

**Hyundai Motor e Kia sviluppano una Membrana Polimerica Elettrolitica insieme a Gore per i sistemi Fuel Cell a idrogeno**

* Hyundai Motor e Kia hanno siglato un accordo con Gore per sviluppare insieme membrane polimeriche elettrolitiche (PEM) per i sistemi di celle a combustibile a idrogeno
* La collaborazione riguarderà anche i test e tutti gli aspetti fondamentali dello sviluppo delle PEM
* La partnership nasce con l’obiettivo di mettere a punto un sistema avanzato di celle a combustibile per i veicoli commerciali, aumentando la durata e le prestazioni

**SEOUL, 9 gennaio 2024** – Hyundai Motor Company, Kia Corporation e W. L. Gore & Associates (Gore) hanno firmato un accordo presso il Mabuk Eco-Friendly R&D Center, in Corea, con la finalità di procedere congiuntamente allo sviluppo di membrane polimeriche elettrolitiche avanzate (PEM) per i sistemi fuel cell a idrogeno.

L’impegno pattuito tra le parti riguarderà gli aspetti chiave dello sviluppo delle PEM. L'obiettivo finale di questa collaborazione è lo sviluppo di una PEM avanzata per i veicoli commerciali elettrici a celle a combustibile di prossima generazione.

La cella a combustibile a idrogeno utilizza la membrana elettrolitica (PEM) per condurre i protoni tra due elettrodi. La PEM blocca la combinazione diretta dell’idrogeno e dell’ossigeno in ingresso, facilitando la conduzione selettiva dei protoni e, contemporaneamente, generando la corrente elettrica necessaria ad alimentare un veicolo. La tecnologia PEM svolge un ruolo cruciale nel determinare le prestazioni e la durata del sistema di celle a combustibile.

Hyundai Motor, Kia e Gore stanno collaborando nell’ambito delle fuel cells da oltre 15 anni. Forte di questo rapporto ultradecennale, la partnership ora si concentrerà sullo sviluppo congiunto di un sistema ottimale di celle a combustibile per i veicoli commerciali, con un’attenzione particolare all’incremento delle prestazioni e della durata.

“Stiamo entrando in una nuova fase della nostra collaborazione con Gore,” ha dichiarato Chang Hwan Kim, Head of Battery Development and Hydrogen and Fuel Cell Development di Hyundai Motor Company e Kia Corporation. “Grazie ai 15 anni di collaborazione, potremo disporre di una tecnologia avanzata sulle fuel cell e guideremo il mercato dei veicoli elettrici a idrogeno, accelerando il movimento verso un futuro sostenibile.”

Gore, azienda all’avanguardia nei materiali, con sede in Delaware, USA, porta alla partnership la propria competenza nelle PEM, nelle Catalyst coated Membrane e nella MEA (Membrane Electrode Assembly). Unendo la tecnologia all’avanguardia nelle PEM di Gore con l’altissima esperienza di Hyundai e Kia nelle fuel cell, l’obiettivo è di introdurre la tecnologia PEM nella prossima generazione di sistemi fuel cell destinati alle autovetture, ai veicoli commerciali e anche a settori non-automotive.

“Non vediamo l’ora di continuare la nostra lunga partnership con Hyundai Motor e Kia,” ha affermato Michelle Augustine, Gore Clean Energy Business Group Leader. “Sfruttando le nostre soluzioni tecnologiche PEM all’avanguardia, lavoreremo insieme a Hyundai Motor e Kia per realizzare veicoli fuel cell che garantiscano agli utenti un vantaggio tangibile in termini di prestazioni e di costi.”

Questa collaborazione si fonda su 25 anni di grande attenzione da parte del Gruppo Hyundai sulla tecnologia a idrogeno, tanto da aver condotto nel 2020 alla creazione del brand HTWO hydrogen business. Il Gruppo sta ampliando a livello globale il proprio fuel cell business, comprendendo vari settori, tra i quali quello dei veicoli destinati al trasporto di persone e commerciali, quello nautico delle imbarcazioni, le applicazioni aerospaziali, la power generation ed altro.

**W. L. Gore & Associates**

W. L. Gore & Associates è una azienda scientifica dei materiali a livello globale impegnata a trasformare l’industria e a migliorare la vita. Dal 1958, Gore ha risolto sfide tecniche complesse in ambienti impegnativi: dallo spazio alle vette più alte del mondo fino all’interno del corpo umano. Con oltre 13.000 associati e una forte cultura orientata al lavoro di squadra, Gore genera un fatturato annuo di 4,8 miliardi di dollari.[gore.com](https://www.gore.com/)

**Hyundai Motor Group**

Hyundai Motor Group è un’azienda globale che ha creato una catena del valore basata su mobilità, acciaio e costruzioni, oltre a logistica, finanza, IT e servizi. Con circa 250.000 dipendenti in tutto il mondo, i mobility brands del Gruppo includono Hyundai, Kia e Genesis. Armati di pensiero creativo, comunicazione cooperativa e volontà di affrontare qualsiasi sfida, ci sforziamo di creare un futuro migliore per tutti.

Per maggiori informazioni su Hyundai Motor Group si invita a visitare:

[http://www.hyundaimotorgroup.com](https://urldefense.com/v3/__http%3A/www.hyundaimotorgroup.com__;!!N96JrnIq8IfO5w!igBR1-UORA8W-ynP9DfEJKH1WJyn3r3a-knXTqfhLzvnXdzyagg2UTTJMW1VO6VlMHkPC40Lg0V9$) or [Newsroom: Media Hub by Hyundai](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.hyundai.com/worldwide/en/company/newsroom.release.all.latest__;!!N96JrnIq8IfO5w!igBR1-UORA8W-ynP9DfEJKH1WJyn3r3a-knXTqfhLzvnXdzyagg2UTTJMW1VO6VlMHkPC0FVXA-G$), [Kia Global Media Center (kianewscenter.com)](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.kianewscenter.com/__;!!N96JrnIq8IfO5w!ip06arsVb6HMMR9l8YkVwBk1IoyjN-igJOtq2HkQZRsupgrwBOXDR1Xjn1bQIaRBbqJXw-SDjIHq4elOjKzMmO7a9MkW4Q$), [Genesis Media Center](https://urldefense.com/v3/__https%3A/media.genesis.com/__;!!N96JrnIq8IfO5w!ip06arsVb6HMMR9l8YkVwBk1IoyjN-igJOtq2HkQZRsupgrwBOXDR1Xjn1bQIaRBbqJXw-SDjIHq4elOjKzMmO5hG53Pcw$).

**Contact:**

**Jieun Lee**

Alternative energy & storage / W. L. Gore & Associates

jielee@wlgore.com

**Seohyeon Kim**Global PR / Hyundai Motor Group

seohyeon.kim@hyundai.com