**Contatti**:

Andrea Frignani

PR Manager

T: +39 02 33482 180; M: +39 366 5754581

E: andrea.frignani@kia.it

NEWS

**Kia accelera sui materiali sostenibili**

**per tutti i prossimi nuovi modelli,**

**a partire dall’avveniristica EV9**

* **Per una sostenibilità su larga scala, Kia applica 10 elementi sostenibili indispensabili per tutti i nuovi modelli del futuro**
* **La decisione fa parte della Design Sustainability Strategy di Kia che prevede l’impegno del brand nell’eliminare gradualmente l'uso della pelle e investire nello sviluppo di nuovi materiali ecologici**
* **Kia punta a ridurre le emissioni di carbonio nel breve periodo ma l’obiettivo principale è di raggiungere la carbon neutrality in tutte le sue azioni entro il 2045**

Kia ha rivelato i dettagli dei ‘10 must-have sustainability items’ che definiscono le linee programmatiche per il maggiore impiego possibile di materiali sostenibili su tutti i prossimi nuovi modelli che arriveranno sul mercato.

La lunga esperienza di Kia nell’utilizzo di materiali sostenibili risale al lontano 2014 con la bioplastica e la biofibra ottenute dalla canna da zucchero ed introdotte sul modello Soul EV. Kia da allora non si è mai fermata nello sviluppo e ha continuato a perseguire la sostenibilità in tutte le sue declinazioni ed oggi è in grado di proporre una vera e propria gamma di componenti di origine vegetale e di PET riciclato, ottenuto anche dalle reti da pesca disperse negli oceani, utilizzato ad esempio nella realizzazione dei tessuti e dei tappetini per gli interni.

Ora, come ulteriore importante passo verso il raggiungimento del traguardo della carbon neutrality entro il 2045, Kia ha svelato altri dettagli della sua Design Sustainability Strategy. E’ una strategia, articolata in tre passaggi, che punta a raggiungere la sostenibilità su larga scala, fornendo al contempo le migliori soluzioni relative ai materiali per tutte le nuove linee di modelli.

Il primo intervento si concretizza nell’eliminazione totale dell'uso della pelle di origine animale su tutti i nuovi prodotti. Il secondo passo riguarderà l’applicazione dei 10 must-have sustainability items su tutte le nuove linee di modelli, a partire da EV9. Infine, come ulteriore impegno, Kia continuerà ad investire in programmi di test e sviluppo per accelerare l'implementazione della bio-fabrication, evidenziando la sua assoluta dedizione al progresso delle tecnologie sostenibili.

**I 10 must-have sustainability items in EV9**

**1. Bioplastic**

Bioplastics è una tipologia di plastica versatile ed innovativa che può essere prodotta da una varietà di fonti rinnovabili di biomassa come oli vegetali, estratto di mais, segatura e canna da zucchero. L'uso della bioplastica non solo aiuta a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili, ma offre anche l’ulteriore vantaggio dell’approvvigionamento diversificato oltre a una ridotta dipendenza da sostanze chimiche aggressive per l’ambiente.

La bioplastica oltre ad essere sostenibile è abbastanza versatile e resistente, caratteristiche che la rendono adatta a vari utilizzi per le più diverse componenti degli interni: dal cruscotto alla consolle fino ai montanti come anche per semplici dettagli stilistici. Sull’ammiraglia EV9 sono già stati introdotti molti particolari in bioplastica.

**2. Post-consumer material (PCM) plastic**

Post-consumer material (PCM) plastic come dice il nome è plastica realizzata utilizzando materiali di riciclo provenienti da prodotti esistenti, così da evitare l’impiego di pellet "vergini".

Questo processo rivoluzionario ha diversi vantaggi che riguardano l'intero ciclo della produzione. In primo luogo riduce significativamente la quantità di rifiuti di plastica che finiscono nelle discariche e inquinano l'ambiente. In secondo luogo, la plastica riciclata aiuta anche a conservare le risorse non rinnovabili, riducendo la necessità di materie prime da utilizzare nella creazione di nuovi componenti.

Le guarnizioni delle portiere dell’avveniristico SUV EV9 sono state realizzate con la tecnologia PCM, rendendolo di fatto un esempio concreto di applicazione delle tecnologie innovative al servizio della collettività. L'introduzione di materiali provenienti dal riciclo post-consumo nella costruzione di EV9 è un passo proattivo di Kia che contribuisce alla riduzione dei rifiuti e alla rigenerazione delle discariche.

**3. Bio PU**

Nella sua volontà di eliminare gradualmente la pelle, Kia ha identificato il Bio Polyurethane (PU) come soluzione ottimale, dato il suo potenziale per ridurre le emissioni complessive di carbonio e incorporare componenti di origine vegetale, contribuendo in ultima analisi ad un equilibrio più sostenibile.

Bio PU non solo rappresenta un'alternativa sostenibile, ma anche un'esperienza di seduta molto confortevole. Progettato con cura per fornire supporto, elasticità e durata eccellenti, garantisce pure traspirazione con una piacevole sensazione di morbidezza. La tecnologia Bio PU trova collocazione concreta nei sedili e nei rivestimenti della nuova Kia EV9.

**4. Recycled PET fabric**

Polyethylene terephthalate (PET) è tra le materie plastiche più facilmente riciclabili al mondo, il che la rende ideale per varie applicazioni sostenibili, dalle bottiglie d'acqua all'abbigliamento.

