Alice Teso

PR Associate

M : +39 347 2138762

E : [alice.teso@kia.it](mailto:alice.teso@kia.it)

Contatti:

Andrea Frignani

PR Manager

+39 366 5754581

E: [andrea.frignani@kia.it](mailto:andrea.frignani@kia.it)

NEWS

**Kia premiata con due Red Dot Awards per l’installazione basata sulla filosofia del design ‘Opposites United’ e**

**per l’innovativo design del sistema di infotainment ‘Ki’**

* **Kia si distingue ai Red Dot Award – Brands & Communication Design 2023**
* **L’installazione che illustra la filosofia del design ‘Opposites United’ è stata premiata nella categoria Exhibition Design**
* **‘Ki’ Connected Car Navigation Cockpit (ccNC) è stato premiato per il Sistema di infotainment di EV9 nella categoria Interface & User Experience Design**

**4 settembre 2023** – Kia Corporation annuncia la conquista di due importanti riconoscimenti ottenuti all’edizione 2023 dei Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023 per le sue mostre ed eventi sulla filosofia del design e per l’innovativo Connected Car Navigation Cockpit (ccNC).

Kia è stata premiata per le numerose iniziative che il brand ha promosso per illustrare la sua filosofia di design "Opposites United" attraverso una serie di mostre ed eventi creativi.

L’audace filosofia di design “Opposites United” è stata rivelata nel 2021, come filosofia che prende ispirazione dai contrasti e dalle energie positive presenti in natura e negli ambienti che ci circondano. “Opposites United” si spinge oltre il mero design dei veicoli Kia con l’obiettivo di comunicare la volontà del brand di promuovere la possibilità di coesistenza di due interessi vitali che sono entrati in conflitto tra loro: il benessere umano e la sostenibilità ambientale.

Il modo in cui Kia ha scelto di illustrare e spiegare al pubblico questa particolare filosofia del design è altrettanto creativo ed ambizioso. Si è infatti concretizzato in una serie di esibizioni e mostre innovative svoltesi in luoghi come la Biennale del Design di Gwangju, il Motor Show Internazionale di Busan e il Dongdaemun Design Plaza in Corea, per finire con la Milan Design Week, in Italia. La portata e l’originalità di queste installazioni e mostre sulla filosofia del design in continua evoluzione di Kia ha condotto alla conquista del prestigioso riconoscimento Red Dot Award – Brands & Communication Design 2023.

Kia continuerà a organizzare mostre per illustrare la propria filosofia di design e dare vita ad esperienze originali e di forte ispirazione per i propri clienti. Dal 31 agosto al 10 settembre 2023, Kia è presente al "Seoul Light DDP 2023 Fall", presso il Dongdaemun Design Plaza unitamente ad artisti di vario genere.

Il secondo premio assegnato a Kia è un riconoscimento alla tecnologia Connected Car Navigation Cockpit (ccNC) di nuova generazione introdotta su EV9, il primo grande SUV elettrico di punta a tre file di sedili del brand. L’avveniristico sistema di infotainment offre nuove funzionalità rivoluzionarie come il controllo rapido, la ricerca integrata e la nuova modalità EV, progettate ed introdotte per portare ad un livello superiore la facilità di utilizzo e la comodità del conducente.

Il sistema di infotainment integrato riunisce in un insieme armonico gli elementi grafici e le interfacce utente all’insegna di un concetto di design coerente, dando completezza ad un progetto di design grafico che si differenzia da tutti gli altri ed è unico per Kia. Questo concetto visivo, “Ki”, si basa sul pilastro “Bold for Nature” della filosofia “Opposites United”. "Ki" significa "salire" o "iniziare" ed è rappresentato da una linea diagonale applicata agli elementi di infotainment, icone e caratteri quali elementi visivi chiave.

Progettato per la massima sicurezza e fruibilità da parte del conducente, il sistema ccNC di Kia funge anche da touchpoint intuitivo attraverso il quale si può accedere al Kia Connect Store. Tramite Kia Connect Store è possibile mantenere costantemente aggiornato EV9 scaricando gli ultimi aggiornamenti, le funzionalità e i servizi digitali del SUV senza dover portare il veicolo presso un concessionario.

Queste ultime due vittorie di Kia ai Red Dot si inseriscono in una scia di successi del brand coreano lunga oltre un decennio. Tra le vittorie più recenti ai Red Dot svettano Niro Plug-in Hybrid, premiata nella categoria "Product Design" ad aprile, e la nuovissima EV6, che lo scorso anno è stata acclamata "Best of the Best" per le sue prestazioni pionieristiche e rivoluzionarie e per il design lungimirante.

# # #

**Kia Corporation**

*Kia (*[*www.kia.com*](http://www.kia.com)*) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

*Per maggiori informazioni:* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)