**La tecnologia con “consegna a domicilio”:**

**scopri l'ibrido secondo Kia**

* **Esclusiva iniziativa in collaborazione con la Feltrinelli e LifeGate**
* **Test drive con consegna “a domicilio” per Kia Niro e Optima ECO Plug-in a Milano, Roma e Torino**
* **L'esperienza della guida ibrida direttamente a casa e tanti ulteriori vantaggi: un'occasione da non perdere**

***Milano, novembre 2016*** – In occasione del lancio commerciale della recente “gamma Hybrid” Kia Motors Italia ha deciso di promuovere un'iniziativa dedicata a chi sceglie di prendere contatto diretto con le tecnologie di propulsione a basso impatto ambientale.

Il programma, realizzato in collaborazione con la Feltrinelli e LifeGate, offre la possibilità di effettuare un test su strada dei modelli Kia Niro e Kia Optima ECO Plug-in con modalità originali e particolarmente “confortevoli”, ovvero, con consegna direttamente a domicilio della vettura selezionata.

Attraverso i due Partner il pubblico sarà invitato a partecipare all'iniziativa e avrà la possibilità di prenotare una prova personalizzata iscrivendosi sul sito [www.mondoibridokia.it](http://www.mondoibridokia.it/) entro il 4 dicembre.

I test potranno essere effettuati dal 25 novembre al 6 dicembre e gli interessati non dovranno recarsi presso la concessionaria più vicina, ma avranno l'opportunità di ricevere la vettura per la prova direttamente a casa nelle città di Milano, Roma e Torino.

Questo consentirà loro di apprezzare al meglio le qualità dell'ibrido di Kia con la stessa comodità ed efficienza che i rispettivi modelli offrono nel loro utilizzo quotidiano.

In occasione di ciascun test drive, ogni interessato riceverà anche uno speciale Pack realizzato per l'occasione contenente, oltre alla brochure con tutte le informazioni sul modello provato, una Carta Regalo “la Feltrinelli” del valore di 20 euro e le indicazioni per entrare in contatto con il mondo Kia Hybrid, concludendo l’acquisto in concessionaria in maniera personalizzata.

“Il test-drive a domicilio – spiega Giuseppe Mazzara, Communication Marketing & PR Director di Kia Italia – rappresenta un’ulteriore conferma della volontà di Kia di “avvicinarsi” letteralmente ai propri clienti. Design, tecnologia e qualità non sono mai stati così “facili” da scoprire. Il tutto senza mai dimenticare l’importanza dei canali social e digital, strumento indispensabile per scoprire le caratteristiche della gamma Hybrid, prenotare il proprio test drive personalizzato e stabilire in maniera rapida ed efficace un contatto con il mondo Kia”.

L'obiettivo di Kia Motors Italia è di far scoprire al meglio la semplicità e la funzionalità di Niro e Optima PHEV, modelli Kia all'avanguardia della mobilità ibrida termico-elettrica.

**Kia Niro** è una crossover ibrida, innovativa nell'architettura, nelle soluzioni tecniche e negli equipaggiamenti di livello superiore. Utilizza un nuovo sistema ibrido basato su un propulsore di cilindrata ridotta, 1600 GDI, che eroga 105 CV più il motore elettrico da 32 kW alimentato da un pacco batterie agli ioni di litio-polimeri.

La potenza complessiva disponibile di 141 CV viene trasmessa alle ruote anteriori attraverso un cambio a 6 rapporti a doppia frizione e le emissioni di CO2 sono limitate a 88 gr/km.

**Kia Optima PHEV** è una berlina ai vertici del proprio segmento dal punto di vista dell'impatto ambientate. Il sistema Plug-In delle batterie ricaricabili le consente di percorrere fino a 54 km in modalità esclusivamente elettrica, mentre grazie al sistema ibrido con il motore 2000 GDI, le emissioni di CO2 nel ciclo standard sono certificate in soli 37 gr/km.

***Per ulteriori informazioni***

*Kia Motors Company Italy*

*Luca Contartese – Tel 02 33482 181 Email:* luca.contartese@kia.it

*Cristina Nichifor – Tel 02 33482 183 Email:* cristina.nichifor@kia.it