Grazie all’alta resistenza ai graffi, all'umidità e ai solventi, si è rivelato come il materiale ideale per rivestire le superfici interne dell'auto che subiscono i maggiori contatti. Kia non si è fermata nello sviluppo di questo materiale e ha fatto un ulteriore passo in avanti utilizzando filati riciclati per comporre parzialmente il suo tessuto in PET, garantendo sia sostenibilità che durata per gli interni della grande SUV Kia EV9.

Questo materiale è stato inserito in numerose parti degli interni di EV9, inclusi i sedili, il cielo, l'aletta parasole, alcuni dettagli di design e i poggiatesta. In particolare, ogni EV9 utilizza l’equivalente di almeno 70 bottiglie riciclate, a sottolineare il forte impegno del brand nella riduzione dei rifiuti.

**5. Recycled PET carpet**

Kia utilizza PET riciclato al 100% per la creazione dei copri tappeti, in aggiunta ad altre componenti in PET riciclato dell'abitacolo. Il brand si è spinto ancora oltre, offrendo l'opzione di una parte di questo materiale realizzato con il riciclo delle reti da pesca.

Non si tratta semplicemente di un uso innovativo dei rifiuti ma è un modo per affrontare il grave problema delle reti da pesca abbandonate e disperse negli oceani che devastano la vita marina su tutto il pianeta. Ogni anno circa 640.000 tonnellate di attrezzi da pesca finiscono negli oceani, provocando la morte di numerose creature marine, tra cui uccelli marini, balene e foche.

Catturando e riciclando le reti fantasma, Kia non sta semplicemente contenendo la quantità di particelle di plastica negli ambienti marini ma sta intervenendo concretamente a limitare l'impatto sugli ecosistemi cruciali dei nostri oceani.

Il pavimento dell'abitacolo della nuova Kia EV9 presenta tappetini realizzati con PET ottenuto dal riciclo delle reti da pesca.

**6. Bio PU foam**

Polyurethane (PU) foam è un materiale versatile con applicazioni per attrezzi sportivi ma anche nell’industria aerospaziale per la sua capacità di isolamento. Le sue eccellenti caratteristiche di durata e compressione lo rendono la scelta ideale per l'imbottitura in un'ampia gamma di applicazioni, come mobili, materassi e calzature.

Realizzata con oli naturali, la Bio PU foam di Kia offre la resistenza e l'elasticità del poliuretano standard con un impatto ridotto sul pianeta.

Bio PU foam si trova nei poggiatesta della nuova Kia EV9.

.

**7. Bio paint**

Bio paint è un’altra soluzione molto più sostenibile delle alternative realizzate utilizzando petrolio grezzo e riduce i rifiuti chimici normalmente derivanti dal processo di produzione.

Il bio paint di Kia è realizzato utilizzando olio di colza, un olio vegetale ottenuto dai semi e comunemente utilizzato nell'industria alimentare, in quella dei biocarburanti, delle vernici, della cosmetica e nell’industria farmaceutica.

Bio paint si trova sui pannelli degli interruttori delle portiere della nuova Kia EV9, riducendo al minimo l'impatto ambientale senza compromettere la qualità.

**8. BTX-free paint**

Kia ha affrontato in modo proattivo gli effetti ambientali dannosi associati all'uso della combinazione di benzene, toluene e xilene (BTX) adottando una soluzione sostenibile: vernici senza BTX.

Applicando vernici prive di BTX nei suoi modelli, il brand offre la stessa protezione e finitura di alta qualità che i clienti si aspettano, riducendo al contempo al minimo l'uso di sostanze chimiche inquinanti.

In linea con il suo impegno per la sostenibilità, la nuova Kia EV9 presenta interni realizzati prevalentemente con vernici prive di BTX e con bio paint sul pannello che inquadra gli interruttori dei finestrini.

**9. Recycled PET yarn**

Polyethylene terephthalate (PET) dimostra ancora una volta la sua versatilità con il filato, realizzato con bottiglie in PET riciclate al 100%, utilizzato per alcune componenti dell'abitacolo di vari modelli Kia.

Complessivamente su EV9, vi sono elementi dell’abitacolo realizzati in PET riciclato per l’equivalente di più di 70 bottiglie in PET.

Tra le sue numerose applicazioni, il filato di PET riciclato occupa un posto centrale nelle cuciture dei sedili, aggiungendo un ulteriore livello di sostenibilità al design degli interni di EV9.

**10. Recycled PET felt**

Il feltro realizzato con bottiglie in PET riciclato è allo stesso tempo morbido e resistente, qualità fondamentali se utilizzato in un ambiente destinato al trasporto, che sia di persone, bagagli e/o animali domestici.

PET presenta l'ulteriore vantaggio di offrire un buon assorbimento acustico, riducendo la trasmissione del suono dalla parte posteriore dell'auto al resto dell'abitacolo e contribuisce a un comfort di viaggio superiore.

Parti di Recycled PET si trovano nel fondo del portabagagli della nuova Kia EV9.

**Kia Corporation**

*Kia (www.kia.com) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi. Lo slogan del brand – ‘Movement that inspires’ –riflette l’impegno di Kia nell’ispirare i consumatori con i suoi prodotti e servizi.*

*Per ulteriori informazioni, visitare il Kia Global Media Center su* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)