Alice Teso

PR Associate

M : +39 347 2138762

E : alice.teso@kia.it

Contatti:

Andrea Frignani

PR Manager

+39 366 5754581

E: andrea.frignani@kia.it

NEWS

**The Ocean Cleanup, partner globale di Kia, ha raccolto 55 tonnellate di rifiuti di plastica dispersi negli oceani**

* **The Ocean Cleanup, partner globale di Kia, ha stabilito un risultato straordinario nella sua attività di rimozione dei rifiuti dispersi negli oceani**
* **55 tonnellate di rifiuti sono state consegnate a Victoria, nell’isola di Vancouver, in Canada**
* **Tutto il materiale raccolto verrà riciclato; nell’ambito della partnership pluriennale tra Kia e The Ocean Cleanup, parte di quanto raccolto verrà utilizzato sui futuri modelli Kia**
* **Il Sistema 002 di The Ocean Cleanup ha raccolto l’enorme quantità di rifiuti di plastica dalla Great Pacific Garbage Patch (GPGP), l’area di 1,6 milioni di chilometri quadrati di rifiuti galleggianti, situata nel Pacifico**
* **The Ocean Cleanup annuncia l'ampliamento di System 03, il più grande di sempre, nell'ambito della missione in corso per la rimozione del 90% della plastica galleggiante negli oceani entro il 2040**
* **L'iniziativa è in linea con la volontà di Kia di diventare un fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile**
* **Kia prosegue nel suo obiettivo di aumentare la percentuale di utilizzo di materiali derivanti da plastica riciclata al 20% entro il 2030 e di raggiungere la carbon neutrality entro il 2045**
* **Il video del recupero record di plastica negli oceani è visibile** [**qui**](https://www.youtube.com/watch?v=pZkVHpsY3lQ)

**Seoul, 31 Agosto 2023 –** Kia ha in programma di introdurre sui suoi prossimi modelli elettrici componenti realizzati in plastica riciclata proveniente da un carico di 55 tonnellate recentemente recuperato nell'Oceano Pacifico. La quantità record di plastica recuperata da The Ocean Cleanup, partner globale di Kia, segna la fase successiva di una partnership globale di sette anni concordata nell'aprile 2022 nell'ambito della trasformazione di Kia in un fornitore leader di soluzioni di mobilità sostenibile.

The Ocean Cleanup, progetto internazionale no-profit con la missione di liberare gli oceani dalla plastica, ha consegnato il raccolto di plastica a Victoria, nell'isola di Vancouver, in Canada. L’innovativa tecnologia di estrazione System 002 di The Ocean Cleanup ha consentito di raccogliere e rimuovere questa quantità record dall’Oceano Pacifico, dopo un lungo viaggio attraverso la Great Pacific Garbage Patch (GPGP). GPGP è la più grande area di rifiuti galleggianti al mondo e si stima si estenda per una superficie di 1,6 milioni di chilometri quadrati, pari a tre volte il territorio della Francia.

La fase di riciclo dei materiali recuperati in mare prenderà avvio a breve e parte di essi verrà utilizzata da Kia per i suoi futuri modelli. Questa politica è in linea con l’impegno di Kia di fornire soluzioni di mobilità sostenibile che abbiano un impatto misurabile relativamente al raggiungimento della sostenibilità su larga scala.

Kia ha già implementato con successo più di 30 soluzioni sostenibili in diverse aree di prodotto, tra cui i tessuti e la moquette utilizzando PET riciclato, pelle alternativa di origine bio e vernici prive di BTX\*. Nel caso di EV9, il grande SUV di punta completamente elettrico a 7 posti, i materiali ottenuti dal riciclo dei rifiuti, comprese le reti da pesca recuperate nell'oceano, sono stati utilizzati per realizzare i tappetini del veicolo. In totale nella costruzione di EV9 i componenti realizzati con plastica riciclata e materiali ecologici di origine bio, pesano circa 34 kg.

