**Stonic Club: benvenuti a bordo**

* **Nasce Stonic Club: un mondo di anteprime e privilegi esclusivi**
* **Test drive ed eventi riservati a chi vuole avere nuova Kia Stonic prima di tutti**
* **Alessandro Del Piero e Danilo Gallinari primi “soci” del Club**

**Milano, Agosto 2017** – Informazioni in anteprima, eventi esclusivi, curiosità e vantaggi concreti: prima del lancio ufficiale, Kia Stonic continua a sorprendere e, con Stonic Club, “apre le sue porte” a tutti coloro che vorranno essere pionieri nella scoperta del primo urban crossover targato Kia.

Un Club unico e sorprendente, che vede come “soci onorari” Alessandro Del Piero e Danilo Gallinari, tra i primi a scoprire in esclusiva Kia Stonic e pronti, nel loro ruolo di ambasciatori ufficiali, a trametterne al meglio i valori: design, qualità e tecnologia.

Entrare nel mondo Kia Stonic è facilissimo, come ci raccontano Alessandro del Piero e Danilo Gallinari in un video virale che li vede protagonisti insieme ai dipendenti di Kia Motors Italy <https://youtu.be/P-MzA15Ha7g>. È sufficiente registrarsi al sito [www.iolhovista.it](http://www.iolhovista.it) per diventare “pionieri” e beneficiare di una serie di privilegi esclusivi.

Informazioni in anteprima, immagini, curiosità e non solo. Tutti i soci dello Stonic Club, infatti, saranno i primi ad entrare in contatto “live” con il crossover del momento. Come? Semplice, attraverso eventi riservati e test-drive in assoluta anteprima che, dalla fine di settembre, permetteranno agli iscritti di entrare nel mondo Stonic dalla “porta principale” e senza fare la fila. Proprio come in un vero Club.

In più, tutti coloro che decideranno di fare parte del Club e finalizzeranno l’acquisto durante il periodo di lancio, potranno beneficiare di una “corsia preferenziale”, sia per quanto riguarda i tempi di consegna, sia per quanto riguarda i vantaggi concreti dedicati al cliente.

I soci dello Stonic Club, infatti, potranno scegliere uno tra i tre pacchetti di lancio a loro dedicati (non replicabili successivamente) che renderanno la “Stonic Experience” ancora più esclusiva e unica:

* Il **Product Pack** che include la personalizzazione bicolore per rendere unica la propria Stonic
* Il **Service Pack** che prevede, invece, le operazioni di manutenzione ordinaria per il periodo d'uso di 36 mesi/45.000 Km.
* In alternativa è disponibile il **Winter Pack** che comprende un treno di pneumatici invernali.

“Il target di riferimento per Stonic – racconta Giuseppe Mazzara, Direttore Marketing Communication & PR di Kia Motors Italia – è un pubblico giovane e, soprattutto, dinamico. Proprio per questo motivo siamo partiti con una forte attività di pre-lancio, focalizzata sui canali social e legata a personaggi estremamente in linea con questo profilo, come Alex e Danilo”.

“La vicinanza di Kia con il mondo dello sport, e del calcio internazionale in particolare – ha dichiarato Alessandro Del Piero – è stata determinante nel mio avvicinamento al brand. Un viaggio, sono convinto, destinato a proseguire a lungo e iniziato sotto i migliori auspici con Stonic, una vettura moderna, trendy e di grande qualità”.