

**Hyundai Motor Group con le sue affiliate è stata inclusa nel Dow Jones Sustainability**™ **World Index 2023**

* Hyundai Motor, Kia, Hyundai Mobis, Hyundai Steel, Hyundai E&C e Hyundai Glovis sono state inserite nel Dow Jones Sustainability™ World Index 2023
* Hyundai Motor, Hyundai Steel e Hyundai E&C si sono classificate al primo posto a livello globale, nei rispettivi settori: automobilistico, siderurgico, edile ed ingegneristico
* Il Gruppo ha elaborato un proprio indicatore per la misurazione delle performance ESG, denominato ‘HMG ESG Index,’ per incrementare le prestazioni nell’ambito delle tre dimensioni della sostenibilità

**SEOUL, 11 Dicembre 2023** – Hyundai Motor Group (the Group) ha reso noto oggi che sei delle sue affiliate sono state incluse nel Dow Jones Sustainability™ World Index (DJSI World) 2023 a seguito delle loro prestazioni nelle tre dimensioni, ESG, Environmental, Social e Governance. Le affiliate sono Hyundai Motor Company, Kia Corporation, Hyundai Mobis Co., Ltd., Hyundai Steel Company, Hyundai Engineering and Construction (E&C) Co., Ltd. and Hyundai Glovis Co., Ltd.

The DJSI World raggruppa i top performers, secondo i criteri stabiliti da S&P Global, che abbiano conseguito i miglioramenti più rilevanti in base al Corporate Sustainability Assessment (CSA) relativamente alla sostenibilità. La valutazione nel lungo periodo delle tre dimensioni della sostenibilità, economica, ambientale e sociale, individua il 10% dei top performers su una platea costituita dalle 2.500 aziende più grandi presenti nel S&P Global BMI.

Per Hyundai E&C si tratta del 14° anno consecutivo in cui viene compresa in questo indice, per Hyundai Steel è il sesto anno consecutivo mentre per Hyundai Motor, Hyundai Mobis e Hyundai Glovis si tratta del terzo anno consecutivo. Kia si è affermata per il secondo anno consecutivo. Hyundai Motor, Hyundai Steel e Hyundai E&C si sono classificate ciascuna al primo posto, a livello globale, nei rispettivi settori di appartenenza, automobilistico, siderurgico, edile e ingegneristico, ottenendo riconoscimenti internazionali per i loro valori aziendali sostenibili.

“L’inclusione delle nostre sei affiliate nel DJSI World 2023 è il riconoscimento della programmazione e gestione nel medio periodo delle tematiche ESG del Gruppo e di ciascuna affiliata”, ha dichiarato Hyuk Noh Lee, Head of Corporate Sustainability Management Planning team presso Hyundai Motor Group. “Continueremo ad elaborare nuove misure per migliorare il livello e l’internalizzazione della gestione delle tre dimensioni ESG, informando prontamente i nostri stakeholder di tutte le attività future al riguardo”.

Il Gruppo e le affiliate sono stati premiati per i notevoli miglioramenti apportati in più aspetti ESG rispetto all’anno precedente, a seguito di un’approfondita analisi e dopo aver fatti propri i criteri globali di gestione della sostenibilità.

Il Gruppo ha sviluppato una doppia valutazione della materialità, stabilito e aumentato la divulgazione delle policies ESG, come la protezione della biodiversità, e ampliato la sicurezza e la tutela della salute. Ha provveduto inoltre ad effettuare notevoli miglioramenti riguardo alla dimensione ambientale nei siti aziendali e ha incrementato il suo impegno nella lotta al cambiamento climatico.

Per rafforzare ulteriormente l’impegno nella promozione delle dimensioni ESG, il Gruppo ha elaborato un proprio indicatore di gestione delle prestazioni ESG, denominato “HMG ESG Index”, per monitorare efficacemente le performance in tema di sostenibilità e formulare efficaci misure di miglioramento.

Per rispondere a normative sempre più pregnanti sulla divulgazione ESG e sulla due diligence della supply chain, il Gruppo ha in programma di sviluppare ulteriormente le capacità interne e migliorare la gestione dei dati ESG.

**Hyundai Motor Group**

Hyundai Motor Group è un’azienda globale che ha creato una catena del valore basata su mobilità, acciaio e costruzioni, oltre a logistica, finanza, IT e servizi. Con circa 250.000 dipendenti in tutto il mondo, i mobility brands del Gruppo includono Hyundai, Kia e Genesis. Armati di pensiero creativo, comunicazione cooperativa e volontà di affrontare qualsiasi sfida, ci sforziamo di creare un futuro migliore per tutti.

Per maggiori informazioni su Hyundai Motor Group si invita a visitare:

[http://www.hyundaimotorgroup.com](https://urldefense.com/v3/__http:/www.hyundaimotorgroup.com__;!!N96JrnIq8IfO5w!igBR1-UORA8W-ynP9DfEJKH1WJyn3r3a-knXTqfhLzvnXdzyagg2UTTJMW1VO6VlMHkPC40Lg0V9$) or [Newsroom: Media Hub by Hyundai](https://urldefense.com/v3/__https:/www.hyundai.com/worldwide/en/company/newsroom.release.all.latest__;!!N96JrnIq8IfO5w!igBR1-UORA8W-ynP9DfEJKH1WJyn3r3a-knXTqfhLzvnXdzyagg2UTTJMW1VO6VlMHkPC0FVXA-G$), [Kia Global Media Center (kianewscenter.com)](https://urldefense.com/v3/__https:/www.kianewscenter.com/__;!!N96JrnIq8IfO5w!ip06arsVb6HMMR9l8YkVwBk1IoyjN-igJOtq2HkQZRsupgrwBOXDR1Xjn1bQIaRBbqJXw-SDjIHq4elOjKzMmO7a9MkW4Q$), [Genesis Media Center](https://urldefense.com/v3/__https:/media.genesis.com/__;!!N96JrnIq8IfO5w!ip06arsVb6HMMR9l8YkVwBk1IoyjN-igJOtq2HkQZRsupgrwBOXDR1Xjn1bQIaRBbqJXw-SDjIHq4elOjKzMmO5hG53Pcw$).

**Contact:**

**Seohyeon Kim**Global PR / Hyundai Motor Group

[seohyeon.kim@hyundai.com](mailto:seohyeon.kim@hyundai.com)