**Kia Stonic: si scaldano i motori**

* **Un’operazione di pre-lancio differente per il nuovo Urban Crossover di Kia**
* **Dai social network alle strade italiane grazie ad un road-show musicale**
* **Radio Monte Carlo partner ufficiale della manifestazione**
* **Per il pubblico un “primo contatto” in anteprima assoluta**
* **Celebrities ed influencer uniti dall’hashtag #iolhovista**

**Milano, 17 Luglio 2017** – Parte dalla rete il debutto di Stonic, fissato ufficialmente per il mese di Ottobre, ma già protagonista assoluta da giorni sui social network e, a breve, anche nelle principali località marittime italiane.

#iolhovista, è questo l’hashtag che racchiude al suo interno un’operazione di pre-lancio a 360 gradi, partita il 10 di luglio e destinata a far parlare di sé, e di Kia Stonic ovviamente, per tutta l’estate.

Kia Stonic è stata svelata in anteprima ad una serie di opinion leader di diversi settori (sport/spettacolo/moda/tech) tutti accomunati da una personalità dinamica e frizzante, come Nina Zilli, Sara Errani, Danilo Gallinari, Federica Fontana, Lodovica Comello e molti altri ancora.

Un unveiling esclusivo che i protagonisti hanno condiviso sui propri canali social, rendendo Stonic e l’hashtag #iolhovista un vero e proprio fenomeno del web.

L’entusiasmo da parte degli opinion leader è stato talmente forte e contagioso da produrre nei soli primi 4 giorni più di 8 milioni di “estimated impressions” solo su Twitter.

L’unveiling in anteprima, però, non riguarda solo gli opinion leader: dal prossimo 22 luglio, infatti, prenderà il via ”Io l’ho vista summer tour”, un evento esclusivo che permetterà a tutti gli appassionati

di prendere contatto con Stonic e di apprezzare una serie di concerti gratuiti con alcuni tra i principali volti del panorama musicale italiano come protagonisti.

Il programma si articola in 6 appuntamenti che porteranno lo show firmato Kia lungo tutta l'Italia, da Lignano a Cefalù, in ciascuno dei quali il pubblico sarà coinvolto per l'intero weekend.

Il roadshow “Io l’ho vista summer tour”, che vede Radio Monte Carlo come media partner esclusivo dell’iniziativa, prevede soste nelle località marine più frequentate dell'estate italiana secondo il seguente calendario:

* 22-23 luglio Pescara
* 29-30 luglio Pesaro
* 5-6 agosto Cefalù
* 12-13 agosto Palinuro
* 19-20 agosto Sanremo
* 26-27 agosto Lignano Pineta

Per ogni tappa sarà allestito un "villaggio" dedicato dove, oltre a poter ammirare Kia Stonic e prendere contatto con la gamma crossover di Kia (Niro, Sportage e Sorento saranno disponibili in test-drive), sarà possibile partecipare ad una serie di concerti esclusivi dei quali saranno protagonisti, insieme a Nick The Nightfly, artisti del calibro di Mario Biondi, Elodie, Mario Venuti, Raf, Sarah J Morris, Lodovica Comello, Nina Zilli.

**Kia Stonic, il crossover innovativo**

All’interno di un segmento, quello dei B-crossover, sempre più importante in Italia, Stonic punta ad un ruolo da protagonista grazie a quelli che sono storicamente i punti di forza dei prodotti Kia: design, qualità e tecnologia.

La gamma di motorizzazioni comprende soluzioni a benzina e diesel: dal piccolo 1.0 T-GDI (Turbocharged Gasoline Direct Injection) da 120 CV affiancato dal 1.4 MPi da 100 CV (sempre a benzina) al diesel 1.6 CRDi da 110 CV (tutti equipaggiati con il sistema Stop&Go). Una specifica versione dedicata ai neopatentati, sarà equipaggiata con il quattro cilindri 1.2 MPi da 84 CV.

Vero e proprio punto di forza dell’infotainment di Stonic è la disponibilità dei sistemi di mirroring Apple CarPlay™ e Android Auto™ (di serie con lo schermo da 7”). Non mancano, inoltre, tutte le tecnologie dedicate alla sicurezza, fra le quali rientrano l'AEB (Autonomous Emergency Braking) con la funzione di riconoscimento pedone e il LDWS (Lane Departure Warning System).

In più, con il supporto del sistema integrato di telecamere, Stonic può essere equipaggiata anche con i proiettori automatici HBA (High Beam Assist) e con il DAW (Driver Attention Warning) che alzano ulteriormente il livello di sicurezza attiva.

La nuova Kia Stonic arriverà sul mercato Italiano nel mese di Ottobre. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina [www.kiastonic.it](http://www.kiastonic.it).

***Per ulteriori informazioni***

*Kia Motors Company Italy*

*Luca Contartese – Tel 02 33482 181 Email:* [luca.contartese@kia.it](mailto:luca.contartese@kia.it)

*Cristina Nichifor – Tel 02 33482 183 Email:* [cristina.nichifor@kia.it](mailto:cristina.nichifor@kia.it)