Contatti:

Andrea Frignani

PR Manager

T: +39 02 33482 180; M: +39 366 5754581

E: andrea.frignani@kia.it

NEWS

**Kia rafforza il design team con John Buckingham come nuovo responsabile del Kia Next Design Exterior Group dopo la recente nomina del Vice President Teck Koun Kim, a capo di Kia Next Design Group**

* **Buckingham, che riporterà al Vice President Teck Koun Kim, guiderà il team di design degli esterni della futura generazione di modelli Kia**
* **La nomina si inserisce nell’ottica di rafforzare ulteriormente le capacità di progettazione della mobilità di domani dopo la nomina del Vice President, Kim, quale Head of Kia Next Design Group nel gennaio di quest’anno**
* **La filosofia del design di Kia ‘Opposites United’ si prefigge l’ambizione di segnare la strada della mobilità futura e introduce un approccio proattivo tra forma e funzionalità**
* **Buckingham, si è insediato nel suo nuovo ruolo il 1° giugno, e porta con sé più di 18 anni di esperienza nel design di veicoli premium e completamente elettrici**

**(SEOUL)** – Kia comunica la nomina di John Buckingham a capo del Kia Next Design Exterior Group, a partire dal 1° giugno.

La nomina rientra nella strategia di Kia di diventare leader tra i fornitori di mobilità sostenibile, puntando al rinnovamento e al rafforzamento del design dei propri veicoli. All'inizio di quest'anno il vicepresidente Teck Koun Kim è stato nominato a capo di Kia Next Design, ora John Buckingham entrerà nel team in qualità di capo di Next Design Exterior, portando la sua esperienza a supporto delle ambizioni del brand.

Il vicepresidente Kim supervisionerà il design degli esterni, degli interni e anche del CMF per l'intera gamma veicoli. John Buckingham, nel suo nuovo ruolo, avrà la specifica responsabilità sul design degli esterni di Kia e supporterà il vicepresidente Kim.

Attraverso la propria filosofia di design "Opposites United", Kia punta ad assumere un ruolo di primo piano nella definizione della mobilità futura. Per raggiungere questo obiettivo, Karim Habib, vicepresidente esecutivo e Head of Kia Global Design Center, ha introdotto un approccio organizzativo innovativo e proattivo per assicurare maggiori potenzialità ai designer del brand.

“Nel percorso di trasformazione di Kia verso la mobilità sostenibile e verso l’affermazione come brand aspirazionale, sono estremamente felice di accogliere John Buckingham nel Kia Global Design Center. Il suo incredibile talento e creatività rafforzeranno il nostro team” ha dichiarato Karim Habib, EVP e Head of Kia Global Design Center. “Avere, inoltre, Teck Koun Kim a capo di tutti i nostri progetti farà sicuramente la differenza. Con le sue straordinarie capacità e la sua preziosa esperienza, farà compiere degli importanti passi in avanti alla nostra struttura di design a Namyang e imprimerà un’accelerazione alla trasformazione di Kia nel brand che abbiamo in mente”.

"Kia sta guidando con successo il mercato dei veicoli elettrici, grazie ai modelli dal design innovativo come EV6 e, in futuro, EV9 ", ha affermato Teck Koun Kim, vicepresidente e capo di Kia Next Design Group. "La volontà di rispondere con immediatezza ai rapidi cambiamenti del mercato ha suggerito a Kia di reclutare nuovi talenti esterni. Ci aspettiamo che John Buckingham, professionista dal curriculum ricco di esperienze presso brand premium e start-up, sappia portare il suo contributo all’importante lavoro innovativo che stiamo perseguendo al Kia Global Design Center."

Buckingham assumerà la direzione del design degli esterni e supporterà la strategia del brand di divenire leader dell’industria automobilistica, stabilendo nuovi standard di riferimento. La sua lunga esperienza nella progettazione di veicoli elettrici, consentirà a Buckingham di fornire un contributo significativo al design esterno della prossima generazione di veicoli Kia.

“È un vero onore per me entrare a far parte di Kia Next Design Exterior Group e con grande entusiasmo mi unisco nell’avvincente missione che ci aspetta. Non vedo l'ora di lavorare con il talentuoso team nell’ulteriore sviluppo della filosofia di design “Opposites United” e di applicare questo approccio al design della futura gamma di veicoli Kia. Partendo dagli attuali prodotti già estremamente innovativi definiremo insieme il design della prossima generazione di veicoli ", ha dichiarato John Buckingham, Head of Kia Next Design Exterior Group.

Buckingham è un professionista molto apprezzato nell'industria automobilistica globale. Prima di entrare in Kia, ha ricoperto ruoli di design senior per diversi brand premium del settore, tra cui Bentley Motors, BMW e Faraday Future. Alla Faraday Future, ha avuto la responsabilità dello sviluppo finale e del lancio sul mercato della FF91, l'ammiraglia elettrica del brand e anticipatrice del design dei modelli futuri.

**<Highlights di Carriera>**

**Teck Koun Kim, Vice President, Head of Kia Next Design Group**

2023 ~ : Kia, VP, Head of Kia Next Design Group

2020 ~ 2023 : Kia, VP, Head of Kia Next Design Exterior Group

2018 ~ 2020 : Kia, Team Leader of Kia Exterior Design Team

2013 ~ 2018 : Mercedes-Benz, Germany, Lead Designer at Exterior Design Team

2011 ~ 2013 : Mercedes-Benz, Germany, Senior Designer at Advanced Design Team

2007 ~ 2011 : Mercedes-Benz, Japan, Designer at Advanced Design Center Yokohama

2005 ~ 2007 : Daihatsu Motors, Japan, Exterior Designer

2004 : BA in Industrial Design at Hong-Ik University

**John Buckingham, Head of Kia Next Design Exterior Group**

2023 ~ : Kia Corporation, Head of Kia Next Design Exterior Group

2022 ~ 2023 : Faraday Future, Senior Automotive Manager

2018 ~ 2021 : Bentley Motors, Exterior Design Manager Advanced and Bespoke

2012 ~ 2018 : BMW Designworks USA, Creative Director

2005 ~ 2011 : BMW Group Design, Exterior Designer

2005 : BA in Automotive Design, Coventry University

**Kia Corporation**

*Kia (www.kia.com) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi. Lo slogan del brand – ‘Movement that inspires’ –riflette l’impegno di Kia nell’ispirare i consumatori con i suoi prodotti e servizi.*

*Per ulteriori informazioni, si invita a visitare il Kia Global Media Center su* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)