Subito dopo la conquista di questo importante traguardo, The Ocean Cleanup ha annunciato l’introduzione della nuova tecnologia System 03. Quasi tre volte più grande del System 002, System 03 è in grado di catturare quantità ancora maggiori di plastica a un costo inferiore per chilogrammo, su base continuativa per tutto l'anno. System 03, inoltre, disporrà di tecnologie di sicurezza e monitoraggio ambientale più sofisticate, compreso un nuovo sportello di sicurezza per gli animali marini, Marine Animal Safety Hatch, introdotto per tutelare la fauna marina. Questo aumento di scala segna la fase successiva del progetto The Ocean Cleanup, ovvero l’obiettivo di arrivare a rimuovere il 90% della plastica galleggiante dagli oceani entro il 2040.

Kia rimane fermamente convinta nel suo impegno per un pianeta sostenibile e per il benessere delle generazioni future. Questa strategia comprende il supporto continuo e crescente a The Ocean Cleanup, attraverso il logo e i colori Kia che appariranno su ogni set di tute indossate dall'equipaggio di System 03.

Charles Ryu, Senior Vice President e Head of the Global Brand & CX Division di Kia Corp., ha commentato: “La raccolta record di plastica da riciclare, effettuata da The Ocean Cleanup, è un segnale concreto di come la tecnologia possa fornire soluzioni sostenibili su larga scala. La partnership di Kia con The Ocean Cleanup rappresenta l’impegno del brand nel determinare un impatto positivo sulla società. Iniziative come questa sono perfettamente in linea con la transizione di Kia verso la nuova dimensione di sustainable mobility solutions provider e con la nostra strategia Plan S, attraverso la quale soddisfiamo le esigenze degli utenti e al contempo tuteliamo l’ambiente, agendo come un’azienda responsabile”.

Nisha Bakker, Director Partnerships di The Ocean Cleanup, ha dichiarato: “Questa raccolta record pone fine all’era System 002 per The Ocean Cleanup e pone le basi perfette per il lancio di System 03. Stiamo procedendo passo dopo passo e siamo convinti che System 03 rappresenti la dimensione del sistema necessaria per aumentare ed espandere la nostra attività di pulizia degli oceani nel modo più economico. Oltre al System 03, prevediamo di implementare una flotta di sistemi che, congiuntamente, saranno in grado di rimuovere il 50% del GPGP ogni cinque anni. Ma, non possiamo farcela da soli. Partner impegnati e stimati, in particolare il nostro partner globale Kia, rimangono essenziali affinché The Ocean Cleanup possa realizzare l’ambizioso traguardo degli oceani senza plastica”.

\*BTX (Benzene, Toluene, Xylene)

**The Ocean Cleanup**

*The Ocean Cleanup è un progetto internazionale no-profit che sviluppa e utilizza tecnologie innovative per liberare gli oceani dalla plastica. Tale obiettivo viene adottato seguendo un duplice approccio: arginare l’afflusso dei rifiuti dai fiumi e raccogliere quanto già accumulato negli oceani. The Ocean Cleanup sviluppa e implementa sistemi su larga scala per concentrare e radunare in modo efficace la plastica per la rimozione periodica. Quanto raccolto nei mari viene tracciato, attraverso lo standard pubblico DNV (chain of custody) che certifica la tracciabilità e l’integrità del materiale plastico recuperato per l’idoneità all’utilizzo in nuovi prodotti. Per fermare l’afflusso dai fiumi, The Ocean Cleanup ha sviluppato le soluzioni Interceptor™ per bloccare e raccogliere le materie plastiche prima che raggiungano i mari. Fondata nel 2013 da Boyan Slat, The Ocean Cleanup si avvale oggi di un team multidisciplinare di circa 140 persone. La fondazione ha sede a Rotterdam, nei Paesi Bassi e ha aperto il suo primo ufficio locale a Kuala Lumpur, in Malesia, nel 2023. Per ulteriori informazioni, visita: theoceancleanup.com e segui @theoceancleanup sui social media.*

**Kia Corporation**

*Kia (*[*www.kia.com*](http://www.kia.com)*) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

*Per maggiori informazioni:* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)