Contatti:

Andrea Frignani

PR Manager

+39 366 5754581

E: [andrea.frignani@kia.it](mailto:andrea.frignani@kia.it)

Alice Teso

PR Associate

M : +39 347 2138762

E : [alice.teso@kia.it](mailto:alice.teso@kia.it)

A picture containing text, computer, dark

Description automatically generated

NEWS

**Kia Italia supporta Expo per lo Sport 2023 per promuovere uno stile di vita sano all’insegna del rilancio dei valori sportivi di inclusione, socialità e sostenibilità**

**- Da sabato 9 a domenica 10 settembre 2023 in Piazza Cannone a Milano, durante Expo per lo Sport 2023, Kia Italia allestirà un campo da mini-tennis per avvicinare ragazzi e bambini a uno sport fantasioso e divertente, che Kia supporta da anni. L’attività verrà svolta in collaborazione con i dealer del territorio.**

**- Venerdì 8 settembre sarà il Kia Special Day: il campo da mini-tennis di Kia sarà interamente dedicato ai ragazzi della Summer School di Expo per lo Sport 2023.**

**- In expo una Kia EV6 GT, l’ammiraglia del brand che traccia il design e le soluzioni per la mobilità sostenibile del futuro.**

**Milano, 30 agosto 2023** **–** Kia Italia supporta Expo per lo Sport 2023, iniziativa nata con Expo 2015 per raccontare l’amore per lo sport alle nuove generazioni. L’8, 9 e 10 settembre sarà allestito un campo da mini-tennis in Piazza Cannone a Milano per una serie di attività incentrate sul mondo del tennis, supportate da Kia Italia e da tre concessionarie milanesi: Autotorino, Clerici Auto e Lario MiAuto.

Expo per lo Sport, giunto alla nona edizione, offre a bambini, bambine, ragazzi e ragazze dai 5 ai 14 anni, insieme alle loro famiglie e alle federazioni e associazioni sportive, la possibilità di praticare sport, promuovendo uno stile di vita sano, all’insegna del rilancio dei valori sportivi, dell’inclusione, della socialità e della sostenibilità, oltre che dell’attività motoria all’aperto. L’appuntamento è per sabato 9 e domenica 10 settembre 2023, dalle 10:00 alle 19:00 in modo diffuso in Parco Sempione, Piazza Sempione e Piazza Cannone, con un calendario ricco di gare, esibizioni e tornei. Per i ragazzi sarà possibile partecipare alla Summer School, un centro estivo gratuito in programma dal 4 all'8 settembre attivo in diversi luoghi della città.

Venerdì 8 settembre sarà il Kia Special Day. L’area sportiva Kia sarà dedicata ai ragazzi della Summer School di Expo per lo Sport 2023, con la supervisione di istruttori FITP certificati. Sabato 9 e domenica 10 settembre l’aerea sarà aperta al pubblico dalle 10:00 alle 19:00. Sarà anche l’occasione per i partecipanti di ammirare e toccare con mano il crossover 100% elettrico Kia EV6 GT, l'auto di serie più potente di Kia con i suoi 430kW (585 CV). L'EV6 GT è un esempio dell'abilità di Kia nel campo della mobilità elettrica e mira a cambiare il modo in cui le vetture full electric vengono viste. Un crossover tecnologico, dal design innovativo e ad alte prestazioni, che offre un'esperienza di guida davvero coinvolgente.

L’evento principale di Expo per lo Sport 2023 sarà anticipato da “Piazze aperte”, dal 4 al 6 settembre. I tre dealer milanesi saranno al fianco di Kia Italia per diffondere i valori e la cultura dello sport e per permettere agli interessati di avvicinarsi alle soluzioni di mobilità sostenibile di Kia.

Il 4 settembre presso Sala Appiani Arena Civica, Milano alle 17:00 si terrà il convegno “Sport e diversità, equità, inclusione”, dove Kia Italia interverrà per approfondire i concetti di sostenibilità e sport.

È possibile prendere visione del programma completo e iscriversi alle attività previste da Expo per lo Sport 2023 sul sito ufficiale [www.expoperlosport.it](http://www.expoperlosport.it/).

Kia supporta lo sport del tennis da anni, attraverso le collaborazioni con numerosi campioni nazionali e internazionali e il supporto e promozione di competizioni agonistiche. Il tennis è uno sport che ispira determinazione, rispetto, fantasia e precisione, valori in cui Kia crede e che trasmette attraverso il proprio brand, con azioni concrete.

**Kia EV6**

Kia EV6 è il primo atto della trasformazione del brand Kia. Una vettura che, sia nel design sia nell’esperienza di bordo, rappresenta la volontà di Kia di rendere un viaggio in auto un momento di pura ispirazione. Kia si pone questo ambizioso obiettivo attraverso un design innovativo, proponendo soluzioni ingegneristiche e tecnologie all’avanguardia. La visione di Kia è quella di creare soluzioni di mobilità sostenibile, verso l’ambiziosa transizione per divenire un provider di soluzioni di mobilità sostenibile.

**Kia Corporation**

*Kia Motors Corporation (www.kia.com) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

*Per ulteriori informazioni, visitare il Kia Global Media Center su* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)