seguiranno gli split primaverili ed estivi, attraverso i quali si arriverà alle fasi di qualificazione della Season Finale 2023 per il World Championship che quest'anno si svolgerà in Corea del Sud.

"Siamo felici di continuare la nostra partnership con League of Legends EMEA Championship, una delle piattaforme di eSport più grandi al mondo e in più rapida crescita", ha dichiarato Jason Jeong, Presidente di Kia Europe. "Non vediamo l'ora di collegarci nuovamente e di contribuire, in qualità di sponsor di lunga data, alla crescita della comunità degli eSport nel 2023".

“Kia è ormai da molti anni uno sponsor coerente e affidabile della LEC, pertanto siamo molto lieti di vederlo confermato come Main Partner anche per la stagione 2023”, ha affermato Eva Suarez, Head of Partnerships Esport EMEA. “Come campionato, siamo costantemente impegnati a migliorare e ad offrire le esperienze più avvincenti possibili ai nostri fan. La partnership con Kia, alfiere dell'innovazione in ogni sua proposta, ci consentirà di migliorare la nostra offerta e garantire esperienze incredibili per tutta la stagione ai nostri follower ".

**Kia Europe**

*Kia Europe è la divisione europea di vendita e produzione di Kia Corporation, un brand riconosciuto a livello mondiale con la vision di offrire soluzioni di mobilità sostenibile che ispirino il movimento in tutto il mondo. In qualità di Sustainable Mobility Solutions Provider,*

*Kia sta guidando la diffusione di veicoli elettrificati ed elettrici a batteria e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incentivando in tutto il mondo le persone a cercare i modi migliori per viaggiare.*

*Kia Europe, con sede a Francoforte, in Germania, impiega in totale oltre 5.500 dipendenti di 37 nazionalità in 39 mercati in tutta Europa e nel Caucaso. Kia Europe supervisiona la produzione dello stabilimento all'avanguardia di Zilina, in Slovacchia. I prodotti innovativi di Kia continuano ad ottenere grandi consensi, in particolare il rivoluzionario veicolo 100% elettrico EV6 è stata la prima auto coreana a vincere il prestigioso premio European Car of the Year nel 2022.*

*Per maggiori:* [www.press.kia.com](https://deu01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.press.kia.com%2F&data=05%7C01%7CPGHuerta%40kia-europe.com%7C02ad41a8d23f4c4839fd08da2f631625%7C815142b99d2f4d9283c365e5740e49aa%7C0%7C0%7C637874399860348373%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=r0GDqWEVa%2FMjWrJFPsvCxJ8Jw5xmm8JJYQE24POw6B4%3D&reserved=0)

**League of Legends (LoL)**

*League of Legends (LoL) è un gioco multiplayer on line battle arena (MOBA) lanciato nel 2009 free-to-play ed è diventato la principale piattaforma di eSport al mondo. Sono più di 150 milioni i giocatori registrati in tutto il mondo ed ogni giorno sono oltre 13 milioni quelli attivi sulla piattaforma. I dati per il LEC Summer Split 2022 comunicano un picco di quasi 750.000 visualizzazioni per una durata di 30,4 milioni di ore.*