**Contatti**:

Andrea Frignani

PR Manager

M. +39 366 5754581

E: [andrea@frignani@kia.it](mailto:andrea@frignani@kia.it)

Alice Teso

PR Associate

M: +39 347 2138762

E: [alice.teso@kia.it](mailto:alice.teso@kia.it)

A picture containing text, computer, dark

Description automatically generated

NEWS

**Kia Flex: l’innovativo sistema di noleggio a medio termine di Kia arriva in Italia**

- **Kia Flex, il programma di noleggio a medio termine nato dalla partnership tra Kia e ALD Automotive Italia, e lanciato per la prima volta in Germania, arriva anche in Italia.**

- **Con Kia Flex, viene offerta una soluzione di mobilità alternativa ai classici noleggi a breve e lungo termine: ora il concetto di utilizzo supera il concetto di possesso.**

- **Kia Flex è semplice e facilmente accessibile: autenticazione e stipula del contratto online in autonomia in pochi minuti; consegna della vettura scelta presso il dealer selezionato; nessun costo di attivazione; abbonamenti da 6 fino a 18 mesi.**

**Milano 04/12/2023** **–** Arriva in Italia Kia Flex, il nuovo programma di noleggio a medio termine di Kia che, dopo il grande successo ottenuto in Germania, è pronto a debuttare sul mercato italiano.

Kia Flex è il risultato di una partnership tra Kia Italia e ALD Automotive Italia, provider leader del Noleggio a Lungo Termine e di soluzioni di mobilità, attraverso il quale Kia prosegue il proprio obiettivo di trasformarsi in un fornitore di mobilità sostenibile con soluzioni sempre più volte alle molteplici necessità di ogni cliente. In un mondo in continuo cambiamento il concetto di “movimento” diventa centrale e, nel caso della mobilità privata, si slega dalla logica di possesso e si connette alla logica di utilizzo. L’obiettivo è quello di consentire in autonomia la gestione del noleggio in abbonamento completamente on-line grazie alla piattaforma web.

Con Kia Flex, l’automobile diventa un bene on-demand: il consumatore può godere della libertà di guida per il tempo del suo abbonamento, con il vantaggio di disporre di una rosa di servizi rinnovabili a seconda del cambiamento delle proprie esigenze.

Questo approccio apre nuove prospettive ad un’ampia fascia di clienti, incluso chi si avvicina per la prima volta alla mobilità elettrica, rendendo l’accesso all’auto più semplice che mai tramite un format ormai affermato in tanti settori: l’abbonamento. Questa soluzione completa l’offerta di mobilità Kia, facendo da ponte tra il noleggio di breve e di lungo termine.

L’esperienza Cliente sarà 100% online, smart e veloce. L’offerta sarà completa e includerà: assicurazione con furto e incendio, manutenzione presso rete Kia, assistenza stradale, auto sostitutiva, dotazione di pneumatici invernali. Il tutto senza alcun anticipo.

La customer journey di utilizzo di Kia Flex inizia con l’autenticazione, scelta del modello di vettura, selezione del Concessionario Kia, caricamento documentazione necessaria e successiva stipula del contratto online sul sito www.flex.kia.it; i tempi di consegna saranno generalmente compresi tra le 5 e le 8 settimane.

Il noleggio KiaFlex ha una durata minima di 6 mesi, estendibili fino a 18 con tacito rinnovo mensile. Il kilometraggio, su base annua, andrà da 10 a 20 mila chilometri, riproporzionato poi sugli effettivi mesi di noleggio. Dopo il sesto mese, senza penali, il Cliente può decidere se continuare, restituire l’auto o cambiarla (nuovo abbonamento). Nessun costo extra o di attivazione.

La gamma di auto tra cui scegliere potrà variare a seconda della disponibilità dello stock dedicato al programma.

Kia è pronta ad affrontare le sfide dei trend del futuro e Kia Flex è il primo passo verso un nuovo modo di concepire la mobilità.

È possibile scoprire tutti i dettagli e iniziare la propria esperienza con Kia Flex al link che segue: www.flex.kia.it .

**Kia Corporation**

*Kia (www.kia.com) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

*Per ulteriori informazioni, visitare il Kia Global Media Center su* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)